



"We'll Leave the Light on For You.®"*



© Karen Campbell

Motel6

Chaîne américaine de motels très économiques aux États-Unis et au Canada

Créé en 1962 à Santa Barbara (Californie), Motel6, leader de l'hôtellerie économique aux États-Unis, est également présent au Canada. La chaîne garantit dans chacun de ses établissements le meilleur rapport qualité/prix et de nombreux services à ses clients : télévision par câble, appels téléphoniques locaux, café matinal, chambres non fumeurs et hébergement gratuit pour les enfants, un accès internet wifi, le tout au prix le plus bas parmi les chaînes américaines.

*Nous laisserons la lumière allumée pour vous.

Chiffres clés

1028 hôtels

99 438 chambres

2 pays

au 31/12/2011

 Nos implantations

Nos atouts

■ **Motel6 se développe**

Entièrement repensés, les établissements Motel6 révolutionnent les standards de l'hébergement économique aux États-Unis. Les chambres équipées d'écrans plats 80 cm et d'un coin media où brancher lecteurs DVD, baladeurs MP3 et autres consoles de jeux, disposent d'un espace repas / travail d'où le visiteur peut regarder la télévision en toute tranquillité. Le sol de ces chambres est désormais recouvert de parquet stratifié et les salles de bains sont dotées d'un plan en granite.

■ **Accor Amérique du Nord**

Basé à Dallas (Texas), Accor North America possède et gère plus de 1 000 établissements, du luxe à l'économique, comprenant Motel6 et Studio6, les leaders de l'hôtellerie économique aux États-Unis, Sofitel Luxury Hotels et les hôtels milieu de gamme Novotel implantés aux États-Unis et au Canada.

