

Communiqué de presse

Paris, le 27 octobre 2011

Xavier Louyot

Nommé Directeur Marketing global Pullman

Xavier Louyot rejoint le groupe Accor en qualité de Directeur Marketing global Pullman, au sein des équipes de Grégoire Champetier, Directeur Général Marketing et membre du Comité exécutif du Groupe.

A ce poste, Xavier Louyot aura pour mission de définir et de mettre en œuvre la stratégie marketing de la marque Pullman. Lancé en décembre 2007, le réseau Pullman compte aujourd'hui 57 hôtels dans 20 pays en Europe, Afrique, Moyen-Orient, Asie Pacifique et Amérique du sud. Situés au cœur de métropoles régionales et internationales, à proximité des grands aéroports et dans les grandes stations touristiques, les hôtels Pullman sont conçus comme de vrais lieux de vie et d'échange. Ils offrent une gamme étendue de services sur-mesure, des technologies innovantes et une nouvelle approche dans l'organisation des réunions.

Diplômé de l'Ecole Hôtelière de Paris, Xavier Louyot possède également un Master 2 en marketing direct à l'IAE de l'université de Lille.

Il a exercé différentes responsabilités au sein des groupes Le Méridien (Forte puis Starwood Hotels & Resorts) et Lucien Barrière dans les filières Marketing et Communication. Depuis 2008, il occupait le poste de Directeur Marketing et Communication global pour le groupe américain Dolce Hotels & Resorts (Europe puis Monde).



Accor, premier opérateur hôtelier mondial, leader en Europe est présent dans 90 pays avec 4200 hôtels et plus de 500 000 chambres. Fort d'un large portefeuille de marques, avec Sofitel, Pullman, MGallery, Novotel, Suite Novotel, Mercure, Adagio, ibis, all seasons/ibis Styles, Etap Hotel/Formule 1/ibis budget, hotelF1 et Motel 6, Accor propose une offre étendue, allant du luxe à l'économique. Avec 145 000 collaborateurs à travers le monde, le Groupe met au service de ses clients et partenaires son savoir-faire et son expertise acquis depuis près de 45 ans

CONTACTS PRESSE

Charlotte THOUVARD

Directrice de la Communication EMOA et des

Relations Medias Monde

Tél. : +33 (0) 1 45 38 18 28

Delphine DUMONCEAU

Tél. : +33 (0) 1 45 38 84 95