

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**BUSINESS TRAVEL NEWS**

**SOFITEL DECROCHE LA 3<sup>ème</sup> PLACE DANS L'ENQUÊTE 2010 SUR  
LES CHAÎNES D'HÔTELS AUX ETATS UNIS**

La nouvelle stratégie récompensée par l'excellent classement du groupe français

**PARIS, 22 avril 2010** – La marque **Sofitel Luxury Hotels** s'est vu attribuer la troisième place dans la catégorie « haut de gamme » par l'enquête 2010 de *Business Travel News* – bien connu outre Atlantique - sur les chaînes hôtelières aux Etats-Unis. Sofitel accomplit ainsi un bond en avant significatif par rapport à 2009 où il se classait onzième. Sofitel a obtenu une note globale de 4,01 sur 5 pour la satisfaction des acheteurs de voyages professionnels, talonnant la première place de seulement 0,02 points.

Robert Gaymer-Jones, Directeur général Sofitel Monde, explique les excellents résultats de cette année par l'engagement de la marque en faveur d'une meilleure qualité et d'une meilleure cohérence du réseau, avec notamment l'accent mis sur les systèmes de paiement des commissions et les équipements business dans les chambres.

« Les voyageurs d'affaires choisissent Sofitel car nous pouvons leur offrir un excellent séjour toujours empreint d'élégance française. C'est peut-être dû à nos racines françaises, mais nous estimons qu'il s'agit de l'essence même du luxe, et nous nous efforçons d'améliorer l'expérience Sofitel sur tous les fronts, que ce soit en améliorant la formation du personnel et la literie dans les chambres ou en aménageant l'éclairage, la musique ou le parfum d'ambiance pour agrémenter les espaces communs. »

Cette distinction vient s'ajouter aux 25 prix déjà obtenus par Sofitel dans le monde depuis le début 2010 et couronne ainsi les efforts de la marque.

Aujourd'hui, Sofitel Luxury Hotels compte vingt hôtels en construction dans le monde entier, et prévoit dix ouvertures cette année, avec notamment de nouveaux *flagships* en Autriche, au Cambodge, à l'île Maurice et dans le Golfe.



### ***L'élégance française déclinée à l'international***

*Sofitel est la seule marque d'hôtellerie de luxe française implantée sur les 5 continents avec 130 adresses, dans près de 40 pays (plus de 30 000 chambres). Sofitel propose des hôtels et des resorts contemporains adaptés aux attentes des différents clients de l'hôtellerie de luxe d'aujourd'hui en quête d'esthétique, de qualité et d'excellence. Qu'il s'inscrive au cœur d'une grande métropole comme Paris, Londres, New York ou Pékin, ou qu'il se niche dans un paysage du Maroc, d'Égypte, des îles Fidji ou de Thaïlande, chaque Sofitel offre une véritable expérience de l'art de vivre à la française.*

Découvrez Sofitel sur **[www.sofitel.com](http://www.sofitel.com)**

Découvrez A|Club chez Sofitel, le nouveau programme de fidélité Accor sur **[www.a-club.com](http://www.a-club.com)**

#### ***Relations Presse Sofitel Monde***

Rodolphe Moulin-Chabrot

[rodolphe.moulin-chabrot@sofitel.com](mailto:rodolphe.moulin-chabrot@sofitel.com)

