



Communiqué de presse – 7 avril 2010

Une chambre d'hôtel all seasons sillonne les routes de France et d'Europe !

Le 17 mai 2010, all seasons, nouvelle chaîne internationale d'hôtels économiques, lancera le « all seasons Tour ». Pendant 40 jours, au départ de Paris, une chambre itinérante étonnante partira à la rencontre du public à travers six pays d'Europe. A compter du 7 avril 2010, rendez-vous sur le site www.allseasons-tour.com où la marque propose un jeu-concours inédit afin de gagner des nuits exceptionnelles pour deux personnes dans cette chambre mobile.

Une tournée au cœur de villes européennes prestigieuses

Des millions de personnes auront l'occasion de découvrir l'enseigne all seasons de manière originale et ludique au passage de cette chambre itinérante, présentée dans un camion étonnant. Pendant son parcours, la chambre fera escale au cœur de neuf métropoles européennes :

- Du 17 au 20 mai à **Paris**, sur le port des Champs-Élysées, entre le Pont des Invalides et le Pont Alexandre III, permettant de profiter à la nuit tombée de l'atmosphère exceptionnelle des quais de Seine
- Du 21 au 23 mai à **Toulouse**, devant le Casino Barrière, situé sur les bords de la Garonne
- Du 24 au 27 mai à **Madrid** (lieu encore secret)
- Du 30 mai au 2 juin à **Rome**, devant le Castel Sant'Angelo
- Du 4 au 7 juin à **Milan**, devant le Château des Sforza
- Du 8 au 11 juin à **Zurich**, sur la Turbinenplatz
- Du 12 au 15 juin à **Munich**, devant l'Olympia Park
- Du 16 au 19 juin à **Berlin**, au Sony Center
- Du 21 au 24 juin à **Bruxelles** (lieu encore secret)



Des nuits à gagner dans un hôtel mobile hors du commun

Le « all seasons Tour » présente un véritable espace confortable, design, coloré, lumineux et équipé d'une vraie salle de bain. Tous les services de la chambre seront réunis dans ce lieu de vie reconstitué (petit-déjeuner, télévision, accès wifi...).



Les internautes les plus chanceux pourront y séjourner en participant à un grand tirage au sort sur le site www.allseasons-tour.com, du 6 avril au 13 juin 2010. Relayé sur les sites internet du groupe auFeminin, partenaire de l'opération, ce jeu-concours permettra également de gagner 90 séjours d'une nuit pour 2 personnes dans l'un des 81 hôtels du réseau all seasons. Enfin, chaque participant recevra un bon de réduction de 10 euros valable pour tout séjour chez all seasons en Europe !



Marque économique "tout compris" du groupe Accor, all seasons propose un tarif qui inclut la chambre + le petit déjeuner buffet à volonté + une connexion à Internet haut débit, et offre des hôtels où simplicité, générosité, qualité et convivialité résonnent à l'unisson.

Situés au cœur des villes ou des centres d'activité, chaque établissement possède sa propre personnalité et intègre le même esprit déco coloré, lumineux, et énergique avec une touche d'humour.

En 2010, le réseau compte plus de 80 hôtels en France, en Allemagne, en Grande-Bretagne, en Australie, en Nouvelle-Zélande, en Thaïlande et en Indonésie.

Toutes les informations concernant les hôtels all seasons sont disponibles sur le site Internet all-seasons-hotels.com

Contacts presse :

All Seasons : Anne-Sophie Sibout / Céline Coulaud – 01 61 61 83 00 – anne-sophie.sibout@accor.com

Le Public Système : Virginie Martins-Pirès / Nicolas Cottu – 01 41 34 20 43 – vmartinspires@lepublicsysteme.fr