



Communiqué de presse – 30 mars 2009

Suitehotel lance les Suite Jump Games, le plus grand concours international de sauts de lit

Le 4 avril 2009, Suitehotel donnera le coup d'envoi au plus grand concours international de sauts de lit, les Suite Jump Games. Jusqu'au 30 septembre 2009, les internautes pourront rivaliser de créativité afin de remporter le prix de la meilleure photo de saut de lit, en partenariat avec myPIX.com, leader européen du tirage photo sur internet et de la personnalisation d'objets.

Pour participer aux Suite Jump Games, le principe est simple : se munir d'un appareil photo numérique, s'élancer sur un lit dans la position la plus originale possible, puis saisir le meilleur cliché. Dernière étape, poster les photos sur les sites suitejump.com ou mypix.com et remporter le plus grand nombre de votes. Qu'importe le décor, pourvu que le plaisir soit là !



C'est au Stade de France, à l'occasion du match de rugby qui oppose le Stade Français à Clermont le 4 avril, que seront lancés les Suite Jump Games. Installés sur le parvis du stade, cinq villages disposant de lits accueilleront les candidats au Suite Jump parmi les 80 000 spectateurs attendus.

Jusqu'à l'issue du concours, le 30 septembre 2009, un chèque cadeau d'une valeur de 50 euros sera remis chaque semaine au candidat dont les photos auront remporté le plus grand nombre de votes. Un tirage au sort final désignera trois grands vainqueurs parmi ces gagnants hebdomadaires : le premier remportera un crédit de 2 000 euros de billets d'avion « open », soit la possibilité de voyager librement sans aucune obligation de date, de destination ou de limite de validité. Les candidats en deuxième et troisième positions remporteront un séjour de sept nuits pour deux personnes dans un Suitehotel de leur choix. Ce classement final sera proclamé du 1^{er} au 7 octobre 2009 sur les sites suitejump.com et mypix.com.

En 2008, Suitehotel avait déjà organisé le Suite Jump Tour, qui avait permis de recueillir près de 8 000 photos de sauts de lits réalisées par les clients de ses établissements.

A propos de Suitehotel :

Suitehotel, marque du groupe Accor, est présente en France, en Allemagne, en Autriche, en Suisse et au Maroc avec 25 hôtels. Proposant des suites modulables de 30m², Suitehotel poursuit le développement d'un réseau qui répond aux souhaits d'une clientèle moderne et autonome à la recherche d'une autre façon de vivre l'hôtel.

Contacts presse :

Anne-Sophie Sibout
01 61 61 83 00
anne-sophie.sibout@accor.com

Delphine Dumonceau
01 61 61 81 65
delphine.dumonceau@accor.com