

Communiqué de presse

Paris, le 29 novembre 2011

Cédric Gobilliard

Nommé Directeur Ventes Globales

Cédric Gobilliard devient Directeur Ventes Globales à compter du 1^{er} janvier 2012, sous la responsabilité de Jean-Luc Chrétien, Directeur Général Ventes, Distribution et Fidélisation.

Il succède à Patrick Mendes qui rejoint les équipes Amérique Latine en tant que Directeur général de région opérations Mercure, MGallery et Pullman.

A ce poste, Cédric Gobilliard aura pour mission de définir la stratégie et la politique commerciale du Groupe pour les différents segments de marché, en liaison avec les marques et les pays. Il sera aussi en charge d'élaborer l'offre B to B et de superviser les grands comptes.

Diplômé de l'EPSCI du groupe ESSEC, Cédric Gobilliard possède également un DESS de Management International. Il a débuté sa carrière chez Beaufour-Ispen International en qualité de Chef de produit, puis chez Disneyland Paris en tant que Chef de groupe Marketing Media.

Cédric Gobilliard a ensuite rejoint le Club Méditerranée dont il devint Directeur Général Amérique du Nord avant d'être nommé Directeur Général de Look Voyages. Depuis juin 2009, il occupait le poste de Directeur des Ventes Directes et de la Fidélisation au sein du groupe Accor.



Accor, premier opérateur hôtelier mondial, leader en Europe est présent dans 90 pays avec 4200 hôtels et plus de 500 000 chambres. Fort d'un large portefeuille de marques, avec Sofitel, Pullman, MGallery, Novotel, Suite Novotel, Mercure, Adagio, ibis, all seasons/ibis Styles, Etap Hotel/Formule 1/ibis budget, hotelF1 et Motel 6, Accor propose une offre étendue, allant du luxe à l'économique. Avec 145 000 collaborateurs à travers le monde, le Groupe met au service de ses clients et partenaires son savoir-faire et son expertise acquis depuis près de 45 ans.

Contacts presse

Charlotte Thouvard
Directeur de la Communication EMOA
et des Relations Médias Monde

Elodie Woillez
Relations presse
+33 (0)1 45 38 87 08

+33 (0)1 45 38 18 28