

Initiative

08/12/2009

Accor réalise une campagne de communication interne sur le handicap

Accor réaffirme ses engagements en faveur de l'intégration des personnes handicapées en lançant une campagne de sensibilisation qui présente le portrait et le parcours de 5 collaborateurs du Groupe en situation de handicap.

Cette campagne de communication, dont le déploiement est prévu sur 3 ans, a pour objectif de lever les tabous et d'éliminer les idées reçues qui peuvent éventuellement subsister dans l'esprit des 25 000 collaborateurs de Accor en France, exerçant une centaine de métiers différents.

La campagne s'inscrit dans la logique de la politique d'emploi des personnes handicapées qui existe chez Accor depuis 1992. Elle est dans la lignée du 1er accord de Groupe signé en 2007 et renouvelé dès 2010, pour une durée de 3 ans.