

Déchets



En 20 ans, la production de déchets dans le monde a progressé de 50%. Les décharges et les centres de recyclage sont aujourd'hui de plus en plus saturés. Pour réduire l'impact de ses activités, **Accor privilégie donc les produits les moins consommateurs d'emballages** et les moins toxiques pour l'environnement en fin de vie.

Seulement 10% des déchets sont recyclés dans le monde. Les perspectives de progrès sont considérables. Accor expérimente dans ses établissements différents procédés pour mieux valoriser ses déchets et multiplier les filières de recyclage.

Les objectifs Accor 2010

1 - Valoriser le papier, le carton et le verre dans 70% des hôtels filiales.

Indicateur fin 2009 : 51% des hôtels filiales valorisent le papier, le carton et le verre.

2 - Traiter les piles et les tubes/ampoules fluocompacts dans 95% des hôtels filiales.


Indicateur fin 2009 : 86% des hôtels filiales traitent les piles et les tubes/ampoules fluocompacts.

Les réalisations

Les outils de pilotage et de progrès

- **Charte Environnement de l'hôtelier** : à travers la charte Environnement de l'hôtelier, Accor préconise 15 actions liées au traitement et au recyclage des déchets.
 - 📄 Voir la charte Environnement de l'hôtelier Accor (580k)
 - 📄 En savoir plus sur la charte Environnement de l'hôtelier Accor (104k)
- **OPEN (Outil de Pilotage Environnemental)** : OPEN est l'outil de pilotage et de reporting environnemental de Accor. Fin 2009, une nouvelle application liée à la gestion des déchets a été intégrée pour permettre aux directeurs d'hôtel de suivre la quantité de

déchets produits par chambre, leur taux de valorisation ainsi que leur coût d'élimination.

 En savoir plus sur OPEN

Les meilleures pratiques des hôtels

- **Des partenariats** comme en France où **Etap Hotel et hotelF1** se sont associées en 2009 avec Screlec, éco-organisme assurant la collecte et le recyclage des piles et accumulateurs usagés. Aux Etats-Unis, **Motel 6 et Studio 6** ont rejoint le partenariat national pour les priorités environnementales afin de mieux recycler leurs ampoules fluo compactes et piles alcalines.
- **Des relations renforcées avec les prestataires de collecte** en France, en Espagne, au Portugal et en Belgique depuis 2009. Les prestataires sont désormais associés à un suivi plus quantifié des déchets.
- **Dans les hôtels brésiliens et dans plusieurs pays d'Afrique**, les emballages en verre, plastique et métal sont considérés comme une véritable matière secondaire valorisable. Ils sont minutieusement triés pour être revendus et réutilisés.
- **Pullman Paris Rive Gauche, France (2009)** : l'hôtel a mis en place avec son prestataire un "contrat de performance" sur la production de déchets. L'objectif est de diminuer leur quantité et d'innover en matière de tri sélectif, tout en maîtrisant les coûts de traitement des déchets.
- **Ibis France** : entre 2006 et 2008, les hôtels ont mis en place un programme de réduction de 10% de la quantité de déchets non valorisés.