

## Communiqué de presse

2 septembre 2010

# A|Club, programme de fidélisation mondial, fête avec près de 5 millions d'adhérents son second anniversaire

## A|Club : programme de fidélisation mondial, multimarques, gratuit et 100% internet

A|Club permet à ses membres **de gagner des points** dans plus de 2000 hôtels du Groupe **Sofitel, Pullman, MGallery, Novotel, Suite Novotel, Mercure, ibis, all seasons, Thalassa sea & spa** et **Adagio**. Les points A|Club peuvent également être collectés auprès de **Lenôtre, d'Europcar, du Club Méditerranée**, ainsi que 12 compagnies aériennes majeures. A|Club sera prochainement accepté dans les stations **Shell** du monde entier. De nouvelles compagnies aériennes rejoindront le programme d'ici la fin de l'année pour donner aux membres encore plus de choix pour convertir les points.

Avec déjà près de **5 millions de membres recrutés** en deux ans, A|Club se distingue par :

- sa facilité et sa simplicité d'utilisation : chaque euro dépensé dans un hôtel rapporte des points s'agissant indifféremment de l'hébergement, de la restauration, ou d'autres services supplémentaires. Les points sont convertibles en chèques utilisables dans tous les hôtels Accor sans contrainte de dates ou de période.
- son choix de gamme: A|Club est le seul programme de fidélisation utilisable dans des hôtels de deux à cinq étoiles dans le monde entier,
- son site internet **a-club.com** : disponible pour l'instant en neuf langues, qui permet de consulter facilement son compte, de recevoir les chèques « A|Club rewards » de façon électronique et de consulter les offres exclusives réservées aux membres A|Club,
- ses services accessibles par le site **a-club.com** ou les numéros d'appels exclusifs A|Club.

**Pour fêter son deuxième anniversaire, A|Club propose des offres spéciales très attractives pour ses membres actuels et potentiels.**

**Du 13 au 19 septembre 2010**, pendant toute la semaine anniversaire du programme, **les points gagnés par les membres A|Club seront multipliés par deux.**

**Du 1<sup>er</sup> au 19 septembre 2010**, les nouveaux adhérents s'inscrivant en ligne à A|Club, sur **a-club.com** recevront un **bonus de 1 000 points A|Club** dès leur premier séjour.

**Enfin A|Club organise pour son anniversaire, un grand jeu accessible à tous ses membres.** Mi-octobre, un tirage au sort parmi les membres ayant participé à ce jeu, leur permettra de bénéficier de plus de 300 lots : des surclassements en statut Silver, Gold, Platinum pendant 12 mois, un doublement de leurs Miles aériens, des bonus de points A|Club, des séjours dans le monde entier et jusqu'à 100 000 points A|Club, soit l'équivalent de **2.000 € en chèques « A|Club rewards »** !

Alors rendez-vous sans plus attendre sur [www.a-club.com](http://www.a-club.com) pour s'inscrire au programme ou participer au grand jeu anniversaire A|Club.

Pour réserver tous les hôtels Accor dans le monde entier au meilleur prix, rendez vous sur [accorhotels.com](http://accorhotels.com), le portail multimarques mondial de réservations en ligne du groupe Accor.

\*\*\*\*\*

**Accor, premier opérateur hôtelier mondial**, leader en Europe est présent dans **90 pays avec 4100 hôtels et près de 500 000 chambres**. Fort d'un large portefeuille de marques, avec **Sofitel, Pullman, MGallery, Novotel, Suite Novotel, Mercure, Adagio, ibis, all seasons, Etap Hotel, Formule 1, hotelF1 et Motel 6**, ainsi que ses activités associées **Thalassa sea & spa** et **Lenôtre**, Accor propose une offre étendue, allant du luxe à l'économique.

Avec **145 000 collaborateurs** à travers le monde, le Groupe met au service de ses **clients et partenaires** son savoir-faire et son expertise acquis depuis près de 45 ans.

#### **CONTACTS PRESSE**

**Charlotte Thouvard**

Directeur de la Communication Accor EMOA  
en charge des Relations Médias Corporate  
Tel. :+33(0)1 45 38 18 28

**Aurélie Langevin**

Tél. : +33(0)1 45 38 84 76