

Lutte contre les épidémies



33 millions de personnes vivent avec le VIH dans le monde, et 90% d'entre elles l'ignorent.

Le sida reste une des premières causes de mortalité au monde. Des efforts de sensibilisation et de prévention sont donc nécessaires encore aujourd'hui pour limiter la propagation du virus. Accor a mis en place une démarche à cet effet pour l'ensemble de ses hôtels.

40% de la population mondiale vit sous la menace du paludisme, l'Afrique concentrant 90% des décès.

Avec 13 500 collaborateurs en Afrique, Accor a une conscience aiguë du problème posé par cette maladie, et travaille au développement de nouvelles actions auprès des équipes et des clients.

L'évolution démographique, les changements climatiques et la multiplication des voyages facilitent l'apparition et la propagation de nouvelles maladies. Accor a donc décidé de renforcer son implication dans la prévention des maladies émergentes.

Les objectifs Accor 2010

1 - Diffuser un film de prévention contre le sida et le paludisme dans tous les hôtels.

Indicateur fin 2009 : 2 films de prévention réalisés avec Air France intitulés "Vous qui partez en voyage", et notamment diffusés dans les hôtels d'Amérique latine et des Caraïbes.

2 - Diffuser la démarche ACT-HIV de prévention contre le VIH/sida dans tous les hôtels.

Indicateur fin 2009 : ACT-HIV fait l'objet d'un déploiement continu, modulé selon le contexte local de chaque région. Plans d'action ACT-HIV mis en place dans 25 pays, de manière adaptée aux contextes locaux.



Les réalisations

Auprès des collaborateurs

- Sur la base de la politique de prise en charge du sida mise en place en Afrique depuis 2003, Accor a développé une politique Groupe de lutte contre la maladie.

 En savoir plus sur la lutte contre le VIH/sida chez Accor (55k)

- Accor a mis au point la démarche ACT-HIV ("Active"), qui vise à fournir aux directeurs d'établissements un plan d'action détaillé en six étapes pour agir contre le sida quel que soit le pays d'implantation et le contexte culturel local.

 En savoir plus sur la démarche ACT-HIV (77k) 

 Consulter ACT-HIV en ligne

- En 2009, Accor a intensifié ses actions auprès des collaborateurs via des formations de prévention pour 15 000 collaborateurs notamment en Afrique et en Asie du Sud-Est. En Thaïlande, 80% des collaborateurs ont reçu une formation.

Au sein du secteur du tourisme

- Accor a lancé en 2006 la " Plateforme des acteurs de l'industrie du voyage et du tourisme ", qui regroupe les entreprises du secteur s'engageant à lutter contre le sida et le paludisme. Cette plateforme compte aujourd'hui 14 membres. Elle s'inscrit dans le cadre plus large de la Coalition mondiale des entreprises contre le sida, le paludisme et la tuberculose, la "GBC".

 Voir le site de la GBC

Auprès des clients

- Début 2010, Accor a lancé un partenariat avec l'Institut Pasteur pour la mise en œuvre immédiate de deux initiatives de grande envergure dans la lutte contre les maladies émergentes : possibilité de convertir les points acquis dans le cadre du programme de fidélisation A|Club en dons au profit de l'Institut Pasteur pour financer une chambre climatique et un laboratoire mobile d'analyses, financement d'un site d'information, de conseils et de prévention santé destiné aux voyageurs intitulé Pasteurtravel.com.

 Consulter le communiqué de presse (33k)

 Découvrir le site Pasteurtravel.com

 Consulter le site A|Club

- Fin 2009, Accor compte 1800 hôtels équipés de distributeurs de préservatifs, dans 15 pays.
- En 2007, Accor a réalisé avec Air France deux films de prévention intitulés "Vous qui partez en voyage", l'un portant sur le VIH/sida et l'autre sur le paludisme. Ces films représentent un exemple d'action menée dans le cadre de la GBC.

Voir le film de prévention contre le VIH/sida.

Voir le film de prévention contre le paludisme