



Communiqué de presse

Chiffre d'affaires au premier trimestre 2006 : +10,4% Bonne progression globale

Paris, 26 avril 2006

L'activité du premier trimestre reflète une bonne performance globale. Dans l'hôtellerie haut et milieu de gamme, la croissance est tirée par l'effet favorable du décalage des vacances de Pâques et par l'Allemagne. L'hôtellerie économique en Europe poursuit sa progression régulière. Aux Etats-Unis, l'hôtellerie économique bénéficie d'un contexte de marché favorable. L'activité des Services affiche d'excellentes performances. Les initiatives stratégiques se poursuivent, se traduisant dans les programmes de cessions et de développement.

(En Euros millions)	2005	2006	Variation publiée	Variation comparable*
Hôtellerie	1 127	1 233	+9,5%	+5,2%
Haut et milieu de gamme	632	680	+7,8%	+5,5%
Economique	294	321	+9,2%	+3,6%
Economique Etats-Unis	201	232	+15,4%	+6,6%
Services	140	179	+28,4%	+15,9%
Autres activités	409	438	+6,8%	+4,4%
Total Groupe	1 676	1 850	+10,4%	+5,9%

* à périmètre et change constants

Le chiffre d'affaires consolidé de Accor s'établit à Euros 1 850 millions au premier trimestre 2006, en progression de 10,4% par rapport à la même période de l'année précédente. A périmètre et taux de change constants, la hausse du chiffre d'affaires est de 5,9%.

Dans l'hôtellerie, la bonne progression de 5,2% du chiffre d'affaires à périmètre et change constants est en partie liée à l'impact du décalage des vacances de Pâques dans un certain nombre de pays européens, évalué à 0,6 point. Le montant des redevances des contrats de gestion et de franchise progresse de 13,3% à change constant.

L'activité des Services affiche une hausse significative de 15,9% de chiffre d'affaires à périmètre et change constants.



Le développement contribue à hauteur de 3,4% au chiffre d'affaires de la période. Dans l'hôtellerie, la contribution de +3,8% du développement au chiffre d'affaires de ce métier provient de l'ouverture de 57 hôtels. Dans les Services, le développement contribue à hauteur de 5,3% au chiffre d'affaires, essentiellement du fait de quatre acquisitions réalisées dans les 12 derniers mois : Hungastro en Roumanie, Delicard en Suède, Stimula en France et Commuter check aux Etats-Unis.

Les cessions d'actifs se traduisent par un impact de -2,9% sur le chiffre d'affaires. Dans le cadre de la cession des 200 hôtels non prioritaires, 52 hôtels ont été cédés dans les 12 derniers mois ainsi que des activités non stratégiques pour le Groupe : « facility management » au Brésil et restauration publique au Luxembourg.

L'effet de change sur le chiffre d'affaires est positif à hauteur de +3,9% principalement du fait de l'appréciation du Real Brésilien et du dollar US.

Hôtellerie Haut et Milieu de Gamme

Le chiffre d'affaires de ce segment progresse de 7,8% en données publiées et de 5,5% à périmètre et change constants.

Après neutralisation de l'effet du décalage des vacances de Pâques, la progression du chiffre d'affaires à périmètre et change constants est de 4,5% sur la période.

En Europe hors France, la tendance est favorable, avec une progression de 8,1% du chiffre d'affaires à périmètre et change constants. L'Allemagne affiche une progression de 10,9% à périmètre et change constants, liée à une meilleure conjoncture économique, à l'effet favorable du décalage des vacances de Pâques et à l'anticipation d'activité de séminaires et conventions en prévision de la Coupe du Monde de football du mois de juin. Le chiffre d'affaires du Royaume Uni augmente de 9,5% à périmètre et change constants bénéficiant d'un cycle économique toujours favorable. La progression de l'activité est caractérisée par l'augmentation de la clientèle affaires et les bonnes performances de la place de Londres. En Italie, la progression du chiffre d'affaires de 13,3% en données comparables s'explique essentiellement par l'augmentation de la fréquentation liée aux jeux olympiques d'hiver.

En France, la légère augmentation de 0,9% du chiffre d'affaires à périmètre et change constants s'explique en partie par le programme de rénovation des 128 hôtels dans le cadre de l'opération Foncière des Murs. La croissance de l'activité a été plus importante à Paris qu'en Province (+1,8 % contre +0,3%).

Dans le reste du monde, la progression de 8,5% du chiffre d'affaires en données comparables traduit une activité soutenue, en particulier en Amérique du Nord avec une croissance de 4,7% (11,5% après retraitement des effets de rénovation du Sofitel Los Angeles) et dans les pays émergents avec une hausse de 9,7%.



Hôtellerie Economique (hors Etats-Unis)

L'hôtellerie économique affiche une progression de chiffre d'affaires de 9,2% en données publiées et de 3,6 % à périmètre et change constants.

Ce segment a été peu impacté par le décalage des vacances de Pâques, l'effet favorable étant limité à 0,4 point.

En Europe hors France, la bonne progression de 4,9% du chiffre d'affaires à périmètre et change constants est tirée par l'Allemagne qui affiche une croissance de 6,0% pour les mêmes raisons évoquées plus haut (environnement économique plus favorable et effet positif du décalage des vacances de Pâques).

En France, la croissance du chiffre d'affaires de 1,8% en données comparables a été impactée par la baisse du taux d'occupation de 3 points des hôtels sous enseignes Formule 1 et Etap, essentiellement en province.

Hôtellerie Economique aux USA

La forte progression du chiffre d'affaires se confirme sur la période avec une hausse de 6,6% à périmètre et change constants. En données publiées, la hausse de 15,4% est liée à hauteur de 9,6% à l'effet de change positif.

Le chiffre d'affaires de la marque Motel 6 progresse de 6,6% en données comparables et celui de Red Roof Inn de 5,2%. Les redevances de franchise augmentent de 29,8% (à change constant) sur la période.

Le programme de rénovation des Red Roof Inn se poursuit avec 107 hôtels rénovés et 16 en cours de rénovation.

Services

Sur ce premier trimestre, l'activité des Services affiche une bonne performance avec un chiffre d'affaires en hausse de 15,9% en données comparables et de 28,4% en données publiées.

Le contexte réglementaire favorable et le lancement de nouveaux produits au cours des derniers mois contribuent à cette bonne performance, en particulier en Belgique (+22,1% en données comparables), au Royaume-Uni (+27,4%) et au Venezuela (+33,7%).

Le chiffre d'affaires progresse de 12,5% en Europe et de 21,5% en Amérique Latine à périmètre et change constants.

L'impact de change sur le chiffre d'affaires, essentiellement lié à l'appréciation du Real brésilien, est positif à hauteur de 9,2%.



Autres activités

Le chiffre d'affaires des Agences de voyage progresse de 4,3% sur la période en données publiées et de 4,1% en données comparables.

Au premier trimestre, l'activité de Casinos progresse de 0,8% à périmètre et change constants et de 1,2% en données publiées.

Le chiffre d'affaires de l'activité Restauration augmente de 8,9% en données comparables et de 19,9% en données publiées.

L'activité Services à bord des trains est en retrait de -0,1% à périmètre et change constants et de -0,5% en données publiées.

Accor, présent dans 140 pays avec 168 000 collaborateurs, est leader européen et groupe mondial dans l'univers du voyage, du tourisme et des services aux entreprises avec ses deux grands métiers internationaux :

- **l'hôtellerie avec les marques Sofitel, Novotel, Mercure, Suitehotel, Ibis, Etap Hotel, Formule 1, Motel 6 et Red Roof Inns**, représentant plus de 4 000 hôtels et 470 000 chambres dans 90 pays, ainsi que ses activités complémentaires (restauration avec notamment **Lenôtre**, casinos et agences de voyages) ;
- **les services aux entreprises et aux collectivités publiques** : 21 millions de personnes dans 35 pays utilisent une gamme étendue de prestations (tickets et cartes restaurant et alimentation, services et assistance à la personne, motivation, fidélisation) dont **Accor Services** assure la conception et la gestion.

Contacts

Armelle Volkringer
Directeur de la Communication

Arnaud Leblin
Chef du Service de Presse

Tél : 01 45 38 84 85

*Toutes les informations sur Accor sont disponibles sur Internet : **accor.com***



Chiffre d'affaires

En milliers d'Euros	1er trimestre		1er trimestre	
	2 005	2 006	Ecart Publié %	Ecart PCC % (*)
HOTELLERIE				
Haut et milieu de gamme	631 473	680 442	7,8%	5,5%
Economique	294 400	321 437	9,2%	3,6%
Economique Etats-Unis	200 753	231 601	15,4%	6,6%
Sous-total HOTELLERIE	1 126 626	1 233 480	9,5%	5,2%
SERVICES	139 716	179 360	28,4%	15,9%
Autres activités				
Agences de voyages	113 469	118 344	4,3%	4,1%
Casinos	76 070	76 980	1,2%	0,8%
Restauration	118 125	141 609	19,9%	8,9%
Services à bord des trains	59 638	59 343	-0,5%	-0,1%
Holdings et Autres	42 102	41 022	-2,6%	5,6%
Sous-total Autres activités	409 404	437 298	6,8%	4,4%
Total	1 675 746	1 850 138	10,4%	5,9%

(*) PCC : Périmètre et Taux de Change Constants



RevPAR par segment

HOTELLERIE : RevPAR par segment
à fin mars 2006 (cumul)

	Taux d'occupation filiales (publié)		Prix moyen filiales (publié)		filiales (publié)	RevPAR		
	(en %)	(var en pts)	(var en %)	filiales (var en % publié)		filiales (var en % PCC (1))	filiales et gestion (var en % publié)	
Haut et milieu de gamme Europe	56,7%	+1,0	97	4,4%	55	6,2%	4,5%	6,2%
Economique Europe	65,0%	-1,0	51	6,0%	33	4,4%	3,9%	4,1%
Economique USA (en \$)	61,7%	+0,1	45	6,7%	28	6,8%	6,5%	6,8%

(1) à périmètre et change constants



RevPAR par pays

HOTELLERIE HAUT ET MILIEU DE GAMME : RevPAR par pays à fin mars 2006 (cumul) (en monnaie locale)	Nombre de chambres	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR			
		filiales (publié)		filiales (publié)		filiales	filiales	filiales	filiales et gestion
		(en %)	(var en pts)	(var en %)		(publié)	(var en % publié)	(var en % PCC (1))	(var en % publié)
France	30 387	55,2%	-0,6	105	2,7%	58	1,7%	1,2%	1,6%
Allemagne	13 598	59,9%	+5,7	76	3,5%	46	14,3%	11,1%	12,7%
Pays-Bas	3 696	52,5%	-3,0	103	5,9%	54	0,2%	0,2%	0,2%
Belgique	2 230	57,6%	-0,7	103	4,3%	59	3,1%	3,1%	7,4%
Espagne	2 241	51,8%	-3,8	101	7,0%	52	-0,4%	8,5%	-0,6%
Italie	2 935	58,1%	+6,2	107	1,4%	62	13,6%	13,6%	13,6%
Royaume-Uni (en £)	5 145	71,1%	+3,2	79	4,2%	56	9,1%	9,4%	9,1%
USA (en \$)	3 449	68,8%	-2,3	179	11,9%	123	8,2%	8,2%	8,6%

(1) à périmètre et change constants

HOTELLERIE ECONOMIQUE RevPAR par pays à fin mars 2006 (cumul) (en monnaie locale)	Nombre de chambres	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR			
		filiales (publié)		filiales (publié)		filiales	filiales	filiales	filiales et gestion
		(en %)	(var en pts)	(var en %)		(publié)	(var en % publié)	(var en % PCC (1))	(var en % publié)
France	44 333	66,2%	-2,2	45	6,0%	30	2,6%	2,5%	2,7%
Allemagne	15 187	65,3%	+1,8	53	3,6%	35	6,5%	6,4%	6,4%
Pays-Bas	2 215	62,7%	+3,0	67	2,3%	42	7,4%	7,4%	7,4%
Belgique	2 477	65,5%	-1,5	63	6,8%	42	4,4%	4,4%	4,4%
Espagne	3 623	68,7%	+1,5	51	6,6%	35	9,0%	9,8%	9,0%
Italie	1 339	51,2%	+1,7	77	1,9%	40	5,4%	10,8%	5,4%
Royaume-Uni (en £)	6 566	66,3%	-5,1	51	6,6%	34	-1,0%	0,2%	-0,3%
USA (en \$)	108 072	61,7%	+0,1	45	6,7%	28	6,8%	6,5%	6,8%

(1) à périmètre et change constants