

Valeurs



Depuis l'ouverture du premier Novotel à Lille en 1967, les collaborateurs du Groupe sont animés par un **esprit pionnier et de conquête**. Déterminant dans le succès de Accor, cet état d'esprit a façonné, au fil des années, la **culture du Groupe**, véritable ciment qui unit tous les collaborateurs dans le respect des différences générationnelles, culturelles et professionnelles. Il se caractérise par une attention de tous les instants portée aux hommes et aux femmes et par une haute exigence de la performance.

Depuis près de 45 ans, dans toutes les marques et partout dans le monde, **l'innovation, l'esprit de conquête, la performance, la confiance et le respect** sont les **cinq valeurs vécues et partagées** au quotidien par les **180 000* collaborateurs** sous enseignes Accor **du Groupe**.

C'est sur ce socle culturel que s'appuie le management de Accor pour accompagner ses équipes dans la transformation du Groupe et dans son développement.

- L'**innovation** est notre marque de fabrique
- L'**esprit de conquête** est le moteur de notre développement
- La **performance** est la clé de nos succès futurs
- Le **respect** est le socle de toutes nos relations
- La **confiance** est au centre de notre management

**Dont 145 000 dans les hôtels filiales et managés*