

Communiqué de Presse

Paris, le 16 décembre 2011

La Fondation Accor annonce son objectif à terme d'élargir ses projets aux 90 pays où le Groupe est présent

- 3 années de solidarité portées par 5 000 collaborateurs dans 33 pays
- En 2011 : la Fondation a dépassé le cap du 100^{ème} projet
- 2012 : une croissance de 30 % du nombre de projets soutenus

A l'occasion de son 3^{ème} anniversaire, la Fondation Accor présente les résultats de son action depuis 2008, et annonce son objectif d'intensifier son engagement en France et à l'international avec l'appui des collaborateurs et désormais des clients et partenaires du Groupe.

Dans le cadre de cette journée-anniversaire, la Fondation Accor rassemble les collaborateurs du Groupe et ses associations partenaires au sein de ses hôtels ainsi que dans une quinzaine de sièges Accor. L'objectif : faire connaître les différentes formes de solidarité proposées par la Fondation et mettre les collaborateurs qui le souhaitent en relation avec des associations. En parallèle de cet événement, sont organisés un marché solidaire présentant une sélection de produits issus des artisanats locaux soutenus par la Fondation, ainsi qu'une exposition photos. Cette exposition permet de découvrir certains des projets soutenus et de valoriser l'implication des collaborateurs.

Passée de 33 projets en 2009 à 106 en 2011, la Fondation souhaite continuer à faire grandir ses actions sur le terrain dans les 90 pays où le Groupe est présent et être au plus près des collaborateurs impliqués et des populations soutenues.

Denis Hennequin, Président-directeur général de Accor explique que « *De nos jours, salariés, citoyens et consommateurs ont tendance à ne faire plus qu'un. L'entreprise doit désormais prendre en compte toutes ces dimensions dans sa proposition. Dans ce sens, les fondations d'entreprise proposent un cadre à la fois organisé et souple pour répondre aux attentes de ces communautés à la fois diverses, agrégées et mouvantes* ».

*La Fondation Accor donne un supplément d'âme à notre Groupe et s'inscrit en cohérence avec notre nouvelle ambition : Open New Frontiers in Hospitality. Par-delà les frontières, **notre Fondation met en œuvre une hospitalité du cœur et tisse des liens entre les cultures avec l'aide précieuse de nos collaborateurs pour garantir une collaboration locale adaptée et un suivi régulier. Une approche en résonance avec notre métier de service qui repose par essence sur les valeurs d'accueil, de solidarité et de générosité incarnées par l'hôtelier*** », ajoute-t-il.

C'est autour de 3 axes d'intervention que la Fondation Accor a déterminé son champ d'action : **l'aide au savoir-faire local, le soutien à la formation et à l'insertion des jeunes en difficulté, et enfin l'aide humanitaire en situation d'urgence**. « *Dans ces trois domaines, notre objectif est toujours d'encourager l'autonomisation des personnes que nous aidons en mettant en place des modèles de projets économiquement viables et auto-suffisants à moyen terme* », précise Marie-Caroline Bizet, Déléguée Générale de la Fondation Accor.

« *Le partenariat que nous avons en Chine avec la Chi Heng Foundation, pour accompagner des adolescents et leurs familles touchés par le sida, dans leur éducation et leur insertion professionnelle, constitue un parfait exemple de **cercle vertueux** que nous mettons en place, en interaction avec nos collaborateurs, nos hôtels, et nos clients. Initiés fin 2009 par nos collaborateurs en Chine, ce programme de solidarité intitulé « Empowerment Builds the Future » comprenait la création d'un atelier de couture et le soutien de la commercialisation des produits réalisés, des sacs écologiques. Plus de 45 000 euros de fonds ont été levés à ce jour, grâce à la vente de quelque 20 000 sacs via notre important réseau hôtelier dans la région, et l'intégralité des bénéfices de ces ventes a permis d'élargir la production et d'offrir des formations et des bourses aux enfants des foyers concernés !* », ajoute-t-elle.

Pour garantir la transparence de sa démarche et bénéficier d'une expertise rigoureuse, la Fondation s'appuie sur **trois organes de décisions complémentaires composés de personnalités très impliquées**:

Le Conseil d'Administration comprenant

- 5 représentants des sociétés fondatrices :

- Ⓛ Denis Hennequin, Président-directeur général de Accor – Président du CA de la Fondation Accor
- Ⓛ Agnès Caradec, Directrice de la Communication et des Relations extérieures de Accor – Secrétaire du CA de la Fondation Accor
- Ⓛ Franck Pruvost, Directeur général Etap Hotel/hotelF1, Accor France – Trésorier du Conseil d'Administration
- Ⓛ Tijania Thépégnier, Directeur des Ressources Humaines, Accor Maroc
- Ⓛ Peter Verhoeven, Directeur général, Accor Allemagne

- 1 représentant du personnel :

- Ⓛ Laurence Canal, Assistante de Direction, Direction Services Marketing et Communication Marques

- 4 personnalités extérieures qualifiées :

- Ⓛ Abdel Belmokadem, Fondateur et Directeur de Nes & Cité
- Ⓛ Jacques Bungert, Co-Président de Courrèges
- Ⓛ Françoise Holder, Co-Présidente de l'association Force Femmes
- Ⓛ Pierre-Jean Rey, Photographe humanitaire

Le Comité des Sages

Présidé par les Co-présidents fondateurs du Groupe : Paul Dubrule et Gérard Pélisson, le Comité des Sages est garant de la bonne gouvernance de la Fondation et du respect des valeurs Accor.

Et l'équipe permanente

- Ⓛ Marie-Caroline Bizet : Déléguée Générale Fondation
- Ⓛ Christine de Longevialle : Responsable de projet Fondation
- Ⓛ Armelle Villeroy : Chargée de projet
- Ⓛ Marguerite-Marie Fonvielle : Chargée de communication

En 2012, la Fondation prévoit l'évaluation précise de son impact social après 3 ans d'engagement et organisera en fin d'année la rencontre de l'ensemble de ses porteurs de projets du monde entier pour qu'ils partagent leurs expériences.

Pour plus d'information ou soumettre des projets, consultez le site de la Fondation (www.fondation-accor.com) ou contactez l'équipe :

Une **exposition photos** illustre certains des projets soutenus par la Fondation depuis 2008 :



Côte d'Ivoire

ONG soutenue :
Ivoire Développement Durable
Objectif : Créer une activité rémunératrice à partir de plantations vivrières.



Haïti, Carrefour

ONG soutenue : Association Culturelle des Haïtiens de France
Objectif : Affecter 250 kg de vivres et de matériel en Haïti pour les victimes du séisme du 12 janvier 2010.



Inde, Hyderabad

ONG soutenue : « Nireekshana »
Objectif : Permettre une autonomie financière et sociale à des femmes séropositives grâce aux métiers traditionnels.



Pologne, Varsovie

ONG soutenue :
« MaMa Foundation »
Objectif : Réinsérer de jeunes mères célibataires dans la société et le monde professionnel.



Algérie, Alger

ONG soutenue :
Entraide Populaire Familiale
Objectif : Réorganiser le centre psychopédagogique d'Alger et développer un atelier d'insertion professionnelle.



France, Marseille

ONG soutenue :
Acta Vista
Objectif : Faire rénover et réhabiliter des monuments classés par des personnes en situation précaire.



Accor, premier opérateur hôtelier mondial, leader en Europe est présent dans **90 pays** avec **4200 hôtels** et plus de **500 000 chambres**. Fort d'un large portefeuille de marques, avec **Sofitel, Pullman, MGallery, Novotel, Suite Novotel, Mercure, Adagio, ibis, all seasons/ibis Styles, Etap Hotel/Formule 1/ibis budget, hotelF1 et Motel 6**, Accor propose une offre étendue, allant du luxe à l'économique. Avec **145 000 collaborateurs** à travers le monde, le Groupe met au service de ses clients et partenaires son savoir-faire et son expertise acquis depuis près de 45 ans.

A propos de la Fondation d'entreprise Accor

Pour que « **tisser des liens** » entre les cultures deviennent une réalité, l'ambition de la **Fondation Accor** est d'apporter une aide technique et financière aux actions de solidarité initiées par les collaborateurs dans les pays où le Groupe est présent. Depuis sa création en 2008, plus de **100 projets** permettant le développement des personnes et leur intégration dans la communauté ont été soutenus grâce à la mobilisation de plus de **5 000 collaborateurs dans 33 pays**.

La Fondation a défini 3 territoires d'engagement :

- **Savoir-faire local** : Soutenir les initiatives socio-économiques valorisant les techniques et métiers traditionnels.
- **Formation et insertion** : Favoriser l'intégration et l'insertion des jeunes en difficulté de 15 à 30 ans.
- **Humanitaire et urgence** : Aider des populations en grande précarité et répondre à des catastrophes humanitaires.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.fondation-accor.com.

Contacts Presse

Charlotte Thouvard
Directrice de la Communication EMOA
et des Relations Médias Monde
E : charlotte.thouvard@accor.com

Delphine Dumonceau
T : + 33 1 45 38 84 95
E : delphine.dumonceau@accor.com