



Communiqué de presse

Le 5 janvier 2011

Grégoire Champetier rejoint Accor en tant que Directeur général Marketing

Denis Hennequin nomme Grégoire Champetier Directeur général Marketing. Il a en charge la Stratégie des marques, la Distribution et l'Innovation & Design. Il rejoint parallèlement le Comité Exécutif.

Grégoire Champetier a travaillé sous la responsabilité de Denis Hennequin pour McDonald's France, puis Europe, où il a contribué à la transformation de la marque du Groupe.

Agé de 47 ans, il est diplômé de l'ESSEC et de l'I.E.P. de Paris et licencié en droit. Il était précédemment Président du Directoire de Alain Afflelou. Il a débuté sa carrière au sein du Comité d'organisation des Jeux Olympiques d'hiver d'Albertville, avant de rejoindre l'agence de publicité Publicis Conseil, en 1992, comme Chef de Groupe, puis Directeur de Clientèle. Entré dans le groupe publicitaire BDDP en 1996 en tant que Directeur de clientèle, il devient en 1998 Directeur Associé avant de rejoindre le Groupe McDonald's, en 2001, où il a successivement occupé les postes de Directeur du Marketing, de la Communication et des Etudes France, Vice-président France et Senior Vice-président, France & Southern Division. En 2008, Grégoire Champetier a pris la présidence de Publicis Activ, Réseau des Agences Régionales du Groupe, poste qu'il a occupé jusqu'en 2009.

Sa connaissance éprouvée des marques et son expertise marketing constituent un atout majeur dans le cadre du renforcement des marques du groupe Accor.

Accor, premier opérateur hôtelier mondial, leader en Europe est présent dans 90 pays avec 4100 hôtels et près de 500 000 chambres. Fort d'un large portefeuille de marques, avec Sofitel, Pullman, MGallery, Novotel, Suite Novotel, Mercure, Adagio, ibis, all seasons, Etap Hotel, Formule 1, hotelF1 et Motel 6, ainsi que ses activités associées Thalassa sea & spa et Lenôtre, Accor propose une offre étendue, allant du luxe à l'économique.

Avec 145 000 collaborateurs à travers le monde, le Groupe met au service de ses clients et partenaires son savoir-faire et son expertise acquis depuis près de 45 ans.

CONTACTS PRESSE

Armelle Volkringer
Directeur de la Communication
et des Relations Extérieures
Tél : +33 (0)1 45 38 87 52

Charlotte Thouvard
Directeur de la Communication Accor EMOA
En charge des Relations Médias Corporate
Tél : +33(0)1 45 38 18 28

Aurélie Langevin
Tél : +33(0)1 45 38 84 76