



Communiqué de presse  
27 juin 2008

## all seasons, les hôtels où le week-end débute dès le mardi

Tous les mardis, sur [www.all-seasons-hotels.com](http://www.all-seasons-hotels.com), 2 nuits pour le prix d'une pour le week-end à venir

**all seasons**, la dernière née des enseignes hôtelières économiques de Accor lance **son offre promotionnelle de dernière minute** : « **les mardis d'all seasons** ».


Cette offre est disponible **tous les mardis, uniquement sur le site Internet de la marque** [www.all-seasons-hotels.com](http://www.all-seasons-hotels.com). Elle propose un tarif promotionnel de dernière minute : **deux nuits pour le prix d'une**, valable pour le week-end à venir (nuits des vendredis & samedis ou des samedis et dimanches).

Rappelons que, grâce à l'**offre « tout compris »**, le petit déjeuner à volonté, le Wi-Fi illimité et d'autres attentions sont inclus dans le prix de la chambre all seasons.

Le nombre de chambres disponibles à ce tarif est limité : **les premiers connectés seront les premiers servis !**

### Conditions de réservation :

L'offre est pré-payée par carte de crédit au moment de la réservation ; elle est non annulable et non modifiable.



**l'hôtel où le week-end débute dès le mardi.**

Tous les mardis, dépêchez-vous : des offres 2 nuits au prix d'1 pour le week-end suivant sont à saisir.

Les mardis all seasons : offre réservable exclusivement le mardi sur [www.all-seasons-hotels.com](http://www.all-seasons-hotels.com)

**all seasons** is all you need

Photo: Getty Images / Reuters



## **all seasons, l'hôtel « qui a tout compris »**

Que ce soit pour les loisirs ou un déplacement professionnel, chaque hôtel **all seasons** propose **une offre « tout compris »** qui inclut dans le prix de la chambre, le petit déjeuner à volonté, le Wi-Fi illimité et de nombreuses autres attentions dont du thé, du café et de l'eau minérale à volonté.

**Pour recevoir les familles**, **all seasons** a pensé à tout : dans chaque hôtel du réseau, des suites familles, des équipements pour les tout-petits et des offres spécifiques ont été conçus pour faire plaisir aux enfants et faciliter la vie des parents !

Alliant **qualité et convivialité**, les hôtels **all seasons**, entièrement non-fumeurs, sont situés au cœur des villes et des principaux centres de vie.

Modernes et design, les chambres **all seasons** impriment d'ores et déjà le style de la marque : dynamique et coloré, véritable concentré de bien-être.

**all seasons réinvente l'hôtellerie économique** en offrant plus à tous ceux qui cherchent à « mieux consommer ».

### **Informations & Réservation**

[www.all-seasons-hotels.com](http://www.all-seasons-hotels.com)

*Nouvelle enseigne d'hôtels économiques non standardisés de Accor, **all seasons** regroupe des hôtels indépendants de 50 chambres et plus, alliant **charme, qualité et convivialité** sans déroger au **confort** et à **un service exemplaire**, et ce, à **un prix raisonnable**.*

***all seasons** permet ainsi à une clientèle de femmes et d'hommes, qui se déplace pour leurs affaires comme pour leurs loisirs, de profiter d'établissements situés au cœur des centres-villes et des principaux centre de vies.*

*Pour **un prix « tout compris »**, les hôtels **all seasons** proposent à tous ceux qui cherchent à « mieux consommer », une offre comprenant la chambre, le petit déjeuner et boissons chaudes à volonté, une connexion à Internet sans fil haut débit (Wi-Fi).*

*Déjà présente avec **31 hôtels à travers le monde** en France, en Australie, en Nouvelle-Zélande, en Thaïlande et en Indonésie, **all seasons**, développé majoritairement en franchise, projette d'ouvrir d'ici la fin 2008, une quarantaine d'établissements en Europe et en Asie.*



*Accor, leader européen et groupe mondial dans l'hôtellerie, leader mondial dans les services aux entreprises et aux collectivités publiques, est présent dans près de 100 pays avec 150 000 collaborateurs. Il met au service de ses clients le savoir-faire acquis depuis plus de 40 ans dans ses deux grands métiers :*

- *l'Hôtellerie, avec les marques **Sofitel, Pullman, Novotel, Mercure, Suitehotel, Ibis, all seasons, Etap Hotel, Formule 1** et **Motel 6**, représentant plus de 4000 hôtels et près de 500 000 chambres dans 90 pays, ainsi que ses activités complémentaires, avec notamment **Lenôtre** ;*
- *les Services : 30 millions de personnes bénéficient dans 40 pays des prestations de **Accor Services** (ressources humaines, services marketing, gestion des frais professionnels).*

*Toutes les informations concernant les hôtels all seasons sont disponibles sur le site Internet [www.all-seasons-hotels.com](http://www.all-seasons-hotels.com).*

### Contact Presse all seasons

Jérôme Aubé  
Tél. + 33 (0)1 61 61 75 07  
[jerome.aube@accor.com](mailto:jerome.aube@accor.com)