

Communiqué de presse

Paris, le 9 avril 2008

Accélération du développement des réseaux Ibis et Formule 1 au Brésil par la signature d'un partenariat avec Walter Torre

Accor annonce aujourd'hui la signature d'un **partenariat** avec **Walter Torre**, l'un des plus importants investisseurs immobiliers brésiliens, pour développer un réseau de 20 hôtels Formule 1 (*) et Ibis à horizon 2010 au Brésil, représentant près de **5 000 chambres et un investissement total d'environ 200 millions d'euros**.

Accor au Brésil : une position de leader renforcée

Présent au Brésil depuis 1976, Accor y est leader sur le segment de l'hôtellerie économique et très économique, avec les marques Ibis et Formule 1.

Ibis compte au Brésil 45 hôtels, qui totalisent 7 000 chambres. Depuis son premier hôtel à Sao Paulo ouvert en 1999, Ibis s'est développé dans les principales villes du pays. L'accord prévoit la construction de **13 hôtels Ibis supplémentaires**, dans 10 villes (Rio de Janeiro, Brasilia et Sao Paulo notamment).

Depuis l'ouverture de son premier hôtel de 300 chambres à Sao Paulo en 2 001, **Formule 1** est présent au Brésil avec 7 hôtels gros porteurs totalisant 2 000 chambres. Le partenariat prévoit **7 hôtels Formule 1 supplémentaires**, dans 7 villes, dont Rio de Janeiro, Brasilia, Porto Alegre.

Cette accélération du développement au Brésil s'inscrit dans le cadre du plan d'expansion 2006-2010 du groupe Accor, qui prévoit 200 000 chambres supplémentaires dans le monde, dont 50% dans les pays émergents (notamment Brésil, Inde, Chine et Russie), représentant un investissement total pour Accor de 2,5 milliards d'euros.

Dans le cadre de ce plan, le Groupe a prévu d'investir un total de 150 millions d'euros en Amérique Latine.

Un partenariat stratégique avec un acteur majeur de l'immobilier

Une joint venture sera constituée à hauteur de 80% par Walter Torre et 20% par Accor. Elle aura pour objet le développement et la construction des hôtels, dans les principales agglomérations du pays.

Accor assurera ensuite l'exploitation des hôtels dans le cadre d'un contrat de **location variable** basé sur un pourcentage du chiffre d'affaires sans minimum garanti. Ce contrat, d'une durée de 15 ans, sera renouvelable 4 fois à la seule initiative d'Accor (avec un droit exerçable unité par unité), représentant une durée totale potentielle de 75 ans.

(*) Les hôtels Formule 1 ont été développés à l'origine en Europe et proposaient un hébergement économique avec une salle de bains à l'extérieur de la chambre. Ces hôtels sont aujourd'hui principalement en France et désormais sous la marque hotel F1. Pour les nouveaux développements à l'international (Brésil, Australie notamment), Formule 1 se base sur une chambre incorporant salle de bains + toilettes, similaire à la chambre Etap Hotel développée en Europe.

L'investissement total du Groupe sur trois ans s'élèvera à environ **70 millions d'euros**, qui correspondent à la dotation initiale d'équipements et à la participation dans la joint venture. Le ROCE à régime attendu par le Groupe est supérieur à 20%.

Cette opération est le premier partenariat de long terme de grande envergure avec un investisseur immobilier local au Brésil. Il permet à Accor de s'associer de façon pérenne à un acteur majeur de l'immobilier au Brésil et de poursuivre le déploiement de sa politique innovatrice de gestion d'actifs : se concentrer sur l'exploitation hôtelière en investissant principalement dans l'hôtellerie économique dans les pays émergents.

Accor dispose aujourd'hui au Brésil d'un parc hôtelier total de 140 hôtels, avec Sofitel, Novotel, Mercure, Ibis et Formule 1, qui totalisent dans le pays près de 23 000 chambres. Par ce partenariat, le Groupe renforce sa position de leader dans l'hôtellerie au Brésil.

Accor, groupe mondial et leader européen dans l'hôtellerie, leader mondial dans les services aux entreprises et aux collectivités publiques, est présent dans près de 100 pays avec 150 000 collaborateurs. Il met au service de ses clients le savoir-faire acquis depuis plus de 40 ans dans ses deux grands métiers :

- **l'Hôtellerie**, avec les marques **Sofitel, Pullman, Novotel, Mercure, Suitehotel, Ibis, all seasons, Etap Hotel, Formule 1 et Motel 6**, représentant 4000 hôtels et près de 500 000 chambres dans 90 pays, ainsi que ses activités complémentaires, avec notamment **Lenôtre** ;
- **les Services** : 30 millions de personnes bénéficient dans 40 pays des prestations de Accor Services (ressources humaines, services marketing, gestion des frais professionnels).

CONTACTS PRESSE

Emmanuelle Baumgartner
Directeur Département
Relations Presse
Tél. : +33 1 45 38 84 77

Alain Delrieu
Attaché de Presse
Senior
Tél. : +33 1 45 38 84 85

CONTACTS INVESTISSEURS

Eliane Rouyer
Directeur Relations Investisseurs et
Communication Financière
Tél. : +33 1 45 38 86 26

Solène Zammito
Directeur Adjoint Relations
Investisseurs
Tél. : +33 1 45 38 86 33