



Memorable hotels by accor®



© Bai Ma

MGallery

Cette **nouvelle collection** réunit des hôtels haut de gamme remarquables par leur **personnalité**, qui séduiront les voyageurs individuels en quête de prestations distinctives ou à la recherche de lieux ayant un supplément d'âme.

En centre ville comme dans des lieux touristiques prisés, chaque hôtel de la collection offre un **cadre distinctif** pour **vivre une expérience singulière** qui s'articule autour d'une **philosophie des plaisirs**.

** Faites de votre séjour une œuvre d'art.*


Chiffres clés

48 hôtels

5 553 chambres

18 pays

au 31/12/2011

 Nos implantations



© Jean-François Chapuis

Kristin Scott Thomas est l'ambassadrice du label MGallery et signe le premier guide de la collection

La collection MGallery est aujourd'hui représentée par une ambassadrice charismatique : Kristin Scott Thomas, actrice à la carrière internationale et à la filmographie riche et diversifiée.

Kristin Scott Thomas, reconnue pour sa **sensibilité** et sa **personnalité unique**, déclare « *privilégier les films qui l'emportent ailleurs* » et avoue apprécier de « *se retrouver dans des lieux chargés d'âme* », c'est donc tout naturellement qu'elle a accepté de devenir l'**ambassadrice de la collection**.

L'actrice qui partage sa vie entre la France, la Grande-Bretagne et les Etats-Unis et **voyage de par le monde**, a **participé à la création du 1er guide de la collection MGallery**. À travers ses **notes de voyage**, Kristin Scott-Thomas raconte aux lecteurs quelques-uns de ses nombreux souvenirs d'ailleurs... Quartiers à découvrir, spécialités à savourer, instants de vie à partager... Autant de coups de cœur personnels à déguster sans modération.

Le guide MGallery emmène les voyageurs en quête d'expériences inédites à la découverte de **lieux d'exception**. Il est à la disposition des hôtes au sein de chaque hôtel de la collection. Si une place de choix est accordée à l'iconographie, chaque présentation d'hôtel raconte l'histoire du site et en **révèle les trésors et les secrets**.



MGallery, une collection d'exception à supplément d'âme

Cette nouvelle collection du groupe Accor réunit des **hôtels haut de gamme** qui séduiront les **voyageurs individuels** en quête de **prestations distinctives** ou à la recherche de **lieux ayant un supplément d'âme**.

En **centre ville** comme dans des lieux touristiques prisés, vivez une **expérience authentique** qui s'articule autour d'une **philosophie des plaisirs**.

L'expérience commence dès votre arrivée, où le **personnel** saura vous faire découvrir la **singularité des lieux** et vous permettre de vous approprier **l'histoire unique de l'hôtel**. Vous y découvrirez des **lieux de vie ouvert et chaleureux**, tel un espace intime et discret, à mi-chemin entre un salon et un lounge, ou encore, un fumoir moderne dans une ambiance feutrée propice à la détente, pour déguster une sélection de cigares de choix.

Ce caractère unique se ressent dans les **chambres**, dont l'atmosphère et le décor reflètent l'**authenticité de l'hôtel**.

Ensuite vous pourrez vous **détendre**, au **bar**, où vous découvrirez les spécialités et originalités d'une **carte présentant des boissons emblématiques du lieu en harmonie avec son histoire** ; ou profiter d'un **moment inoubliable**, intermède lié aux spécificités de l'hôtel, à sa culture et à son histoire, ou encore, choisir de se ressourcer au « **Spa** » ou au « **wellness centre** » de certains hôtels de la collection.

A tout moment, vous vous enrichissez des particularités de la région ou de l'hôtel lui-même.

MGallery et ses "Memorable moments*"

Le **bonheur** est fait de **petits moments de vie**... Des instants de plaisirs rares qu'il faut savoir cueillir lorsqu'ils se présentent et qui se transformeront en souvenirs inoubliables. Cette « **philosophie très épicurienne** » est celle adoptée par les hôtels de la **collection MGallery**.

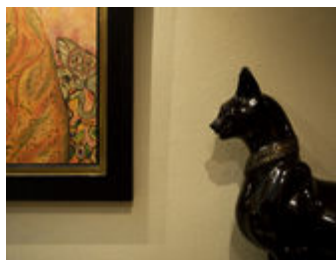
En effet, quelle que soit la destination vers laquelle vous choisirez de mettre le cap, vous aurez le privilège de vivre, le temps d'un rendez-vous, une **expérience** aussi **unique** qu'inattendue.

À l'hôtel **Le Phoenix à Yogyakarta en Indonésie**, c'est un voyage « **dans le passé** » à bord d'une illustre Mercedes Benz datant de 1961 afin de découvrir un authentique atelier de Batik, où l'on respecte encore la tradition des trempages dans la cire chaude...

À **Naples**, le **Palazzo Caracciolo** vous **ouvrira les portes de la collection très privée de santons de la célèbre famille Ferrigno**... Une visite habituellement inaccessible au grand public.

À l'hôtel **Francés de Saint-Domingue**, en **République Dominicaine**, vous découvrirez la **ville coloniale en calèche**, une coupe de **champagne** à la main, avant un **dîner romantique** à la lueur des bougies.

Vous l'aurez compris, chaque hôtel de la collection MGallery vous propose son **moment inoubliable**.... Une parenthèse à l'image de sa personnalité où art de vivre, culture et traditions se conjuguent pour vous offrir un concentré d'émotions et de bonheur... à nul autre pareil.



Lieu de vie ouvert et chaleureux

Espace **ouvert** et **intime**, **chaleureux** et **discret**, à mi-chemin entre un salon et un lounge, la "**Living Room**" est un lieu qui permet d'accentuer l'intensité de l'**expérience MGallery**, tout en faisant vivre l'**histoire de l'hôtel**. Pouvant être café, salon de lecture ou bibliothèque, et ouvert sur les autres espaces de l'hôtel, elle favorise les **échanges interpersonnels** et permet de **profiter de l'âme des lieux**.

Autre plaisir de MGallery, la "**S-room**", **fumoir moderne** présent dans les pays où la législation le permet. Dans une **ambiance feutrée** propice à la **détente**, les clients se voient proposer une sélection de **cigares de choix** à déguster en toute **quiétude**.

Quant au **bar**, **lieu incontournable de plaisir de l'hôtel**, des produits sélectionnés sont à l'honneur et impliquent une connaissance profonde de chaque boisson et de son origine. Ainsi, vous pourrez découvrir dans la majorité des hôtels de la collection des **boissons originales** et **emblématique liées à leur histoire** et composée exclusivement de produits de grande qualité.



Le réseau des hôtels de la collection MGallery

Lancée en septembre 2008, la collection MGallery comptait huit hôtels répartis en Europe et dans la région Asie-Pacifique. Aujourd'hui elle s'étend sur les cinq continents avec 48 hôtels. La collection s'élargira à plus de **100 hôtels d'ici 2015**.

Ce développement sélectif repose sur un choix d'hôtels présentant un caractère exceptionnel par leur emplacement, leur design, leur vision ou leur histoire, dans de grandes destinations internationales d'affaires, comme de tourisme.



