



Evénements

26/01/2010

La nouvelle identité Thalassa sea & spa se déploie sur le web

Nouvelle identité visuelle, navigation intuitive et interface de réservation simplifiée : le site Thalassa.com reflète le nouveau positionnement de la marque Thalassa sea & spa, anciennement Accor Thalassa : proposer une « expérience de thalassothérapie renouvelée ».

Réservation simplifiée

Premier apport notable de ce portail en ligne depuis le 26 janvier : la mise en place d'une interface de « réservation express », simple d'utilisation, qui permet à l'internaute de « filtrer » les critères de choix de son séjour (type de soins souhaités, date d'arrivée, destination envisagée...).

Un outil valorisé dès la page d'accueil, où sont également proposées les offres exclusives de la marque. Pendant cette période de lancement*, une réduction de 200 euros par personne est d'ailleurs proposée pour tout séjour d'une semaine. Objectif : interpeller les prospects, tout en confortant les clients habitués.

Forte valeur ajoutée visuelle

Pour Thalassa sea & spa, il s'agit surtout de marquer sa différence avec une identité visuelle forte. Les nombreuses photos du site, ainsi que l'e-brochure interactive, épousent pleinement le nouveau positionnement et l'ambition de Thalassa sea & spa : conjuguer les bienfaits de la mer, source de vitalité, et ceux du spa, synonyme de plaisir et de relaxation.

Un dispositif pluri-média pour accompagner ce lancement

Le lancement de la marque Thalassa sea & spa, accompagnée de l'offre « découverte semaine thalasso », font l'objet d'un plan média de janvier à mars 2010 en France :

- **Radio** : spots et jeux-concours sur Europe 1

- **Presse** : publi-rédactionnel dans le Figaro, encarts publicitaires dans L'Express Styles, Elle, Paris Match, Art & Déco, Santé Mag, Top Santé, Sortir Ile-de-France Télérama, Vivre Plus...

- **E-mailing et internet** : envoi de newsletters aux clients A|Club, mise en ligne web de l'offre, envoi de mailing aux clients et prospects...

[Retour sur le changement de nom de la marque](#)

[En savoir plus sur Thalassa sea & spa](#)

* à réserver jusqu'au 13/02/2010