



Family &
NOVOTEL

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, 24 juin 2008

Lancement de la nouvelle offre *Family & NOVOTEL* Un concert privé exceptionnel organisé pour les petits et les grands

Le 24 juin au Novotel Paris Tour Eiffel, Novotel a organisé avec son nouveau partenaire Sony BMG un concert privé exceptionnel pour le lancement de sa nouvelle offre famille. Fort d'une expertise dans l'accueil des familles, Novotel s'entoure en 2008 des meilleurs partenaires pour accompagner les familles, avant, pendant et après leur séjour, et crée le label Family&Novotel.

De plus, une rubrique dédiée a été spécialement conçue sur le nouveau site Novotel.com. Cet espace à l'univers graphique émotionnel donne à la famille tous les conseils pour préparer et vivre son voyage à prix léger en toute simplicité

Plus de 20 ans de savoir faire dans l'accueil des familles

Depuis 1985, permettre aux familles de partager de grands moments de bonheur a toujours été une priorité pour Novotel. Ayant accueilli en 2007 plus de **1 657 000 enfants** dans ses hôtels à travers le monde, Novotel se positionne comme l'Expert dans l'accueil des familles. C'est une maîtrise reconnue sur son métier de base qu'est l'hôtellerie.



Les fondamentaux de l'offre famille Novotel, valables toute l'année dans tous les hôtels du réseau sans aucune restriction, restent immuables :

- ✓ **gratuité pour les enfants de 0 à 16 ans** séjournant dans la même chambre que leurs parents ou grands-parents **et le petit déjeuner leur est offert,**
- ✓ **départ tardif jusqu'à 17h le dimanche,**
- ✓ **accueil et cadeaux de bienvenue personnalisés,**
- ✓ **chambre familiale et conviviale pour 2 adultes et 2 enfants,**
- ✓ **menu enfant avec option équilibre,**
- ✓ **espace de jeux pour tous.**

Aller plus loin, avec les nouveautés de l'offre famille :

Pour répondre aux attentes des familles d'aujourd'hui, à savoir : les accompagner au mieux tout au long de leur séjour : de la réservation jusqu'à leur retour à la maison, Novotel étend son expertise au-delà de l'accueil des familles avec le lancement du label **Family&Novotel et crée :**

- ✓ **une rubrique spécialement dédiée à la famille sur son nouveau site web**
- ✓ **de nouveaux partenariats avec les meilleurs experts de la famille ; musiques téléchargeables avec les cartes Sony BMG, consoles Microsoft X Box 360...**

La rubrique dédiée Family&Novotel du nouveau site Novotel.com...

Cette nouvelle rubrique, donne à la famille, de manière ludique et pratique, tous les conseils pour préparer et vivre son voyage à prix léger en toute simplicité.

Ainsi, la famille découvre en ligne les **guides touristiques** développés par **Kids'voyage** et disponibles sur plus de 70 destinations, **les conseils pratiques de Novotel** et télécharge gratuitement des coloriages pour le voyage.

Après son séjour, la famille peut laisser son témoignage, ses bonnes adresses sur la rubrique **City-Share**- www.novotelcityshare.com - et reçoit tous les mois la e-newsletter **Novosphère** pour connaître toutes les nouvelles opportunités proposées par Novotel.



Un partenariat novateur avec Sony BMG pour que les enfants s'évadent en musique...

Novotel a mis en place un partenariat d'exception avec Sony BMG pour proposer le meilleur de la musique aux enfants ayant séjourné dans ses hôtels. Les plus de 7 ans reçoivent une carte de téléchargement gratuit pour trois titres de leur choix sur la plateforme www.novotel.com/music. et accèdent à la **sélection Novotel** du moment ainsi qu'au large répertoire d'artistes locaux et de stars internationales, dont les enregistrements comptent parmi les plus importants de l'histoire de la musique.

Des expériences de divertissement uniques sur Xbox 360 chez Novotel dès fin 2008

Xbox 360 est la console nouvelle génération plébiscitée par les joueurs petits ou grands du monde entier. C'est pourquoi Novotel a souhaité créer un partenariat avec Microsoft et mettra, dès la fin d'année, les consoles de jeux XBox 360 à disposition des enfants âgés de 7 à 16 ans. Ils pourront ainsi dès la fin 2008, découvrir les derniers jeux palpitants au réalisme inégalé et à la qualité graphique et sonore exceptionnelle.



Vivre l'expérience Family&Novotel tout en musique

Pour lancer sa nouvelle offre Family&Novotel et sceller son partenariat avec Sony, Novotel a organisé un concert privé d'exception pour petits et grands, le 24 juin au Novotel Paris Tour Eiffel.

De 19h00 à 23h00, 250 parents et enfants ont eu la joie d'écouter en live quatre super stars de la chanson française et internationale : **Tina Arena, Priscilla, Vox Angeli et Slaï.**

Les invités venus en famille, ont eu le loisir de découvrir les stands des différents partenaires de Family&Novotel, lors du cocktail dînatoire haut en couleur et équilibré, avant de repartir avec des cadeaux souvenirs et de la musique plein la tête !



Informations et réservation

- ✓ novotel.com rubrique **Family and Novotel**
- ✓ accorhotels.com

Novotel propose près de 400 hôtels et resorts situés au cœur des villes internationales majeures, dans les quartiers d'affaires et les destinations touristiques. Modernité, design, simplicité et efficacité des équipes sont les fondamentaux de la marque qui permettent à l'homme nomade de se sentir naturellement bien.

A travers une offre homogène, Novotel contribue au bien-être des voyageurs d'affaires et de loisir : chambres spacieuses et modulables adaptées au travail et à la détente, restauration équilibrée 24h/24, salles de réunion, personnel attentif, espaces dédiés aux enfants et salles de remise en forme et de détente.

Meeting@Novotel offre aux hommes et femmes d'affaires la meilleure combinaison entre des prestations garanties et un conseil sur mesure.

Family&Novotel reflète l'expertise de Novotel pour les séjours en famille en offrant, à prix légers, un accueil spécifique et de multiples attentions à l'égard des enfants.

Novotel est un acteur impliqué dans le Développement Durable au sein du programme Earth Guest du groupe Accor depuis de nombreuses années et le démontre aujourd'hui par l'engagement total de son réseau d'ici à 2010 avec la certification environnementale Green Globe.

En 2008, Novotel regroupe 387 hôtels et Resorts soit plus de 69.000 chambres dans 61 pays. D'ici 2010, le réseau Novotel comptera 20 000 chambres supplémentaires implantées dans 70 pays.

Accor, leader européen et groupe mondial dans l'hôtellerie, leader mondial dans les services aux entreprises et aux collectivités publiques, est présent dans près de 100 pays avec 170 000 collaborateurs. Il met au service de ses clients le savoir-faire acquis depuis plus de 40 ans dans ses deux grands métiers :

- l'Hôtellerie, avec les marques Sofitel, Pullman, Novotel, Mercure, Suitehotel, Ibis, all seasons, Etap Hotel, Formule 1 et Motel 6, représentant plus de 4000 hôtels et près de 500 000 chambres dans 90 pays, ainsi que ses activités complémentaires, avec notamment Lenôtre ;

- les Services : 30 millions de personnes bénéficient dans 40 pays des prestations de Accor Services (ressources humaines, services marketing, gestion des frais professionnels).

Contacts Novotel Global

Samuel Windak

Directeur Communication

+33 1 61 61 76 51

Samuel.Windak@accor.com

Isabel Agrelo

Responsable des Relations Presse

+ 33 1 61 61 29 91

Isabel.Agrelo@accor.com