



Stratégie

10/01/2010

Accor Thalassa, la marque bien-être du Groupe, change de nom et devient Thalassa sea & spa

Un nouveau nom pour une nouvelle expérience de la thalassothérapie

Cette nouvelle identité met en lumière un savoir-faire destiné à proposer une expérience renouvelée de la thalassothérapie. Cette dernière combine revitalisation profonde de l'organisme et évasion sensorielle instantanée propre à l'univers du spa. Pour illustrer ce changement, la signature de la marque a également évolué et devient : « Thalassa sea & spa, il y a des voyages que votre corps n'oublie pas. »

Cette nouvelle identité sera déployée à partir de fin janvier 2010.

Plus de 25 ans de savoir-faire

Thalassa sea & spa est leader mondial sur le marché du bien-être depuis plus de 25 ans avec la thalassothérapie comme cœur de métier. La marque est experte dans la connaissance des bienfaits de l'eau de mer, convaincu qu'ils sont une source inépuisable de vitalité pour le corps et qu'ils favorisent l'harmonie entre le corps et l'esprit.



Les convictions de la marque :

- Le corps est une ressource précieuse à préserver et entretenir.
- La mer contient l'ensemble des oligoéléments et sels minéraux indispensables à l'organisme.
- Les soins d'eau de mer sont l'occasion de se ressourcer en profondeur et durablement

Aujourd'hui Thalassa sea & spa, s'appuie sur ces convictions, le professionnalisme de ses équipes (masseurs-kinésithérapeutes, médecins, hydrothérapeutes, esthéticiennes, coachs sportifs...) et sur des produits issus de la recherche scientifique pour proposer le meilleur des deux mondes : la mer source de vitalité et l'univers du spa synonyme de plaisir et de relaxation.

Dans des sites au cadre naturel exceptionnel Thalassa sea & spa offre un large choix de séjours hôteliers de qualité, alliant soins, activités physiques et sportives, restauration équilibrée, au cours desquels le corps se détend et l'esprit s'évade...



16 sites pour se détendre et prendre soin de son corps

Thalassa sea & spa, ce sont 16 sites en France et à l'international, implantés en bord de mer, pour prendre soin de son corps, préserver sa santé et vivre une parenthèse de sérénité totalement dédiée au bien-être.

Deux nouveaux sites ouvriront leurs portes en 2010 à Agadir au Maroc et à Barhein, tandis que la rénovation du site emblématique de la marque, Quiberon, est prévue pour 2011.

La nouvelle brochure Thalassa sea & spa (1.2M)_
<http://www.thalassa.com>