

Communiqué de presse – Information trimestrielle

Paris, le 16 avril 2009

Chiffre d'affaires du premier trimestre 2009 : -5,8% en données comparables

Dans un contexte de crise économique sans précédent,

- Bonne performance des Services Prépayés avec une augmentation de +8,3%.
- Détérioration de l'activité de l'Hôtellerie avec une baisse de -8,7% malgré une résistance de l'Hôtellerie économique en France (-3,2%).
- De nouvelles mesures d'économies :
 - 175 millions d'euros de réduction annuelle, en 2009 et en 2010, des investissements de rénovation par rapport à 2008,
 - Augmentation du plan d'économies de coûts au-delà du programme de 100 millions d'euros déjà annoncé.

Le chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2009 s'établit à 1 616 millions d'euros, en diminution de -5,8% par rapport au 1^{er} trimestre 2008 en données comparables et en recul de -9,6% en données publiées.

(en millions d'euros)	2008	2009	Variation publiée	Variation comparable ⁽¹⁾
Hôtellerie	1 282	1 182	-7,8%	-8,7%
Haut et Milieu de gamme	757	687	-9,2%	-9,2%
Economique	388	358	-7,7%	-6,8%
Economique Etats-Unis	137	137	0,0%	-11,5%
Services Prépayés	227	231	+2,0%	+8,3%
Autres activités	278	203	-27,2%	-3,8%
Total Groupe	1 787⁽²⁾	1 616	-9,6%	-5,8%

(1) A périmètre et change constants.

(2) Ajustement relatif au programme de fidélité : impact de l'application de l'IFRIC 13 rétroactivement au 1^{er} janvier 2008.

Le chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2009 prend en compte les éléments suivants :

- Les effets de la stratégie de recentrage sur les métiers de l'Hôtellerie et des Services Prépayés (cession de la Restauration Collective au Brésil) et de la stratégie d'adaptation des modes de détention (stratégie d' « Asset Right ») qui impactent négativement le chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre de -6,4% ;
- Les effets de la politique de développement du Groupe qui contribuent positivement au chiffre d'affaires à hauteur de +4,1% (impact de l'intégration de Orbis : 45 millions d'euros) ;
- Les effets de change qui pèsent négativement pour -1,5% sur le chiffre d'affaires de la période, compte tenu du renforcement de l'euro vis-à-vis de la livre, du dollar australien et du real brésilien. En revanche, l'effet dollar joue positivement pour +1,1%.
- **A périmètre et change constants, le chiffre d'affaires qui recule de -5,8% au premier trimestre 2009.**

Bonne performance des Services Prépayés avec +8,3% en données comparables, dans un contexte de crise économique sans précédent

Le chiffre d'affaires de l'activité des Services Prépayés s'établit à 231 millions d'euros et affiche une progression de +2,0% en données publiées au 1^{er} trimestre 2009. Ce chiffre d'affaires prend notamment en compte les éléments suivants :

- Les effets de change, principalement dus à la faiblesse de la livre ainsi que des devises latino-américaines, qui ont un impact négatif sur le chiffre d'affaires de -4,6% ;
- **A périmètre et change constants, la progression du chiffre d'affaires qui est de +8,3%, en ligne avec les objectifs à moyen terme. Retraité de la suppression progressive de l'avantage fiscal en Argentine, le chiffre d'affaires des Services Prépayés augmente de +11,1%.**

Services Prépayés en Europe : +5,8% en données comparables

En **France**, le chiffre d'affaires progresse de +7,1% en données comparables en dépit d'une baisse du chiffre d'affaires financier de -5,3%. Hors Tickets cadeaux (en progression de +0,4% de chiffre d'affaires), qui représentent 25% du chiffre d'affaires des services prépayés en France, la hausse est de +10,0%.

Le **Royaume-Uni** enregistre une progression de +7,0% de son chiffre d'affaires à périmètre et change constants, en dépit d'une baisse du chiffre d'affaires financier de -6,1%. La croissance du chiffre d'affaires des Childcare Vouchers s'élève à +12,0%. Le chiffre d'affaires des cartes cadeaux (15% du chiffre d'affaires des services prépayés au Royaume-Uni) est en baisse de -16,3%.

Services Prépayés en Amérique latine : +11,6% en données comparables

Au **Brésil**, la croissance du chiffre d'affaires à périmètre et change constants est de +16,3%, due notamment au Ticket Restaurant (+10,3%), au Ticket Alimentação (+27,5%) et au Ticket Car (+20,1%).

Le chiffre d'affaires de l'Amérique latine hors Brésil, retraité de l'impact de la suppression de l'avantage fiscal en Argentine, augmente de +24,3% en données comparables.

Détérioration de l'activité de l'Hôtellerie : -8,7% en données comparables

Au 1^{er} trimestre 2009, le chiffre d'affaires de l'Hôtellerie s'établit à 1 182 millions d'euros, en recul de -7,8% par rapport au chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2008 (données publiées). Ce chiffre d'affaires prend en compte :

- Un impact négatif de -2,4% relatif à la cession d'unités hôtelières dans le cadre de l'adaptation des modes de détention hôteliers (stratégie d' « Asset Right ») ;
- Les effets de la politique de développement du Groupe (ouverture de 5 110 chambres, impact de l'intégration de Orbis : 32 millions d'euros), qui contribuent positivement au chiffre d'affaires à hauteur de +4,2% ;
- Les effets de change qui pèsent négativement pour -0,9% sur le chiffre d'affaires de la période ;
- **La diminution du chiffre d'affaires à périmètre et taux de change constants de l'Hôtellerie : -8,7%.** Le **décalage des vacances de Pâques** de mars 2008 à avril 2009 dans la plupart des pays européens (principalement en Allemagne, Espagne et Belgique) a impacté positivement le chiffre d'affaires de l'Hôtellerie de 0,9 point. En revanche, l'**impact du 29 février 2008** annule cet effet à hauteur de -1,0 point.

Hôtellerie haut et milieu de gamme : -9,2% en données comparables

Dans l'Hôtellerie haut et milieu de gamme, la diminution du chiffre d'affaires est de -9,2% en données publiées au 1^{er} trimestre 2009.

De manière générale, l'Hôtellerie milieu de gamme est relativement moins affectée que l'Hôtellerie haut de gamme à l'instar de la situation en **France** où le segment milieu de gamme affiche un recul de -10,1% de RevPAR alors que le RevPAR du segment haut de gamme baisse de -13,4%. De plus, Paris est plus impacté (RevPAR -14,7%) que la province (RevPAR -6,6%).

En **Allemagne**, la baisse du chiffre d'affaires en données comparables est de -1,9%. Retraitée de l'effet du décalage des vacances de Pâques, cette baisse est de -8,1%.

Au **Royaume-Uni**, la province souffre davantage (RevPAR -16,5%) que Londres (RevPAR -7,0%).

Hôtellerie économique (hors Etats-Unis) : -6,8% en données comparables

Ce segment est caractérisé par une volatilité des RevPAR de l'ordre de deux fois le PIB, volatilité plus faible que dans le haut et milieu de gamme (4 à 6 fois). Compte tenu des baisses de PIB sans précédent dans la plupart des pays européens, le chiffre d'affaires de l'Hôtellerie économique diminue de -7,7% en données publiées et de -6,8% en données comparables au premier trimestre 2009.

En **France**, la variation du chiffre d'affaires s'établit à -3,2% à périmètre et change constants. Retraitée de l'impact des rénovations des hôtels F1, la diminution est limitée à -2,7%. Comme dans l'Hôtellerie haut et milieu de gamme, la province résiste mieux (RevPAR +0,9%) que Paris (RevPAR -5,1%).

En **Allemagne**, l'évolution du chiffre d'affaires, en données comparables, est de -5,0% dont -4,6% sur Ibis, ainsi que sur Etap Hotel.

Au **Royaume-Uni**, Londres est plus affecté (RevPAR -15,1%) que la province (RevPAR -11,5%).

D'autres pays européens sont plus sévèrement affectés, tels que l'**Espagne** (baisse du chiffre d'affaires en données comparables : -29,3%), l'**Italie** (-17,5%), les **Pays-Bas** (-10,9%) et la **Belgique** (-10,5%).

Hôtellerie économique Etats-Unis : - 11,5 % en données comparables

Le segment économique connaît une performance négative de -11,5% en données comparables mais demeure cependant moins affecté que le segment haut et milieu de gamme aux Etats-Unis. En outre, Motel 6 résiste mieux que les concurrents de son segment, étant précisé que ce segment connaît une baisse d'activité pour la deuxième année consécutive.

Avec environ 50 nouvelles ouvertures d'hôtels en 2008, les redevances des hôtels franchisés ont augmenté de +19,4% au premier trimestre 2009.

Nouvelles mesures d'économies dans un contexte de crise économique sans précédent

Dans un contexte économique marqué par une accélération de la dégradation de l'activité au premier trimestre 2009 par rapport au quatrième trimestre 2008, notamment en Europe, le Groupe décide de ramener à 315 millions d'euros en 2009 et en 2010 ses investissements annuels de rénovation. Ce montant correspond à une réduction de 175 millions d'euros par rapport au montant de 2008.

Au-delà du programme déjà annoncé de réduction des coûts de support de 100 millions d'euros (75 millions d'euros en 2009 et 25 millions d'euros en 2010), Accor travaille d'ores et déjà sur une augmentation de son plan d'économies de coûts.



Information trimestrielle

Opérations et événements importants de la période

Accor Services et MasterCard Europe créent un leader dans les services prépayés en Europe

Accor Services et MasterCard Europe ont annoncé mi-février une alliance stratégique qui donne naissance à PrePay Solutions, détenue à hauteur de 67 % par Accor Services, actionnaire majoritaire, et à 33 % par MasterCard Europe.

PrePay Solutions sera le prestataire de services de Accor Services et de MasterCard pour le développement de solutions destinées à leurs clients respectifs, s'appuyant sur l'expertise complémentaire des deux partenaires dans les services prépayés et le paiement électronique : entreprises et collectivités publiques pour Accor Services, banques et institutions financières pour MasterCard. Ces clients vont ainsi profiter de la forte expansion du marché du prépayé, estimé à 130 milliards d'euros en Europe. Parallèlement, PrePay Solutions commercialisera directement des solutions prépayées pour ses propres clients, en particulier les distributeurs.

Description générale de la situation financière et des résultats

Succès de l'émission obligataire de janvier 2009

Accor a procédé, avec succès le 28 janvier 2009, au placement d'un emprunt obligataire d'un montant de 600 millions d'euros, à taux fixe, d'une durée de 5 ans (maturité 4 février 2014), assorti d'un coupon de 7,50%. L'opération a été placée auprès de plus de 200 investisseurs institutionnels européens.

Cette opération permet une diversification des sources de financement du Groupe et un allongement de la durée moyenne de sa dette.

Litige CIWLT

Suite au jugement défavorable à la société CIWLT par le Tribunal administratif de Cergy Pontoise le 12 décembre 2008, et étant donné l'absence d'effet suspensif de l'appel qui met fin au sursis de paiement sur les exercices 1998 à 2002, le paiement des droits ainsi que les intérêts moratoires, soit un total de 242,5 millions d'euros, a été effectué le 27 février 2009.

Accor porte à 49% sa participation dans le Groupe Lucien Barrière

Dans le cadre des accords signés en janvier 2004 entre Colony Capital, la famille Desseigne Barrière et Accor, Colony Capital disposait d'une option de vente (put) à Accor de sa participation de 15% dans le Groupe Lucien Barrière SAS, à un prix déterminé par cinq banques indépendantes.

En novembre 2008, Colony Capital a notifié son intention de déclencher le processus de valorisation.

La valeur de 153 millions d'euros déterminée à l'issue de ce processus correspond à la moyenne des évaluations des experts indépendants, en excluant la valeur la plus haute et la valeur la plus basse, conformément aux accords signés en 2004.

A l'issue de ce processus de valorisation, Colony Capital a décidé d'exercer son put au prix de 153 millions d'euros et le montant a été décaissé le 15 avril 2009.

L'impact sur la dette nette du Groupe Accor devrait être de 270 millions d'euros compte tenu de la consolidation en intégration proportionnelle au second semestre 2009 de 49% de la dette du Groupe Lucien Barrière.

Ressources financières

La situation financière est solide avec un montant des lignes de crédit confirmées non utilisées de 1,5 milliard d'euros à mi-avril 2009, après prise en compte des éléments décrits ci-dessus.

Au cours de la période, Fitch a confirmé sa notation BBB avec perspective stable, et Standard & Poor's sa notation BBB avec perspective négative.

Accor, groupe mondial et leader européen dans l'hôtellerie, leader mondial dans les services aux entreprises et aux collectivités publiques, est présent dans près de 100 pays avec 150 000 collaborateurs. Il met au service de ses clients le savoir-faire acquis depuis plus de 40 ans dans ses deux grands métiers :

- **l'Hôtellerie**, avec les marques **Sofitel, Pullman, MGallery, Novotel, Mercure, Suitehotel, Ibis, all seasons, Etap Hotel, Formule 1 et Motel 6**, représentant 4000 hôtels et près de 500 000 chambres dans 90 pays, ainsi que ses activités complémentaires, avec notamment **Lenôtre** ;
- **les Services**, 32 millions de personnes bénéficient dans 40 pays des prestations de Accor Services (avantages aux salariés et aux citoyens, récompenses et motivation, gestion des frais professionnels).

CONTACTS PRESSE

Alain Delrieu
Attaché de Presse Senior
Tél. : +33 1 45 38 84 85

Aurélie Langevin
Attachée de Presse
Tél. : +33 1 45 38 84 76

CONTACTS INVESTISSEURS

Eliane Rouyer-Chevalier
Directeur Relations Investisseurs
et Communication Financière
Tél. : +33 1 45 38 86 26

Olivia Testas
Relations Investisseurs
Tél. : +33 1 45 38 86 33

Chiffre d'affaires

en milliers d'euros	1er trimestre		1er trimestre	
	2 008	2 009	écart publié %	écart PCC % ⁽¹⁾
HOTELLERIE				
Haut et milieu de gamme	756 767	687 180	-9,2%	-9,2%
Economique	388 094	358 017	-7,7%	-6,8%
Economique Etats-Unis	137 254	137 235	0,0%	-11,5%
Sous-total HOTELLERIE	1 282 115	1 182 432	-7,8%	-8,7%
SERVICES PREPAYES	226 637	231 163	2,0%	8,3%
Autres activités				
Casinos	86 253	82 994	-3,8%	-6,3%
Restauration	100 937	22 161	-78,0%	-7,3%
Services à bord des trains	69 461	66 802	-3,8%	4,7%
Holdings et Autres	21 918	30 816	40,6%	-4,7%
Sous-total Autres activités	278 569	202 773	-27,2%	-3,8%
Total	1 787 321	1 616 368	-9,6%	-5,8%

(1) A périmètre et change constants

RevPAR par segment

HOTELLERIE : RevPAR par segment T1	Taux d'occupation			Prix moyen			RevPAR			
	(en %)	filiales (var en pts publié)	(var en pts PCC (1))	(en %)	filiales (var en % publié)	(var en % PCC (1))	filiales (var en % publié)	filiales (var en % PCC (1))	filiales et gestion (var en % publié)	
Haut et milieu de gamme Europe (en €)	51,8	-7,7	-5,8	99	-5,5%	-0,9%	52	-17,7%	-10,5%	-17,9%
Economique Europe (en €)	59,3	-7,0	-7,1	57	+1,3%	+3,4%	34	-9,4%	-7,6%	-9,3%
Economique USA (en \$) hors RRI	57,2	-4,7	-5,0	43	-3,4%	-3,8%	24	-10,8%	-11,6%	-10,8%

(1) à périmètre et change constants

RevPAR par pays

HOTELLERIE HAUT ET MILIEU DE GAMME :		Taux d'occupation			Prix moyen			RevPAR			
RevPAR by country T1	Nombre de chambres	filiales			filiales			filiales		filiales	filiales et gestion
(en monnaie locale)		(en %)	(var en pts publié)	(var en pts PCC (1))	(var en % publié)	(var en % PCC (1))	(var en % publié)	(var en % PCC (1))	(var en % publié)	(var en % PCC (1))	(var en % publié)
France	29 691	53,2	-7,7	-7,5	116	+1,6%	+1,6%	62	-11,2%	-10,8%	-11,8%
Allemagne	19 664	56,2	-1,7	-2,0	95	+1,5%	+1,0%	54	-1,4%	-2,5%	-1,5%
Pays-Bas	3 907	53,7	-4,8	-4,8	97	-9,9%	-9,9%	52	-17,3%	-17,3%	-18,5%
Belgique	1 801	57,4	-6,0	-6,0	110	-1,6%	-1,6%	63	-10,9%	-10,9%	-8,2%
Espagne	2 281	43,9	-14,0	-13,6	93	-15,2%	-15,1%	41	-35,6%	-35,1%	-35,6%
Italie	3 429	46,6	-4,7	-3,3	96	-11,2%	-10,1%	45	-19,4%	-15,8%	-18,9%
Royaume-Uni (en £)	5 432	69,1	-4,6	-4,7	84	-4,6%	-5,5%	58	-10,5%	-11,4%	-11,0%

(1) à périmètre et change constants

HOTELLERIE ECONOMIQUE		Taux d'occupation			Prix moyen			RevPAR			
RevPAR by country T1	Nombre de chambres	filiales			filiales			filiales		filiales	filiales et gestion
(en monnaie locale)		(en %)	(var en pts publié)	(var en pts PCC (1))	(var en % publié)	(var en % PCC (1))	(var en % publié)	(var en % PCC (1))	(var en % publié)	(var en % PCC (1))	(var en % publié)
France	41 911	61,7	-5,1	-5,9	54	+8,5%	+7,5%	33	+0,2%	-1,9%	+0,2%
Allemagne	15 076	58,8	-4,6	-4,6	62	+3,7%	+3,4%	36	+3,8%	-4,2%	-1,3%
Pays-Bas	2 211	56,7	-11,4	-11,4	75	-2,5%	-2,5%	43	-18,8%	-18,8%	-18,8%
Belgique	2 562	61,0	-8,3	-8,3	70	+1,6%	+1,6%	43	-10,5%	-10,5%	-10,5%
Espagne	4 595	52,5	-16,9	-17,6	55	-3,6%	-4,0%	29	-27,2%	-28,4%	-27,2%
Italie	1 550	47,7	-4,7	-4,7	74	-7,7%	-7,7%	35	-15,9%	-15,9%	-15,9%
Royaume-Uni (en £)	8 813	61,9	-9,4	-8,3	52	-4,7%	-1,7%	32	-17,3%	-13,1%	-17,1%
USA (en \$) hors RRI	78 033	57,2	-4,7	-5,0	43	-3,4%	-3,8%	24	-10,8%	-11,6%	-10,8%

(1) à périmètre et change constants