

Communiqué de presse

22 avril 2010

Earth Guest day 2010 : la journée mondiale de mobilisation des collaborateurs Accor pour la planète



Pour la quatrième année consécutive, lors de la Journée Mondiale de la Terre du 22 avril 2010, les collaborateurs Accor multiplient les initiatives en faveur du développement durable à travers le monde. A l'occasion de cet événement baptisé Earth Guest day par Accor, le Groupe annonce avoir franchi un premier cap dans le déploiement de son projet Plant for the Planet. A ce jour, **1000 hôtels ont financé la plantation d'un million d'arbres dans le monde.**

• Plant for the Planet : « ici, VOS serviettes plantent des arbres »

Accor est associé au Programme des Nations Unies pour l'environnement (PNUE) afin de soutenir « Plant for the Planet – la Campagne pour un milliard d'arbres ».

Depuis 2008, les hôtels du Groupe incitent les clients à conserver leurs serviettes de bain plus d'une nuit en les sensibilisant à l'équation « **5 serviettes réutilisées = 1 arbre planté** ». Le Groupe s'est engagé à investir la moitié des économies de blanchisserie réalisées dans 7 projets de reforestation dans le monde. Ces projets élaborés par 7 ONG partenaires avec l'aide de Kinomé, société experte en reforestation, ont été conçus pour procurer aux populations locales des bénéfices tant environnementaux que socio-économiques.

En deux ans, Accor a financé la plantation d'un million d'arbres dans 7 régions forestières du monde :

- En Australie, avec **Greening Australia**
- Au Brésil, avec **Nordesta Reforestation et Education**
- Aux Etats-Unis, avec **American Forests**
- En Indonésie, avec la fondation **Yayasan Peduli Tunas Bangsa**
- En Roumanie, avec **Mihai Eminescu Trust (MET)**
- Au Sénégal, avec **SOS SAHEL International France**
- Et en Thaïlande, aux côtés de **Plant A Tree Today**

« Nous avons voulu donner une utilité concrète à ce geste simple et traditionnel dans l'hôtellerie qui manquait jusqu'alors d'efficacité. Avec un million d'arbres financés en deux ans, nous avons la preuve que nos clients ont souhaité nous accompagner dans cette démarche et nous maintenons notre ambition de financer 3 millions d'arbres d'ici 2012 », déclare Gilles Pélisson, Président-directeur général de Accor. « Nous sommes fiers de l'engagement de nos collaborateurs qui grâce à leurs pratiques font vivre ce projet avec une aspiration commune : préserver la planète pour nos enfants et les générations futures ».

- **Earth Guest day : les collaborateurs Accor mobilisés autour d'une même cause**

Le 22 avril 2010, 150 000 collaborateurs répartis dans les 100 pays où le Groupe est implanté, mènent simultanément des actions collectives en faveur du développement local, la santé, et l'environnement.

Pour cette quatrième édition, marquée par l'anniversaire des 40 ans de la Journée Mondiale de la Terre, Accor soutient « **Stop Talking. Start Planting** », une initiative également partenaire de la « Campagne pour un milliard d'arbres » du Programme des Nations Unies pour l'environnement. Portée par 132 enfants issus de 56 nations, cette campagne vise à sensibiliser l'opinion publique et les responsables politiques sur leur responsabilité envers les générations futures. Dans plusieurs grandes villes du monde, des hôtels du Groupe offrent à ces jeunes ambassadeurs la possibilité de se réunir librement dans des salles de conférence afin de porter leur message auprès des écoliers, des clients, des collaborateurs et des personnalités de la ville d'accueil.



Wangari Maathai
Prix Nobel de la Paix 2004



Rajendra Pachauri
Prix Nobel de la Paix 2007



Prince Albert II de Monaco



Seung Soo Han,
Ancien Premier Ministre de
la Corée du Sud



Princesse Haya Bint
Al Hussein

Accor, groupe mondial et leader européen dans l'hôtellerie, leader mondial dans les services prépayés, est présent dans près de 100 pays avec 150 000 collaborateurs. Il met au service de ses clients le savoir-faire acquis depuis plus de 40 ans dans ses deux grands métiers :

- l'**Hôtellerie**, avec les marques **Sofitel, Pullman, MGallery, Novotel, Mercure, Suitehotel, Adagio, ibis, all seasons, Etap Hotel, Formule 1, hotelF1 et Motel 6**, représentant 4100 hôtels et près de 500 000 chambres dans 90 pays, ainsi que ses activités complémentaires, **Thalassa sea & spa, Lenôtre, CWL** ;
- **les Services Prépayés**, 33 millions de personnes bénéficient dans 40 pays des prestations de Accor Services (avantages aux salariés et aux citoyens, récompenses et motivation, gestion des frais professionnels).

CONTACT PRESSE INTERNATIONALE

Delphine Dumonceau
Attachée de Presse
Tél: +33 1 45 38 84 95
Email: delphine.dumonceau@accor.com

Pour en savoir plus

www.accorplantsfortheplanet.com
www.plant-for-the-planet.org