



Ouvertures

01/02/2010

Ouverture du 50ème hôtel ibis au Brésil

ibis a ouvert son 50ème établissement au Brésil : l'hôtel ibis São José in Florianópolis-SC. Pour célébrer cette étape majeure de son développement en Amérique du Sud, ibis organise un challenge créatif ouvert à tous. A la clé pour les gagnants : un séjour d'une semaine à Paris.

« 50 hôtels vous emmènent à Paris »

Lancé le 28 janvier, le concours « 50 hôtels vous emmènent à Paris » s'appuie sur un jeu célèbre au Brésil, Carmen Sandiego. Pour les participants, il s'agit de créer un slogan original pour l'ouverture du 50ème ibis au Brésil puis de le déposer dans une urne cachée dans l'un des établissements de la chaîne. Pour découvrir ces urnes, les internautes peuvent trouver des indices sur [le site web du concours](#) !



Après la fermeture des urnes le 25 février, le jury – formé de collaborateurs Accor – devra évaluer les expressions les plus créatives et élire cinq gagnants.

Jugés sur l'originalité de leurs slogans mais aussi sur le respect des règles de ce challenge, les heureux élus remporteront un séjour d'une semaine à Paris pour deux personnes.

Un leadership confirmé

Depuis l'ouverture de son premier hôtel brésilien, l'ibis Fortaleza, dans l'Etat de Ceará, au Nord du pays, la marque s'est implantée dans 34 villes. Un développement couronné de succès, qui confirme le statut de leadership d'ibis sur le segment de l'hôtellerie économique au Brésil.

Cette réussite au Brésil concorde avec la stratégie de développement du réseau ibis qui compte d'ores et déjà 850 hôtels dans le monde et a fêté l'ouverture de sa 100 000ème chambre fin 2009 en Allemagne.

En savoir plus sur le concours