



Communiqué de presse

Chiffre d'affaires 1^{er} semestre 2006 :
Bonnes performances dans les deux métiers de Accor
Hôtellerie : + 7,0%
Services : + 25,6%

Paris, le 20 juillet 2006._ Le chiffre d'affaires réalisé par Accor au premier semestre 2006 s'établit à Euros 3 690 millions, **en progression de 8,4%** par rapport à la même période de l'année précédente. A périmètre et taux de change constants, la hausse du chiffre d'affaires est de 6,0%.

Le développement contribue positivement à hauteur de 3,6% au chiffre d'affaires de la période alors que les cessions d'actifs se traduisent par un impact de -3,4%.

La progression du chiffre d'affaires de Accor à périmètre et change constants au premier semestre 2006 traduit les bonnes performances réalisées dans l'ensemble des métiers et des zones géographiques. L'hôtellerie bénéficie d'une solide reprise en Europe du Nord (Allemagne, Benelux, Royaume Uni) tirée par les performances de l'Allemagne. La croissance plus modérée en Europe du Sud (France, Espagne, Italie) montre toutefois des signes d'amélioration au deuxième trimestre notamment en France. L'hôtellerie économique aux Etats-Unis poursuit sa croissance soutenue au premier semestre. Le chiffre d'affaires des Services enregistre, de nouveau, une excellente croissance.

(En Euros millions)	Proforma 2005	Proforma 2006	Variation publiée	Variation comparable*
Hôtellerie	2 493	2 666	+7,0%	+5,5%
Haut et milieu de gamme	1 390	1 462	+5,2%	+5,7%
Economique	655	712	+8,7%	+4,7%
Economique Etats-Unis	448	492	+9,9%	+6,0%
Services	290	364	+25,6%	+16,3%
Autres activités	621	660	+6,2%	+3,2%
Total Groupe	3 404	3 690	+8,4%	+6,0%

* à périmètre et change constants

NB : Conformément aux normes IFRS, l'ensemble des données publiées en 2005 et 2006 ont été retraitées du fait de la cession de Carlson Wagonlit Travel (cf annexe).



Hôtellerie

Le deuxième trimestre montre une accélération de la croissance comparée au premier trimestre. Retraitée des effets favorables de la Coupe du Monde de football et des vacances de Pâques, la croissance de l'activité est de +5,6% au deuxième trimestre à comparer à +4,6% au premier trimestre.

Hôtellerie Haut et Milieu de Gamme

Au premier semestre, le chiffre d'affaires de l'hôtellerie haut et milieu de gamme progresse de 5,2% en données publiées et de 5,7% à périmètre et change constants.

L'Allemagne affiche un chiffre d'affaires en hausse de 10,4% à périmètre et change constants au premier semestre. Hors effet Coupe du Monde, le chiffre d'affaires en Allemagne progresse de 7,3%, reflétant un environnement économique plus favorable. Au Benelux, le chiffre d'affaires en progression de 6,0% en données comparables bénéficie également d'un meilleur contexte économique. Au Royaume Uni, la forte croissance de 7,5% du chiffre d'affaires en données comparables traduit une croissance d'activité particulièrement importante à Londres.

La progression de 2,1% au premier semestre du chiffre d'affaires de la France en données comparables se caractérise par une accélération au deuxième trimestre (+3,0%) comparé au premier trimestre (+0,9%).

Hôtellerie Economique Europe

Le chiffre d'affaires de ce segment progresse de 8,7% en données publiées et de 4,7% à périmètre et change constants au premier semestre.

L'augmentation de 7,7% du chiffre d'affaires de l'Allemagne à périmètre et change constants est tirée par la Coupe du Monde de football. Hors cet événement, le chiffre d'affaires du premier semestre progresse de 4,3%, traduisant un environnement économique porteur. Au Benelux, la progression du chiffre d'affaires atteint 9,3% à périmètre et change constants.

En France, la hausse de 3,1% du chiffre d'affaires en données comparables reflète une meilleure activité : 4,1% au deuxième trimestre à comparer à 1,8% au premier trimestre.

Hôtellerie Economique aux USA

L'hôtellerie économique aux USA poursuit sa progression avec un chiffre d'affaires en hausse de 6,0% à périmètre et change constants, en légère décélération en fin de période, dans un environnement marqué par la hausse du prix du pétrole. En données publiées, la hausse de 9,9% est liée à hauteur de 4,8% à l'effet de change positif.



Services

L'activité des Services poursuit son excellente performance avec un chiffre d'affaires en hausse de 25,6% en données publiées et de 16,3% en données comparables.

L'extension de la gamme de produits contribue fortement à cette croissance : à titre d'exemple, en Belgique, le chiffre d'affaires en données comparables progresse de 22,5%, tiré par le Ticket Emploi Service, au Royaume Uni la hausse atteint 21,1% avec le ticket « Childcare voucher » et au Mexique, 21,1% avec le « Ticket Car ».

L'accroissement des taux de pénétration contribue également à la croissance du chiffre d'affaires : à titre d'exemple, au Venezuela, le chiffre d'affaires est en hausse de 40,7% en données comparables.

La croissance externe contribue à hauteur de 4,7% à la progression du chiffre d'affaires de la période au travers de quatre récentes acquisitions (Hungastro : ticket restaurant en Roumanie, Delicard : ticket cadeau en Suède, Stimula : ticket cadeau en France et Commuter check : ticket transport aux Etats-Unis).

L'impact de change sur le chiffre d'affaires, essentiellement lié à l'appréciation du Real Brésilien, est positif à hauteur de 5,9%.

Accor, leader européen dans l'univers de l'hôtellerie et du tourisme, leader mondial dans les services, est présent dans près de 100 pays avec 160 000 collaborateurs. Il met au service de ses clients, particuliers et entreprises, le savoir-faire acquis depuis près de 40 ans dans ses deux grands métiers :

- **l'hôtellerie**, avec ses marques **Sofitel, Novotel, Mercure, Suitehotel, Ibis, Red Roof Inn, Etap Hotel, Formule 1** et **Motel 6**, représentant plus de 4000 hôtels et 475 000 chambres dans 90 pays, ainsi que ses activités complémentaires, avec notamment **Lenôtre** ;
- **les services aux entreprises et aux collectivités publiques** : 21 millions de personnes bénéficient dans 35 pays des prestations de **Accor Services** (tickets et cartes restaurant et alimentation, services et assistance à la personne, motivation, fidélisation).

Contacts

Armelle Volkringer
Directeur de la Communication
et des Relations Extérieures

Arnaud Leblin
Responsable du Service de Presse


Tél : 01 45 38 84 85

Toutes les informations sur Accor sont disponibles sur Internet : **accor.com**



**Cession de Carlson Wagonlit Travel :
Retraitement IFRS**

Chiffre d'Affaires Consolidé en millions d'Euros	CA Publié	CA Proforma
1er trimestre 2005	1 676	1 562
2ème trimestre 2005	1 967	1 842
1er semestre 2005	3 643	3 404
1er trimestre 2006	1 850	1 733
2ème trimestre 2006	2 089	1 957
1er semestre 2006	3 939	3 690





Impact Carlson Wagonlit Travel dans le Compte de Résultat Consolidé

Compte de Résultat Consolidé au 30 juin 2005 sur base proforma suite à la cession de Carlson Wagonlit Travel

En millions d'Euros	Jun 2005 Publié	Retraitement de CWT	Jun 2005 Proforma
Chiffre d'affaires	3 643	(239)	3 404
Résultat Brut d'Exploitation	904	(40)	864
Excédent Brut d'Exploitation	498	(29)	469
Résultat d'Exploitation	290	(24)	266
Résultat Avant Impôt et Eléments Non Récurrents	230	(24)	206
Résultat Avant Impôt	238	(21)	217
Impôts	(69)	6	(63)
Résultat Net des activités non conservées	0	15	15
Résultat Net de l'ensemble consolidé	169	0	169
Intérêts Minoritaires	(13)	0	(13)
Résultat Net Part du Groupe	156	0	156

Compte de Résultat Consolidé au 31 décembre 2005 sur base proforma suite à la cession de Carlson Wagonlit Travel

En millions d'Euros	Dec. 2005 Publié	Retraitement de CWT	Dec. 2005 Proforma
Chiffre d'affaires	7 622	(486)	7 136
Résultat Brut d'Exploitation	1 986	(80)	1 906
Excédent Brut d'Exploitation	1 149	(52)	1 097
Résultat d'Exploitation	717	(36)	681
Résultat Avant Impôt et Eléments Non Récurrents	603	(34)	569
Résultat Avant Impôt	488	(29)	459
Impôts	(124)	7	(117)
Résultat Net des activités non conservées	0	22	22
Résultat Net de l'ensemble consolidé	364	0	364
Intérêts Minoritaires	(31)	0	(31)
Résultat Net Part du Groupe	333	0	333

Le Résultat Net de Carlson Wagonlit Travel sera présenté en 2005 et 2006 sous le Résultat Avant Impôt et Eléments Non Récurrents, dans la ligne "Résultat des activités non conservées"



Chiffre d'affaires

En milliers d'Euros	1er trimestre		2ème trimestre		1er semestre	
	2005 proforma	2006 proforma	2005 proforma	2006 proforma	2005 proforma	2006 proforma
HOTELLERIE						
Haut et milieu de gamme	631 473	680 442	758 144	781 295	1 389 617	1 461 737
Economique	294 400	321 437	361 011	390 876	655 411	712 313
Economique Etats-Unis	200 753	231 601	246 767	260 157	447 521	491 758
Sous-total HOTELLERIE	1 126 626	1 233 480	1 365 923	1 432 328	2 492 549	2 665 807
SERVICES	139 716	179 360	150 374	185 118	290 090	364 479
Autres activités						
Casinos	76 070	76 980	75 597	80 759	151 667	157 738
Restauration	118 125	141 609	133 275	141 505	251 400	283 114
Services à bord des trains	59 638	59 343	68 842	65 572	128 479	124 915
Holdings et Autres	42 102	42 438	47 859	51 738	89 960	94 176
Sous-total Autres activités	295 935	320 370	325 572	339 574	621 506	659 943
Total	1 562 277	1 733 210	1 841 869	1 957 020	3 404 146	3 690 229

(*) PCC : Périmètre et Taux de Change Constants

Conformément aux normes IFRS, l'ensemble des données publiées relatives aux 1er et 2ème trimestres 2005 et 2006 ont été retraitées des montants de Carlson Wagonlit Travel.

	1er trimestre		2ème trimestre		1er semestre	
	Ecart Publié %	Ecart PCC %	Ecart Publié %	Ecart PCC %	Ecart Publié %	Ecart PCC % (*)
HOTELLERIE						
Haut et milieu de gamme	7,8%	5,5%	3,1%	5,9%	5,2%	5,7%
Economique	9,2%	3,6%	8,3%	5,6%	8,7%	4,7%
Economique Etats-Unis	15,4%	6,6%	5,4%	5,5%	9,9%	6,0%
Sous-total HOTELLERIE	9,5%	5,2%	4,9%	5,7%	7,0%	5,5%
SERVICES	28,4%	15,9%	23,1%	16,7%	25,6%	16,3%
Autres activités						
Casinos	1,2%	0,8%	6,8%	6,6%	4,0%	3,7%
Restauration	19,9%	8,9%	6,2%	-2,9%	12,6%	2,7%
Services à bord des trains	-0,5%	-0,1%	-4,7%	-4,6%	-2,8%	-2,5%
Holdings et Autres	0,8%	8,5%	8,1%	14,9%	4,7%	11,9%
Sous-total Autres activités	8,3%	4,9%	4,3%	1,6%	6,2%	3,2%
Total	10,9%	6,1%	6,3%	5,9%	8,4%	6,0%

(*) PCC : Périmètre et Taux de Change Constants



RevPAR par segment

HOTELLERIE : RevPAR par segment
à fin juin 2006 (cumul)

	Taux d'occupation filiales (publié)		Prix moyen filiales (publié)		RevPAR			
	(en %)	(var en pts)		(var en %)	filiales (publié)	filiales (var en % publié)	filiales (var en % PCC (1))	filiales et gestion (var en % publié)
Haut et milieu de gamme Europe	63,2%	+1,5	99	4,8%	62	7,3%	6,4%	7,5%
Economique Europe	71,0%	-0,4	52	6,2%	37	5,7%	4,9%	5,5%
Economique USA (en \$)	64,7%	-0,2	46	6,6%	30	6,3%	6,0%	6,3%

(1) à périmètre et change constants



RevPAR par pays

HOTELLERIE HAUT ET MILIEU DE GAMME : RevPAR par pays à fin juin 2006 (cumul) (en monnaie locale)	Nombre de chambres	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR			
		filiales (publié)		filiales (publié)		filiales	filiales	filiales	filiales et gestion
		(en %)	(var en pts)	(var en %)		(publié)	(var en % publié)	(var en % PCC (1))	(var en % publié)
France	30 395	61,4%	+0,5	105	2,2%	64	3,1%	2,9%	3,0%
Allemagne	13 623	63,8%	+5,0	79	8,6%	50	17,7%	15,4%	15,2%
Pays-Bas	3 696	64,8%	+0,1	113	12,1%	73	12,3%	12,3%	11,6%
Belgique	2 230	66,2%	+0,4	102	2,8%	67	3,4%	3,4%	6,6%
Espagne	2 250	60,0%	-2,2	99	3,6%	59	0,0%	11,8%	-0,2%
Italie	3 023	64,3%	+4,3	113	0,2%	73	7,3%	7,3%	7,3%
Royaume-Uni (en £)	5 146	74,4%	+2,5	79	3,5%	59	7,1%	7,4%	7,3%
USA (en \$)	2 626	70,5%	-3,8	197	16,0%	139	10,0%	9,5%	10,7%

(1) à périmètre et change constants

HOTELLERIE ECONOMIQUE RevPAR par pays à fin juin 2006 (cumul) (en monnaie locale)	Nombre de chambres	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR			
		filiales (publié)		filiales (publié)		filiales	filiales	filiales	filiales et gestion
		(en %)	(var en pts)	(var en %)		(publié)	(var en % publié)	(var en % PCC (1))	(var en % publié)
France	44 353	71,9%	-1,4	45	5,4%	32	3,4%	3,2%	3,4%
Allemagne	15 259	69,3%	+1,1	55	7,1%	38	8,9%	8,6%	9,1%
Pays-Bas	2 215	77,1%	+6,0	73	6,3%	57	15,3%	15,3%	15,3%
Belgique	2 477	74,0%	+0,4	64	4,9%	47	5,5%	5,5%	5,5%
Espagne	3 623	74,3%	+2,5	51	6,4%	38	10,2%	9,7%	10,2%
Italie	1 317	58,2%	+0,3	75	1,3%	44	1,9%	5,4%	1,9%
Royaume-Uni (en £)	6 632	71,4%	-3,2	50	5,0%	36	0,5%	0,8%	0,9%
USA (en \$)	107 970	64,7%	-0,2	46	6,6%	30	6,3%	6,0%	6,3%

(1) à périmètre et change constants