



Initiative

12/06/2009

ibis offre 7 000 € avec le concours « tous en pyjama »

Depuis le 2 juin, et en parallèle de sa campagne promotionnelle d'été « Les somnambules », ibis lance un jeu-concours en ligne « tous en pyjama » avec 7 000 € de prix à gagner !>

La chaîne mondiale d'hôtellerie économique du groupe Accor annonce sa campagne promotionnelle d'été « Les somnambules » qui associera cette année des réductions tarifaires de 10 € et 15 € pour toute nuit réservée entre le 3 juillet et le 6 septembre dans près de 700 hôtels, à un concours de création vidéo : « tous en pyjama ».

Ce concours récompensera 21 vidéos insolites, humoristiques et créatives de personnages en pyjama, postées sur le site, créé pour l'occasion : www.tousenpyjama.com.

Jusqu'au 15 juillet inclus, les internautes sont invités à réaliser une vidéo originale sur le thème « montrez nous ce que vous faites – ou ce que vous rêvez de faire – en pyjama » et à la poster sur le site.



Du 16 juillet au 13 août, les internautes pourront ensuite voter sur le site pour leur vidéo favorite. Le palmarès sera annoncé par le jury avant le 31 août. Il récompensera de 5 000 euros le premier prix, ainsi que les 20 créations ayant reçu le plus de votes :

- 1er prix aux votes : 500 €
- 2ème et 3ème prix aux votes : 250 €
- 4ème au 9ème prix aux votes : un weekend de 2 nuits chez ibis en Europe, valable pour 1 ou 2 personnes
- 10ème au 20ème prix aux votes : 100 €



[Plus d'informations sur la promotion « Les somnambules »](#)

[Plus d'informations sur le concours « tous en pyjama »](#)

[En savoir plus sur la marque ibis](#)