



Communiqué de presse
6 mai 2010

Etap Hotel conjugue commerce équitable et offre low cost

A l'occasion de la Journée mondiale du Commerce Équitable, le 8 Mai 2010, Etap Hotel, leader européen de l'hôtellerie très économique avec plus de 400 hôtels, réaffirme son engagement en faveur de ces produits, issus d'un commerce plus juste.

Depuis juillet 2004, Etap Hotel propose à ses clients des boissons chaudes de qualité labellisées Fairtrade / Max Havelaar au moment du petit déjeuner. A la suite des 380 hôtels déjà mobilisés, une dizaine d'hôtels situés en Belgique, au Luxembourg et aux Pays-Bas ont rejoint cette initiative en janvier 2010 et d'ici la fin de l'année, 100% du réseau Etap Hotel sera engagé dans cette démarche. Ainsi, environ 35 000 kg de café, 2 000 kg de thé et 18 000 kg de chocolat, soit un total de 55 000 kg de produits issus du commerce équitable, sont consommés chaque année chez Etap Hotel.

Avec environ 6 millions de petits déjeuners servis par an, Etap Hotel souhaite faciliter l'accès au commerce équitable à ses clients. Pour seulement 4,70€ en France ou £3,25 au Royaume-Uni par exemple, les clients de l'enseigne bénéficient d'un buffet à volonté, équilibré et varié comprenant au moins une boisson chaude certifiée Fairtrade / Max Havelaar.

Rob Cameron, directeur de la Fédération Fairtrade International témoigne : *« Etap Hotel est la seule chaîne d'hôtellerie low cost avec hotelF1 à proposer des boissons chaudes issues du commerce équitable en Europe. Grâce à son engagement, l'enseigne contribue à démocratiser le commerce équitable ».*

FAIRTRADE
MAX HAVELAAR

Chez Etap Hotel, vous dégusterez toujours une boisson chaude issue du commerce équitable*

Dormez malin !
etaphotel.com

Leader européen de l'hôtellerie très économique avec plus de 400 hôtels

* Sauf en Espagne et en Pologne



©Pierre-Emmanuel Rastoin

Consommer équitable, c'est permettre à des cultivateurs défavorisés des pays d'Afrique, d'Asie et d'Amérique du Sud de bénéficier de conditions commerciales plus justes. Les producteurs peuvent accéder à un niveau de vie décent, renforcer leurs compétences et sécuriser leurs droits. En proposant des produits labellisés Max Havelaar, Etap Hotel agit en faveur du développement économique de ces populations.

En Inde :

La coopérative United Nilgris Tea Estates fournit le thé Damman labellisé Fairtrade / Max Havelaar qui est servi dans certains Etap Hotel. Le respect des pratiques du commerce équitable a permis de monter plusieurs projets sociaux :

- Un programme de complément de retraite ainsi qu'un plan d'appui au logement pour venir en aide aux travailleurs retraités ;
- Un projet de formation en informatique des élèves du collège local cofinancé par la prime de développement du commerce équitable, ainsi qu'un soutien financier aux coûts de fonctionnement de l'école primaire de Chamraj.

En République Dominicaine :

La coopérative Conacado produit le cacao en poudre Monbana certifié Fairtrade / Max Havelaar et distribué chez Etap Hotel. Elle profite de la stabilité économique et financière garantie par le commerce équitable pour assurer un positionnement qualitatif de cette culture :

- La coopérative accompagne ses membres dans la valorisation de leur cacao en travaillant sur la fermentation des fèves et dans l'obtention de la certification biologique de leur production ;
- Conacado s'attache également à réguler le marché du cacao en République Dominicaine en tirant les cours vers le haut.

L'engagement de Etap Hotel en faveur du commerce équitable contribue à faire du groupe Accor la première entreprise (hors grandes et moyennes surfaces) offrant des boissons chaudes labellisées Fairtrade / Max Havelaar en France.

En parallèle de son engagement pour le commerce équitable et dans le cadre du programme Earth Guest qui fédère l'ensemble des initiatives sociétales et environnementales de Accor, Etap Hotel met en œuvre une démarche plus large de développement durable pour :

- Contribuer à la lutte contre le sida : une cinquantaine d'hôtels en Europe sont équipés de distributeurs de préservatifs pour les clients et/ou collaborateurs ;
- Réduire l'impact environnemental des hôtels :
 - 23 hôtels sont équipés en Europe de panneaux solaires pour la production d'eau chaude ;
 - 68% des hôtels Etap Hotel en Europe utilisent des lampes basse consommation dans les locaux éclairés 24h/24 ;
 - 64% des hôtels Etap Hotel en Europe ont installé des régulateurs de débit sur les douches et les robinets des chambres ;
 - 70% valorisent le papier et le carton ;
 - 67% des hôtels traitent les piles et les ampoules fluo compactes ;
- Préserver la biodiversité :
 - Dans le cadre du partenariat avec la Ligue de Protection des Oiseaux (LPO), les hôtels proposent gratuitement des guides « Sorties Natures » en France afin d'initier et sensibiliser leurs clients à la biodiversité des sites environnants.
 - 75% des hôtels participent à une action environnementale locale ou plantent des arbres.

Implantée en Europe, Etap Hotel, marque très économique du groupe Accor, propose à ses clients le « meilleur du low cost », avec des chambres astucieuses pour 1, 2 ou 3 personnes, des hôtels accessibles 24h/24 et un petit-déjeuner à volonté. Situés à proximité des axes routiers, des aéroports, et de plus en plus, en ville, les Etap Hotel offrent un rapport qualité/prix très compétitif. Avec 400 hôtels, Etap Hotel est présent dans 10 pays d'Europe et poursuit sa vocation de développement à l'international.

Contact Presse

Delphine Dumonceau
Tél : +33 1 45 38 84 95
Email : delphine.dumonceau@accor.com

Contact Presse Hôtellerie France

Delphine Kerfysier
Tél : +33 1 61 61 81 65
Email : delphine.kerfysier@accor.com