

ibis franchit un nouveau cap en Amérique latine

Le 13 décembre 2010 – ibis, la chaîne mondiale d'hôtellerie économique du groupe Accor, accélère son développement et renforce son leadership en Amérique latine en s'implantant dans de nouveaux pays.

FER DE LANCE DU DÉVELOPPEMENT EN AMÉRIQUE LATINE

- Ouverture du 50^{ème} hôtel ibis au Brésil

C'est à Fortaleza en 1990, dans l'État du Ceará au Nord du Brésil, que fut inauguré le premier hôtel ibis au Brésil. La chaîne s'est depuis développée dans 34 autres villes et dépasse le cap du 50^{ème} établissement cette année, preuve que le concept de l'hôtellerie économique – dont ibis a été le précurseur au Brésil – est devenu une référence sur le marché.

- Une percée significative : 3 nouveaux pays en 2010

En 2010, 8 hôtels ibis ont ouvert leurs portes dans de nouveaux pays comme la **Colombie** (Bogota et Santiago), le **Chili** (Antofagasta) et le **Paraguay** (Asunción).

En Amérique latine, l'objectif de la chaîne consiste à s'assurer une présence dans toutes les capitales et villes où l'activité économique se développe. Ainsi, en 2011, ibis ambitionne d'ouvrir 10 hôtels supplémentaires au Brésil, notamment à Curitiba, Santos, São Luis, Belo Horizonte et Recife, et 2 en Amérique latine (l'un à Concepción, au Chili, et l'autre à Lima, premier hôtel ibis au Pérou). D'ici 2015, 57 hôtels ibis seront lancés dans 4 pays : 51 au Brésil, 4 au Chili, 1 en Colombie, et 1 au Pérou.

« ibis a la possibilité de s'imposer comme la principale chaîne d'hôtellerie en Amérique latine, et c'est cet objectif que nous poursuivons à travers notre plan de développement. La conjoncture économique dans cette région du monde est particulièrement favorable, notamment au Brésil, où la classe moyenne, qui dispose d'un fort pouvoir d'achat, est en pleine expansion », explique Roland Bonadona, Directeur général Accor Amérique latine.



ibis Fortaleza Praia Brésil

- Inauguration du 10^{ème} établissement de la marque au Mexique

Huit ans après l'implantation de son premier hôtel au Mexique, Accor inaugure le 10^{ème} établissement ibis dans le pays début 2011 : **l'ibis Cancún Centro**.

« On observe un réel potentiel de développement sur le segment de l'hôtellerie économique dans les métropoles mexicaines qui accueillent un grand nombre croissant de voyageurs d'affaires », déclare Jean-Philippe Claret, Directeur des Opérations et du Développement Accor Mexique.



Ibis Cancún Centro

Le réseau ibis couvre la majorité des grandes villes mexicaines comme Monterrey, Guadalajara, Aguascalientes, Mérida, Chihuahua, Cancún et Hermosillo. Deux établissements ouvriront au Mexique en 2011 : **l'ibis Cancún Centro** et **l'ibis San Luis Potosí**.

PRINCIPALES OUVERTURES ET PROJETS DE DÉVELOPPEMENT À L'INTERNATIONAL

Avec plus de 870 hôtels dans près de 45 pays, la marque a renforcé sa présence sur tous les continents et pénétré de nouveaux marchés. Une croissance continue qui conforte sa position d'acteur majeur dans le secteur de l'hôtellerie et son ambition d'étendre son réseau à 1 500 établissements d'ici 2015.

Asie-Pacifique

- **Vietnam**

En octobre 2010, Accor a annoncé un partenariat avec le groupe Benthanh en vue de construire au moins **8 nouveaux hôtels ibis dans les principales villes du Vietnam**, dont Hanoi, Ho-Chi-Minh Ville, Danang et Binh Duong.

- **Chine**

La marque étoffe son réseau en Chine, où 50 hôtels seront opérationnels début 2011. Lors de son ouverture prévue en 2012 dans le centre de Hong Kong, **l'ibis Hong Kong Sheung Wan** deviendra le plus grand établissement de la chaîne hors de l'Hexagone, avec un total de 550 chambres.

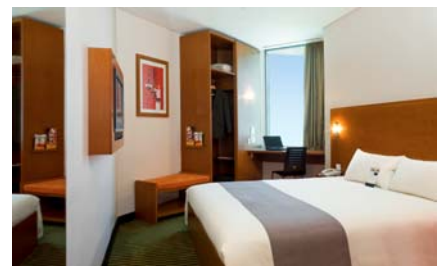
Europe, Moyen-Orient et Afrique

- **Europe**

La marque est solidement implantée dans plusieurs pays d'Europe, notamment en **Espagne**, où les ouvertures des hôtels ibis Ripolet, Oviedo et Mollet en 2010 lui ont permis de franchir la barre des 40 établissements dans le pays. Après l'inauguration de l'ibis Petit Lancy à Genève, en **Suisse**, et de l'ibis Porto au **Portugal**, les réseaux de ces deux pays atteignent respectivement le nombre 19. En **Russie**, l'ibis Moscou a ouvert ses portes en juin dernier dans l'un des principaux quartiers d'affaires de la capitale.

- **Afrique et Moyen-Orient**

La marque poursuit son expansion sur les marchés émergents, notamment en **Algérie**, dans les **Émirats Arabes Unis**, au **Koweït** et à **Bahreïn**, tout en continuant à s'implanter dans de nouveaux pays comme en **Arabie Saoudite** en 2012.



Ibis Kuwait Salmiya - Koweït

LES 3 FAITS MARQUANTS DE 2010

Look moderne, ergonomie et personnalisation : le site ibishotel.com fait peau neuve et renforce son rôle de premier canal de réservation de la marque. Une esthétique épurée, des couleurs gaies et des visuels allégés rendent ce nouveau site plus attractif et facilitent la navigation.

La recherche d'hôtels est plus ciblée et inclut des critères de services tels que la présence d'un restaurant, d'un parking, ou encore permet de choisir un hôtel éco-certifié. Organisées en onglets pour un accès rapide, chaque fiche hôtel met en valeur les informations essentielles : prix, adresse, plan d'accès, etc. De plus, il est désormais possible de créer un espace personnel sur le site et, ainsi, de bénéficier de services exclusifs, parmi lesquels la réservation accélérée.

ibishotel.com*

- 24 millions de visiteurs
- 2,9 millions de nuitées réservées
 - 1,5 million d'abonnés à la newsletter
- 11 langues

*Chiffres 2009



L'été a été rock 'n' roll chez ibis : « Chez ibis, pas besoin d'être une star pour profiter de 10 ou 15 euros de réduction chaque nuit ». Tel est le slogan de la vaste opération promotionnelle lancée par ibis cet été dans plus de 600 hôtels en Europe, Afrique et au Moyen-Orient.

Le concept qui repose sur l'incarnation de l'offre « -10€ ou -15€ » par un groupe de rock appelé les « **TENor15** » et par la mise en scène de la vie de ce groupe en tournée tout l'été à travers l'Europe, a valu à la marque le **prix de la Meilleure Campagne de Publicité** à l'occasion des Worldwide Hospitality Awards 2010.

Déjà disponible en France et en cours de développement à l'international, **l'ibis Web Corner**, un service unique dans l'hôtellerie économique, vient renforcer l'offre Wifi de la marque en mettant à disposition des clients un espace dédié proposant une navigation gratuite sur internet, un accès illimité à la webcam et à l'utilisation de Skype Messenger. Les internautes ont également la possibilité d'envoyer une carte postale numérique en ligne, accompagnée d'un message, d'une photo ou d'une vidéo grâce à l'application e-card ibis.



A propos d'ibis

ibis, la chaîne mondiale d'hôtellerie économique du groupe Accor, offre une qualité constante d'hébergement et de services dans tous ses établissements, au meilleur rapport qualité/prix local: une chambre parfaitement équipée, la garantie d'un service disponible 24 h/24, 7 j/7 et une grande variété de restauration. La qualité de l'offre ibis est reconnue par la certification internationale ISO 9001 depuis 1997. La chaîne est également la première au monde à démontrer son engagement environnemental, en obtenant la certification ISO 14001, déjà délivrée à près d'un tiers de ses hôtels.

Créée en 1974, ibis est aujourd'hui le leader en Europe et l'une des premières chaînes d'hôtellerie économique au monde, avec plus de 104 000 chambres et 879 hôtels dans 45 pays.

Pour plus d'information, visitez www.ibishotel.com.

Accor, premier opérateur hôtelier mondial, leader en Europe est présent dans **90 pays avec 4100 hôtels et près de 500 000 chambres**. Fort d'un large portefeuille de marques, avec **Sofitel, Pullman, MGallery, Novotel, Suite Novotel, Mercure, Adagio, ibis, all seasons, Etap Hotel, Formule 1, hotelF1 et Motel 6**, ainsi que ses activités associées **Thalassa sea & spa et Lenôtre**, Accor propose une offre étendue, allant du luxe à l'économique.

Avec **145 000 collaborateurs** à travers le monde, le Groupe met au service de ses **clients et partenaires** son savoir-faire et son expertise acquis depuis près de 45 ans.

Contact presse

Delphine Dumonceau

Delphine.dumonceau@accor.com

+ 00 33 1 45 38 84 95

Contact presse –Amérique Latine

Antonietta Varlese

Antonietta.varlese@accor.com.br

+55 11 3818-6313