



ibishotel.com

ibis célèbre son 900^{ème} hôtel au monde : reflet d'une croissance continue et d'un concept au succès incontesté

Depuis sa création en 1974, ibis a grandi jusqu'à devenir la première chaîne hôtelière de la catégorie économique en Europe et la 4^{ème} au rang mondial avec 900 hôtels. Une étape clé qu'ibis célèbre le 31 janvier 2011 lors de l'inauguration de l'ibis Tanger City Center.

Tanger, le 31 janvier 2011 – ibis est née en 1974 de la volonté de proposer une offre hôtelière économique avec un excellent rapport qualité-prix. Depuis 36 ans, la recette a porté ses fruits et le succès de la marque s'est toujours confirmé.

L'esprit pionnier comme fer de lance

ibis se distingue dès sa naissance de l'hôtellerie traditionnelle existante, proposant des standards au-dessus des normes de la gamme économique. La marque se positionne comme moderne, bien équipée et s'impose rapidement comme une référence. ibis a su bâtir au fur et à mesure de sa croissance un ADN spécifique : simplicité, qualité, proximité, esprit d'équipe.

Le premier ibis est inauguré en **1974** à Bordeaux, en France et la marque grandit à vive allure en France et en Europe. Les années **1990** représentent un tournant dans l'histoire de la marque ; c'est au Brésil avec l'ibis Fortaleza que la chaîne fait ses premiers pas en Amérique Latine. **1992** est l'année du 300^{ème} hôtel au monde et l'arrivée d'ibis sur un nouveau continent : l'Australie, où la marque révolutionne la perception de l'hôtellerie économique. C'est en **1997** que le Maroc rejoint le réseau ibis.

Les années **2000** marquent une nouvelle étape stratégique et l'arrivée d'ibis en Chine où sont implantés aujourd'hui 50 hôtels ainsi que l'ouverture de nouveaux pays tels que le Koweït, la Russie, l'Inde...

« *La croissance d'ibis va se poursuivre au rythme de 70 nouvelles ouvertures par an* », déclare Yann Caillère, directeur général délégué en charge des Opérations Monde de Accor.

« *L'ouverture de cet hôtel ibis à Tanger est aussi une étape importante pour le Groupe puisqu'il s'agit du 100^{ème} hôtel Accor en Afrique.* »

La volonté d'innovation constante

Le développement mondial de ibis traduit le succès du standard de la marque qui assure un haut niveau de qualité à ses clients où qu'ils se trouvent dans le monde. ibis est en perpétuelle évolution et propose aujourd'hui :

- **des hôtels nouvelle génération** avec une chambre moderne et de nouveaux espaces communs accueillants et fonctionnels
- **une exigence de qualité grâce à :**

ibis au Maroc

ibis est présent au Maroc depuis 1997 et compte aujourd'hui 16 hôtels au cœur des principales destinations du royaume : Agadir, Casablanca, Essaouira, Fès, Marrakech, Rabat, Meknès, Ouarzazate... et Tanger ! ibis représente 50% du parc hôtelier de Accor au Maroc et est l'incontestable leader de son marché.



ibis Moussafir Tanger City Center

La norme ISO 9001, reconnue dans plus de 150 pays, qu'ibis fut la première marque hôtelière à obtenir en 1997.

Et au « Contrat 15 ». Le « Contrat Satisfaction 15 minutes » constitue une illustration unique de la démarche exigeante de la marque. Lorsque qu'un client signale un problème inhérent à la responsabilité de l'hôtel, les équipes se donnent 15 minutes pour apporter la solution, 24 heures sur 24. Et également, la possibilité pour les clients de bénéficier des atouts ibis, une offre de services partout dans le monde :

- Une situation proche des aéroports, gares, centres d'affaires et principaux sites touristiques. Des hôtels bien situés, offrant une accessibilité aux lieux stratégiques loisir ou affaire
- Un service disponible 24 heures sur 24
- Bar et restauration légère chaude et froide 24 heures sur 24,
- Une connectivité internet wifi
- Un petit déjeuner disponible de 4h à midi ;
- Des tarifs clairs et toujours compétitifs.

L'importance des services et des hommes

Consciente que les valeurs de la marque existent avant tout à travers ses collaborateurs, ibis innove en mettant en place une politique de ressources humaines spécifique avec le programme « Acteurs », véritable parcours de carrière, accélérateur de développement des compétences.

C'est une démarche au service du collaborateur et du client. « Acteurs » s'appuie sur 4 points clés :

- Des compétences attendues définies pour chaque métier de l'hôtellerie
- Un dispositif d'évaluation identique pour tous les collaborateurs
- Un programme de formation personnalisé en fonction des besoins
- Des compétences développées sur deux métiers dont un au contact du client.

Aux compétences métiers qu'est amené à développer le collaborateur ibis, s'ajoutent des compétences de service basées sur un référentiel cette fois commun à l'ensemble des métiers ibis.

« Acteurs » représente en effet pour ibis une valeur ajoutée au service des clients : elle est bénéfique pour les collaborateurs et leur permet d'être, ensemble, au plus près des attentes et des besoins des clients.

L'ouverture du 900^{ème} hôtel ibis au monde marque un nouveau tournant pour la croissance de la marque : ibis possède de nombreux projets de développement en particulier en Asie et en Amérique Latine et ambitionne 100 hôtels supplémentaires pour chacune de ces grandes zones du monde d'ici 2015.

ibis, la chaîne mondiale d'hôtellerie économique du groupe Accor, offre une qualité constante d'hébergement et de services dans tous ses établissements, au meilleur rapport qualité/prix local: une chambre parfaitement équipée, la garantie d'un service disponible 24 h/24, 7 j/7 et une grande variété de restauration. La qualité de l'offre ibis est reconnue par la certification internationale ISO 9001 depuis 1997. La chaîne est également la première au monde à démontrer son engagement environnemental, en obtenant la certification ISO 14001, déjà délivrée à près d'un tiers de ses hôtels.

Créée en 1974, ibis est aujourd'hui le leader en Europe et l'une des premières chaînes d'hôtellerie économique au monde, avec plus de 107 000 chambres et 900 hôtels dans 48 pays. Pour plus d'information, visitez www.ibishotel.com.



CONTACTS PRESSE
ibishotel.com/press

Elsa Mélique
Tél : +33 1 45 38 18 29
E-mail : elsa.melique@accor.com