

Les 8 premiers hôtels membres de MGallery ouvrent à travers le monde

Une nouvelle collection d'hôtels haut de gamme de caractère

Le label MGallery dans le portefeuille de marques de Accor

Avec la nouvelle collection d'hôtels MGallery, Accor renforce la cohérence de son offre haut de gamme. MGallery associe l'excellence de son **offre de services** à des **établissements singuliers à forte personnalité** qui fait du séjour de chaque client une expérience unique.

Ce label haut de gamme de la marque Mercure, en enrichit le positionnement ancré dans la personnalité des lieux. Il hérite également de ses valeurs de contact humain, de chaleur de l'accueil et de qualité du service.

La collection MGallery permet ainsi à Accor de répondre aux attentes d'une **clientèle à la fois hédoniste et avertie qui place l'hôtel au cœur-même de son séjour** ou qui désire bénéficier d'un cadre riche d'une histoire, d'une identité et d'une âme.

Des hôtels à forte personnalité regroupés en quatre familles

Les hôtels de la collection MGallery ont en commun de posséder **une personnalité singulière ; un supplément d'âme permettant d'offrir à leurs résidents une expérience de séjour distinctive** grâce à :

- une **histoire**, qu'il s'agisse de l'ancienneté des bâtiments, des résidents célèbres qui y ont séjournés ou des événements importants que ses murs ont abrités,
- une **localisation exceptionnelle** au cœur historique d'une capitale, face à un sommet enneigé, sur une plage...
- une **vision** à l'origine de leur création, c'est-à-dire du projet particulier de son fondateur,
- un **design**, intérieur et extérieur, particulièrement élaboré et avant-gardiste.

Reflet de cette histoire, cette localisation, cette vision ou ce design, les hôtels de la collection MGallery ont chacun leur nom propre, leur identité visuelle, leur offre de produits et services spécifique en cohérence avec l'esprit du label.

8 hôtels en 2008 et 40 hôtels d'ici 2010 : une stratégie de développement sélective et qualitative

MGallery dévoile ses huit premiers hôtels membres à travers le monde :

- en France : Le Baltimore à **Paris**, Le Royal à **Lyon** et Le Grand Hôtel Beauvau à **Marseille** ;
- en Suisse : Le Rotary à **Genève** et le Continental à **Zürich** ;
- en Autriche : l'Hotel am Konzerthaus à **Vienne** ;
- en Nouvelle-Zélande : l'hôtel St Moritz à **Queenstown** ;
- en Australie : Le Grand hotel Melbourne à **Melbourne**.

Fort de ces huit établissements provenant des réseaux Sofitel ou Grand Hotel Mercure, Accor accordera le label MGallery à **plus de 40 hôtels dans 23 pays, d'ici fin 2010**.

Le développement se fera par conversion d'hôtels du Groupe Accor, ainsi que par acquisition ou construction de nouveaux établissements. Il reposera exclusivement sur la sélection de lieux présentant un caractère exceptionnel par leur emplacement, leur design, leur vision ou leur histoire.

Les hôtels seront principalement gérés en propriété ou en management.

« Lancer le label MGallery ouvre un nouvel horizon pour Accor. Nous allons démontrer que nous avons toute la légitimité et le savoir-faire, notamment grâce aux plateformes d'expertise et de savoir-faire du Groupe, pour conquérir le marché du haut de gamme personnalisé et à forte identité » précise Gilles Pélisson, Administrateur-Directeur général du Groupe.

Il ajoute : « Nous avons conscience qu'une partie de plus en plus importante de notre clientèle demandait que leur hôtel leur apporte un supplément d'âme, qui rendrait leur séjour unique et inoubliable. C'est pour répondre à cette tendance de fond dans les habitudes de consommation hôtelière que nous lançons la collection MGallery. »

* * * * *

MGallery est une collection d'hôtels haut de gamme remarquables par leur personnalité. Sélectionné pour offrir à ses clients de vivre une expérience authentique de par son caractère original, chaque hôtel propose une offre de services haut de gamme et des produits personnalisés.

Visant une clientèle essentiellement individuelle en centre ville ou destinations, MGallery séduira les voyageurs d'affaires en quête de prestations personnalisées comme les touristes à la recherche de moments et de lieux uniques. La collection d'hôtels MGallery vient ainsi renforcer la cohérence du portefeuille de Accor sur l'hôtellerie haut de gamme non standardisée. Dès septembre 2008, le réseau MGallery compte 8 hôtels et s'enrichira de plus de 40 établissements d'ici fin 2010, en Europe, au Moyen-Orient, en Asie-Pacifique, dans les Caraïbes et en Amérique Latine.

Accor, leader européen et groupe mondial dans l'hôtellerie, leader mondial dans les services aux entreprises et aux collectivités publiques, est présent dans près de 100 pays avec 150 000 collaborateurs. Il met au service de ses clients le savoir-faire acquis depuis plus de 40 ans dans ses deux grands métiers :

- **l'Hôtellerie**, avec les marques **Sofitel, Pullman, MGallery, Novotel, Mercure, Suitehotel, Ibis, all seasons, Etap Hotel, Formule 1** et **Motel 6**, représentant plus de 4000 hôtels et près de 500 000 chambres dans 90 pays, ainsi que ses activités complémentaires, avec notamment **Lenôtre** ;
- **les Services** : 30 millions de personnes bénéficient dans 40 pays des prestations de **Accor Services** (ressources humaines, services marketing, gestion des frais professionnels).

Toutes les informations concernant les hôtels de la collection MGallery sont disponibles sur le site Internet mgallery.com.

Contacts presse label MGallery

Véronique Zmirou Directeur de la Communication Tél. +33 (0)1 61 61 60 66 veronique.zmirou@accor.com	Jérôme Aubé Relations Presse Tél. +33 (0)1 61 61 75 07 jerome.aube@accor.com
--	--