

Communiqué de Presse

25 mai 2010

Un nouveau dispositif de recherche et réservation pour les hôtels Accor sur internet

Depuis le 11 mai 2010, réserver sa chambre d'hôtel sur Accorhotels.com et sur les sites des marques Sofitel, Pullman, Mercure, Novotel, Suitehotel, all seasons, ibis, Etap Hotel est devenu une toute nouvelle expérience.

Dès la homepage*, la somme de services proposés par les hôtels est mise en valeur pour répondre plus efficacement aux besoins d'un client. L'internaute peut désormais ajuster facilement et intuitivement son choix d'hôtel et de chambre grâce à un ensemble de nouveautés : carte interactive localisant et présentant l'hôtel, moteur complet et dynamique permettant de préciser les préférences de voyage qui s'actualiseront alors au gré de la navigation (nombre d'enfants, présence de parking, de piscine, budget disponible...).

Le résultat de la recherche s'adapte alors automatiquement et les hôtels proposés apparaissent de façon structurée :

- tout d'abord les hôtels disponibles et répondant à 100% aux critères demandés,
- puis, afin de proposer une liste d'hôtels la plus complète possible, les hôtels disponibles répondant partiellement aux critères recherchés,
- enfin les hôtels pleins, pour visualiser les autres dates de disponibilité.

Les promotions et offres spéciales sont mises en valeur à côté de chaque hôtel dans la liste de résultats.

Toutes ces nouveautés viennent compléter les récentes évolutions sur les sites des hôtels Accor telles que la mise à disposition de vidéos, nouveaux guides touristiques et des fiches hôtels toujours plus complètes.

Jean-Luc Chrétien, Directeur général du marketing et de la distribution des hôtels Accor, déclare: « ce nouveau dispositif incarne la volonté de placer le client au centre de la stratégie de distribution de Accor, de rendre l'offre toujours plus attractive, de la personnaliser dans un objectif de satisfaction client. »

* Page d'accueil

Rendez-vous sur les sites des hôtels Accor :

- www.accorhotels.com
- www.sofitel.com
- www.pullmanhotels.com
- www.mercure.com
- www.novotel.com
- www.suitehotel.com
- www.all-seasons-hotels.com
- www.ibishotel.com
- www.etaphotel.com

Accor, groupe mondial et leader européen dans l'hôtellerie, leader mondial dans les services prépayés, est présent dans près de 100 pays avec 150 000 collaborateurs. Il met au service de ses clients le savoir-faire acquis depuis plus de 40 ans dans ses deux grands métiers :

- **l'Hôtellerie**, avec les marques **Sofitel, Pullman, MGallery, Novotel, Mercure, Suitehotel, Adagio, ibis, all seasons, Etap Hotel, Formule 1, hotelF1 et Motel 6**, représentant 4100 hôtels et près de 500 000 chambres dans 90 pays, ainsi que ses activités complémentaires, **Thalassa sea & spa, Lenôtre, CWL** ;

- **les Services Prépayés**, 33 millions de personnes bénéficient dans 40 pays des prestations de Accor Services (avantages aux salariés et aux citoyens, récompenses et motivation, gestion des frais professionnels).

CONTACTS PRESSE

Charlotte Thouvard

Directeur de la communication Accor Hospitality EMOA
en charge des Relations Médias Corporate
Tél. : +33 (1) 45 38 18 28

Aurélie Langevin

Tél. : +33 (1) 45 38 84 76