



Dormez malin !



© Hugo Potharst

Etap Hotel/Formule1

Leader européen de l'hôtellerie très économique avec plus de 400 hôtels dans 10 pays, Etap Hotel propose à ses clients, à un tarif attractif, des chambres confortables pour 1, 2 ou 3 personnes, internet en wifi, un buffet petit déjeuner à volonté, une offre de « snacking », et des bons plans toute l'année sur etaphotel.com. Le même produit hôtelier est présent dans l'hémisphère Sud sous l'enseigne Formule1.

Chiffres clés


517 hôtels

45 832 chambres

16 pays

50% de franchisés

au 30/06/2011

 Nos implantations

L'hébergement et les services chez Etap Hotel

- Un accueil 24h/24 : arrivée garantie sans contrainte
- Tout le confort d'une chambre à petit prix pour 1,2 ou 3 personnes
 - Avec toilettes et douche intégrées
 - Une télévision avec un large choix de chaînes nationales et internationales (information, sport et cinéma)
- Tous les bienfaits d'un petit déjeuner à petit prix et, des offres « snacking » pour les petits creux
 - Buffet petit déjeuner à volonté
 - Distributeurs automatiques de boissons et de « snacking »
- Internet en Wifi (gratuit dans certains hôtels)
- Un système de réservation simple et pratique 24h/24 et 7jours /7
- Des promotions toute l'année sur etaphotel.com
- Des hôtels situés en centre ville, sur les grands axes routiers et proche d'aéroports

Le concept Etap Hotel cocoon



- **Une expérience inédite dans l'hôtellerie très économique : nouvelles chambres et espaces publics**
 - Plus de design : matière bois, couleurs douces, formes arrondies.
 - Plus de lumière : éclairage d'ambiance, miroir tactile, liseuses individuelles, douche de couleur.
 - Plus de confort : couette moelleuse, revêtement sol effet parquet, cabine de douche spacieuse.
 - Plus de fonctionnalités : TV écran plat 22 pouces, connectique multimédia, régulateur d'eau, matériaux de construction écologique.
- **Le concept a été doublement récompensé :**
 - « Best interior Design » à l'European Design Awards en 2008
 - « Janus du Commerce » avec la mention EcoDesign par l'institut français du Design pour sa démarche de « mieux vivre » en 2009.
- **Le concept Etap Hotel cocoon, dernière génération de chambre et espaces publics, est déployé à travers le réseau en construction neuve et en rénovation. D'ici 2013, l'ensemble du réseau sera rénové.**

Les objectifs de développement

Le réseau Etap Hotel a un objectif de plus de **500 hôtels et 45 000 chambres dans 20 pays**. Une

stratégie de développement qui privilégie :

- Le renforcement du réseau dans les pays européens matures comme la France, l'Allemagne, l'Espagne, et le Royaume-Uni.
- Le développement du réseau dans des nouveaux pays tel que le Maroc, l'Inde, le Portugal, l'Europe de l'Est (Ukraine, Roumanie,...).
- Le déploiement du nouveau concept Etap Hotel cocoon en construction et en rénovation.
- Des emplacements toujours très visibles et accessibles facilement (sur des grands axes routiers, à proximité des aéroports et dans les grandes villes).

La campagne de communication Etap Hotel



Lancée en novembre 2009 en France via des parutions en presse grand public, et par un dispositif de sponsoring télévisuel, la nouvelle campagne exploite des illustrations très colorées et joyeuses pour susciter l'envie. Les visuels clés, illustrés par Pablo Passada, exprime toute la richesse de l'offre (confort des chambres, petit-déjeuner équilibré, densité du réseau) ainsi que la pluralité des usages (déplacement professionnel, séjour de loisir, diversité de la clientèle...).

Etap Hotel et le développement durable

Etap Hotel met en œuvre le programme Earth Guest de Accor, qui fédère les initiatives sociétales et environnementales du groupe. Cet engagement se traduit chez Etap Hotel par des actions concrètes :

- Préserver la biodiversité et faire apprécier les richesses de la nature
- Optimiser l'efficacité énergétique des hôtels
- Réduire le prélèvement des ressources en eau
- Produire moins de déchets et les recycler
- Proposer des produits issus du commerce équitable
- Contribuer à la lutte contre le sida

- Etap Hotel Toulouse Aéroport: une construction pilote pour préserver la planète

L'hôtel est doté d'un système de pompes à chaleur qui autorégule la température de l'hôtel et d'un dispositif de panneaux solaires destiné à produire de l'eau chaude.

- « Plant for the Planet », 300 hôtels Etap hotel et Formule 1 ont rejoint ce programme

Accor associe ses hôtels au Programme des Nations Unies pour l'Environnement (PNUE) «

Plantons pour la Planète – la campagne pour un milliard d'arbres ».

Retrouvez tous les détails du programme « Accor Earth Guest »

Les partenaires



- Etap Hotel & ISIC :

Le petit-déjeuner est à 1€ chez Etap Hotel pour les étudiants détenteurs de la carte ISIC (International Student Identity Card).

- Europcar :

Jusqu'à 20% de remise pour la location d'un véhicule chez Europcar en réservant sur etaphotel.com ou accorhotels.com.

- Restauration :

En France, **réduction de 15% dans les restaurants Ibis et Courtepaille.**

www.etaphotel.com