

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

UNE NOUVELLE ADRESSE D'EXCEPTION A SHANGHAI

Paris, le 17 Juin 2010 – Sofitel Luxury Hotels vient de signer un nouveau contrat de management en Chine pour son futur *flagship* à Shanghai, le Sofitel Shanghai Jing'an dont l'ouverture est prévue en 2011. Cet hôtel sera le troisième de la marque à Shanghai, un quatrième étant en périphérie de la ville à Sheshan, et devrait s'imposer comme un des hôtels les plus luxueux de la ville.

Le Sofitel Shanghai Jing'an bénéficiera d'une situation exceptionnelle au cœur de la ville, à la rencontre de Beijing Road et de Jiangning Road, à deux pas de la fameuse Nanjing Road. Très centrale, cette localisation permet d'être au cœur des grands sièges internationaux, des boutiques de luxe, des malls les plus courus de la ville comme le célèbre Plaza 66 de Puxi et à proximité de l'ancienne concession française, des musées et du centre de convention de Shanghai.

Dans le building de 61 étages, l'hôtel en occupera 32 au total. Ainsi, du 29^{ème} au 54^{ème}, le futur Sofitel Shanghai Jing'an proposera 515 chambres dont 82 suites.

Aux premier et deuxième niveaux, le *Lobby Lounge* ainsi que deux restaurants : l'un international, l'autre mettant à l'honneur toute la gastronomie chinoise.

Le dernier étage situé au 55^{ème} étage accueillera un bar et un restaurant au concept novateur parfaitement en ligne avec sa décoration design, ses jardins suspendus et une vue exceptionnelle tant sur l'Est que l'Ouest de la ville.

Le Sofitel Shanghai Jing'an proposera également une espace entièrement dédié au bien-être sur 1500m2 avec un So SPA, un So FIT, une piscine intérieur et un salon de beauté.

Enfin, au 3ème étage, 2900 m2 seront consacrés au monde des affaires avec notamment une *ballroom*, une *Junior ballroom*, différents espaces modulables ainsi qu'un business centre.

« Je suis particulièrement ravi d'accueillir ce réel *flagship* dans le réseau Sofitel. Situé sur un site exceptionnel, le Sofitel Shanghai Jing'an constituera un atout précieux pour la marque en Chine et aussi à l'international. Avec le Sofitel Wanda Beijing, cette adresse sera notre deuxième fleuron dans le pays où Sofitel est déjà très implanté. », a déclaré Robert Gaymer Jones, COO Sofitel Monde.



Sofitel en Chine

Déjà fort d'un réseau de 23 hôtels, la marque conforte ainsi sa présence en Chine. Cette signature intervient alors que la marque vient d'annoncer deux nouvelles adresses en Chine, les Sofitel Lianyungang Suning Galaxy et Sofitel Haikou qui ouvriront respectivement en 2013 et 2014, et qu'elle s'apprête à en ouvrir deux autres entre la fin 2010 et le début 2011 : les Sofitel Dongguan Humen Oriental et Sofitel Guangzhou Sunrich.

* * * * *

L'élégance française déclinée à l'international

Sofitel est la seule marque d'hôtellerie de luxe française implantée sur les 5 continents avec 130 adresses, dans près de 40 pays (plus de 30 000 chambres). Sofitel propose des hôtels et des resorts contemporains adaptés aux attentes des différents clients de l'hôtellerie de luxe d'aujourd'hui en quête d'esthétique, de qualité et d'excellence. Qu'il s'inscrive au cœur d'une grande métropole comme Paris, Londres, New York ou Pékin, ou qu'il se niche dans un paysage du Maroc, d'Egypte, des îles Fidji ou de Thaïlande, chaque Sofitel offre une véritable expérience de l'art de vivre à la française.

Découvrez Sofitel sur www.sofitel.com

Découvrez A|Club chez Sofitel, le nouveau programme de fidélité Accor sur www.a-club.com

Relations Presse Sofitel Monde

Rodolphe Moulin-Chabrot

rodolphe.moulin-chabrot@sofitel.com

