

Communiqué de presse

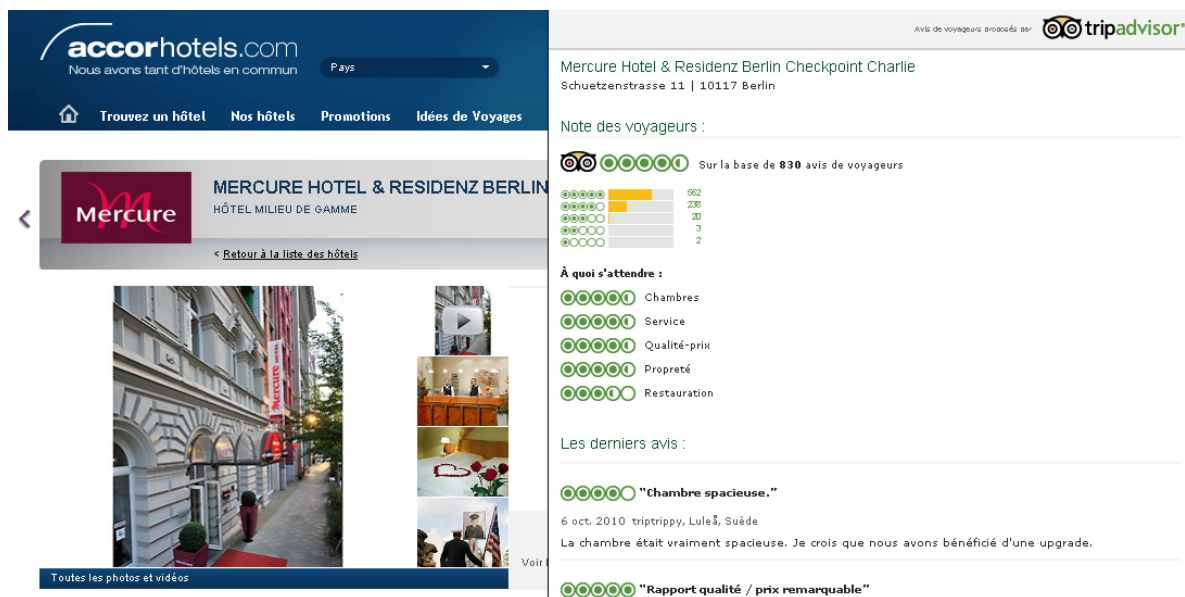
16 novembre 2010

Accorhotels.com: la carte de la transparence

En partenariat avec TripAdvisor les avis clients sont visibles sur le portail Accorhotels.com

Accor est le premier groupe hôtelier dans le monde à donner accès aux évaluations clients les plus récentes de ses hôtels. Les internautes à la recherche d'un hôtel sur www.accorhotels.com sont maintenant directement informés des avis d'autres voyageurs déposés sur TripAdvisor, le leader mondial des sites communautaires de voyages.

Ce nouveau service est disponible pour les hôtels Sofitel, Pullman, MGallery, Novotel, Suite Novotel, Mercure, Adagio, ibis, all seasons, Etap Hotel, Formule 1 dans l'ensemble des pays d'implantation du groupe Accor.



Pour pousser plus loin la démarche, la collecte des évaluations des voyageurs est encouragée par l'envoi d'un e-mail leur étant adressé huit jours après leur séjour. Les opinions et commentaires ainsi recueillis apparaîtront sur la fiche descriptive de chaque hôtel, sur le site accorhotels.com et sur le site TripAdvisor.

Romain Rouleau, directeur délégué Ventes Directes en charge du E-Commerce de Accor déclare : « grâce à ce partenariat, Accorhotels.com prouve son engagement de qualité en fournissant en toute transparence les évaluations d'hôtels postées par les clients via TripAdvisor. Accorhotels.com améliore ainsi le service offert à l'internaute en l'informant davantage avant sa réservation et en lui permettant de partager ses impressions avec les autres voyageurs après son séjour. »

Pour réserver son hôtel dans le monde entier, rendez vous sur accorhotels.com, le portail multimarques de réservations en ligne du groupe Accor.

Accor, premier opérateur hôtelier mondial, leader en Europe est présent dans **90 pays avec 4100 hôtels et près de 500 000 chambres**. Fort d'un large portefeuille de marques, avec **Sofitel, Pullman, MGallery, Novotel, Suite Novotel, Mercure, Adagio, ibis, all seasons, Etap Hotel, Formule 1, hotelF1 et Motel 6**, ainsi que ses activités associées **Thalassa sea & spa** et **Lenôtre**, Accor propose une offre étendue, allant du luxe à l'économique.

Avec **145 000 collaborateurs** à travers le monde, le Groupe met au service de ses **clients et partenaires** son savoir-faire et son expertise acquis depuis près de 45 ans.

CONTACTS PRESSE

Charlotte Thouvard

Directeur de la Communication Accor EMOA
en charge des Relations Médias Corporate
Tel. :+33(0)1 45 38 18 28

Aurélie Langevin

Tél. : +33(0)1 45 38 84 76