



"all is all you need"\*



© Philippe Wang

## all seasons

Les hôtels design où tout compris rime avec petit prix !

Marque économique, design et non standardisée s'adressant à tous ceux qui cherchent à "mieux consommer", all seasons propose une offre **tout compris**.

Situés au cœur des villes ou des centres d'activité, chaque établissement possède sa propre personnalité et reflète un esprit de marque coloré, lumineux, et énergique avec une touche d'humour. Simplicité, interactivité, qualité et convivialité sont des valeurs fortes de la marque.

\* Tout ce dont vous avez besoin.


### Chiffres clés

131 hôtels

11 754 chambres

13 pays

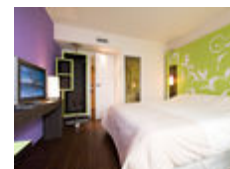
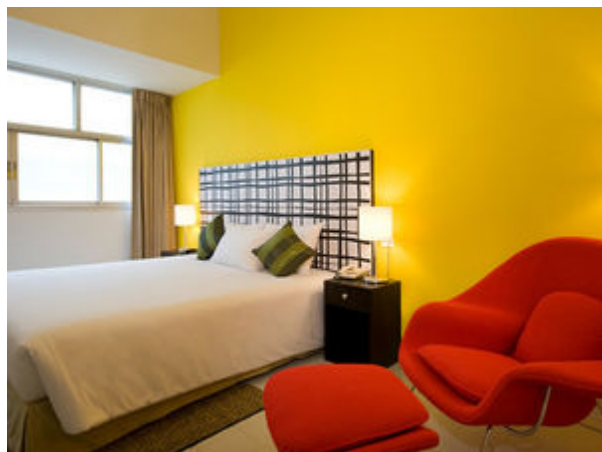
au 30/06/2011

 Nos implantations

## L'hôtel qui agrandit les nuits

Placé en majesté, le lit de grande taille est l'élément central de la chambre all seasons, pièce à vivre modulable où tout est pensé pour travailler, se ressourcer et se reposer.

Dans un lieu qui allie connectivité (écran plat, connexion multimédia) au design et au confort, la lumière est un élément clé qui procure émotion et bien-être.



## L'hôtel où tout est compris dans le prix

all seasons propose une offre "tout compris" où chambre, petit déjeuner à volonté et connexion Internet haut débit sont inclus. De plus, la générosité de la marque s'étend à de multiples attentions supplémentaires : un espace convivialité mettant à disposition thé, café, eau, journaux et magazines ; un espace interactif offrant un accès à internet et au Livre d'Or pour y recueillir vos commentaires ; un cadeau de bienvenue à l'arrivée ; chaînes TV particulièrement aimées des enfants ; et bien d'autres encore ...



## L'hôtel design

Même s'ils sont tous différents, les hôtels all seasons sont facilement reconnaissables. Objets de mobilier, équipements de confort, utilisation de la lumière ou aménagement de l'espace ont été pensés pour créer un style qui leur est propre avec le design au cœur de la réflexion. Quel que soit l'hôtel, les mots facilité, couleur, lumière, énergie, générosité, convivialité et humour résonnent toujours à l'unisson.

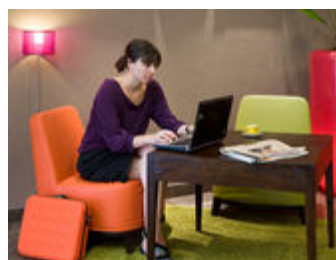
Les clients apprécient particulièrement la typicité et la personnalité unique des hôtels all seasons.



## all seasons, un développement très dynamique

Lancée en France en septembre 2007, la marque compte plus de 60 hôtels en France, 8 en Allemagne, 2 au Royaume-Uni, 2 en Italie, 1 en Espagne et 1 en Belgique, 1 à Luxembourg. L'Autriche, les Pays-Bas et la Suède rejoindront prochainement le réseau all seasons.

Avec près de 40 hôtels en Asie-Pacifique, en Australie et en Nouvelle Zélande, plus de 110 hôtels vous accueillent désormais dans 11 pays du monde.



## Une marque engagée

Le développement durable, l'engagement citoyen, la solidarité, all seasons les traduit en actes quotidiennement renouvelés :

- avec le tarif "all for one", all seasons soutien dans chaque pays, une association qui vient en aide aux personnes en difficulté.
- avec son engagement affiché "l'hôtel 0 Nicotine 0 Goudron", all seasons protège le bien-être de ses hôtes et de ses collaborateurs.
- avec la mise en place de distributeurs de savons dans les hôtels en remplacement des conditionnements individuels, all seasons lutte contre le gaspillage.

Par l'utilisation de produits d'entretien eco-label, de produits alimentaires issus du commerce équitable ou en imprimant sur du papier écologique de norme PEFC, all seasons s'engage dans la consommation responsable.

