

# Carnet des marques

Accor regroupe des marques complémentaires, **du luxe à l'économique**, reconnues et appréciées pour leur qualité de service à travers le monde : Sofitel, Pullman, MGallery, Novotel, Mercure, Suite Novotel, ibis, all seasons / ibis Styles, Etap hotel / ibis *budget*, hotelF1, Motel6, Thalassa sea & spa...

Implantées **dans 92 pays, avec plus de 4 400 hôtels et 530 000 chambres**, les marques du Groupe proposent des formules de séjour adaptées aux besoins de chacun de leurs clients d'affaires et de loisirs.

