

Communiqué de Presse

13 Juillet 2011

Accor renforce ses canaux de distribution dans le cadre de son développement en Inde

Le groupe signe un accord avec Connect-Worldwide, société spécialisée dans la représentation commerciale

Accor, premier opérateur hôtelier mondial et leader en Europe, a signé un accord avec Connect-Worldwide, une agence mondiale spécialisée dans la représentation commerciale dans le secteur du tourisme. L'objectif de ce partenariat est d'augmenter les ventes du Groupe sur le marché domestique indien.

Dans le cadre de ce partenariat, Connect-Worldwide a pour mission de développer les ventes et renforcer les canaux de distribution de Accor en Inde, notamment auprès des agences de voyage. Forte de son expérience sur différents marchés dans plus de 32 pays, et grâce à son savoir-faire et à son expertise, Connect-Worldwide apportera son soutien aux équipes de distribution et de vente du Groupe en Inde.

Jean-Luc Chrétien, Directeur Général des Ventes, Distribution et Fidélisation a déclaré : *« Nous sommes certain d'avoir trouvé en Connect-Worldwide le partenaire idéal. L'expertise de leurs équipes est complémentaire à celle des nôtres, qui travaillent déjà à atteindre les objectifs que nous nous sommes fixés pour cette année. »*

Ce partenariat s'inscrit dans le cadre de la stratégie globale du développement de Accor en Inde. Présent aujourd'hui dans le pays avec 9 hôtels (3 Novotel, 3 Mercure et 3 ibis), le Groupe prévoit l'ouverture de 62 hôtels supplémentaire dont 21 devraient ouvrir d'ici fin 2012. D'ici la fin de l'année, Accor devrait lancer 3 nouvelles marques – Sofitel, Pullman et Formule1 – avec l'ouverture du:

- Sofitel Mumbai BKC (Branda Kurla Complex)
- Pullman Gurgaon
- Formule 1 Pune et Formule1 Noida

Accor, premier opérateur hôtelier mondial, leader en Europe est présent dans 90 pays avec 4200 hôtels et plus de 500 000 chambres. Fort d'un large portefeuille de marques, avec Sofitel, Pullman, MGallery, Novotel, Suite Novotel, Mercure, Adagio, ibis, all seasons, Etap Hotel, Formule 1, hotelF1 et Motel 6, ainsi que ses activités associées Thalassa sea & spa et Lenôtre, Accor propose une offre étendue, allant du luxe à l'économique.

Avec 145 000 collaborateurs à travers le monde, le Groupe met au service de ses clients et partenaires son savoir-faire et son expertise acquis depuis près de 45 ans.

Contacts presse

Charlotte Thouvard – Directrice de la communication EMOA
et des Relations Médias Monde
+ 33 (0)1 45 38 18 28
Charlotte.thouvard@accor.com