

Communiqué de presse

17 avril 2009

1000 hôtels Accor rejoignent le programme « Plant for the Planet »

Le Groupe confirme son engagement dans la reforestation et mobilise ses collaborateurs pour le développement durable

A l'occasion de la 3^{ème} édition d'Earth Guest day, la journée mondiale de mobilisation des collaborateurs Accor pour le développement durable, le 22 avril 2009, **Accor confirme son engagement en faveur de la reforestation**. 1 000 hôtels Accor rejoignent, d'ici à avril 2010, l'initiative que le Groupe avait lancée l'an dernier en association avec le Programme des Nations Unies pour l'Environnement (PNUE) : « Plantons pour la Planète – la Campagne pour un milliard d'arbres ».

- **L'engagement d'Accor dans le programme « Plantons pour la planète - la Campagne pour un milliard d'arbres »**

Ce programme mondial, particulièrement novateur, permet de financer 7 projets de reforestation dans le monde en investissant 50% des économies de blanchisserie générées par le comportement responsable des hôteliers et de leurs clients. Une campagne de sensibilisation est organisée dans les hôtels du groupe qui participent à l'opération. Elle incite les clients à conserver leur serviette de bain plus d'une nuit. Un document d'information « Ici, VOS serviettes plantent des arbres » est affiché dans chaque salle de bain afin de faire valoir à chaque client l'utilité concrète de son geste. En parallèle, Accor dispense des formations spécifiques aux personnels d'étage et aux femmes de chambres en charge du linge.

Lancée en 2008 dans 50 hôtels sur les 5 continents, la phase pilote de cet ambitieux programme a d'ores et déjà financé 50 000 arbres, qui se répartissent entre les 7 projets de développement économique local conçus par des ONG choisies par Accor. L'exécution et la pérennité de chaque projet est vérifiée par Kinomé, une société experte mandatée par Accor. Les plantations ont déjà commencé en Roumanie et au Brésil, et démarreront à la saison propice dans quelques mois en Australie, aux Etats-Unis, en Indonésie, au Sénégal et en Thaïlande.

Pour Hélène Roques, Directrice du Développement durable de Accor, « Pendant la phase pilote, nos hôteliers et nos clients ont confirmé leur adhésion au projet. Ce résultat concluant nous conforte dans l'intérêt de le mener à plus grande échelle : 1000 hôtels, sur les 4000 que compte le groupe, nous ont déjà confirmé qu'ils rejoindront le programme d'ici avril 2010 ». Rappelons que le Groupe s'est fixé pour objectif de faire planter 3 millions d'arbres à l'horizon 2012.

Un site internet dédié au projet, www.accorplantsfortheplanet.com, sera mis en ligne le 22 avril 2009.

- **Le programme Earth Guest, lancé en 2006 par Accor**

La contribution de Accor à « Plantons pour la Planète – la Campagne pour un milliard d'arbres » s'inscrit dans le programme Earth Guest, lancé par Accor en 2006 pour conduire sa politique de responsabilité sociétale et environnementale sur les cinq continents et dans tous les métiers du Groupe. Avec Earth Guest, Accor met en œuvre des initiatives portant sur le développement local, la protection de l'enfance, la lutte contre les épidémies, la promotion d'une alimentation équilibrée et, concernant l'environnement, sur la maîtrise des consommations d'énergie et d'eau, la gestion des déchets et la préservation de la biodiversité.

- **Mercredi 22 avril 2009 : 3 ème Earth Guest day**

Le 22 avril, à l'occasion de la Journée Mondiale de la Terre, Accor mobilise également ses 150 000 collaborateurs sur les 8 priorités de son programme Earth Guest, en organisant, pour la troisième année consécutive, son « Earth Guest day ». Pendant cette journée, les équipes mènent des actions collectives et locales, dans les 100 pays où le Groupe est implanté.

Accor, groupe mondial et leader européen dans l'hôtellerie, leader mondial dans les services aux entreprises et aux collectivités publiques, est présent dans près de 100 pays avec 150 000 collaborateurs. Il met au service de ses clients le savoir-faire acquis depuis plus de 40 ans dans ses deux grands métiers :

- **l'Hôtellerie**, avec les marques **Sofitel, Pullman, MGallery, Novotel, Mercure, Suitehotel, Ibis, all seasons, Etap Hotel, Formule 1 et Motel 6**, représentant 4000 hôtels et près de 500 000 chambres dans 90 pays, ainsi que ses activités complémentaires, avec notamment **Lenôtre** ;

- **les Services**, 32 millions de personnes bénéficient dans 40 pays des prestations de Accor Services (avantages aux salariés et aux citoyens, récompenses et motivation, gestion des frais professionnels).

CONTACTS PRESSE

Alain Delrieu
Attaché de Presse Senior
Tél. : +33 1 45 38 84 85

Aurélie Langevin
Attachée de Presse
Tél: +33 1 45 38 84 76