

Communiqué de Presse

10 mars 2010

Accorhotels.com lance « Les Prix Crazy »

Des séjours jusqu'à moins 50% dans 2000 hôtels pendant les vacances de Pâques

Du 13 au 22 mars 2010, près de 2000 hôtels dans toute l'Europe proposeront des chambres bénéficiant de tarifs affichant jusqu'à 50% de réduction sur le site accorhotels.com, de l'hôtellerie haut de gamme au très économique, pour des **séjours du 22 mars au 2 mai**.

L'ensemble des hôtels Pullman, MGallery, Mercure, Novotel, Suitehotel, Adagio, ibis, all seasons, Etap Hotel, hotelF1, Lucien Barrière permettront de voyager à travers 21 pays à prix réduits*.

Pendant 10 jours, du samedi 13 mars au lundi 22 mars, le site multimarques accorhotels.com proposera une promotion à l'échelle européenne en France, au Royaume-Uni, en Allemagne, Belgique, au Pays-Bas, en Espagne, Italie, au Luxembourg, en Suède, au Portugal, en Irlande, Hongrie, Autriche, Suisse, Pologne, République Tchèque, Russie, Lituanie, Slovaquie, Grèce, Andorre.



Cette opération, lancée **exclusivement sur internet** et pour la première fois à travers toute l'Europe, permettra de programmer des vacances de Pâques à petits prix.

Les membres du programme de fidélisation mondial multimarque **A|Club** pourront bénéficier en exclusivité de cette promotion avec deux jours d'avance, dès le jeudi 11 mars.

Rendez vous dès **samedi 13 mars** sur **www.accorhotels.com** pour consulter la liste complète des hôtels participants.

* Tarifs valables dans la limite des chambres disponibles allouées à cette opération promotionnelle, hors dates spécifiques indiquées pour certains hôtels participants.



Pullman Berlin Schweizerhof :- 50%



MGallery Cerretani Firenze:- 30%



Novotel Brussels Off Grand'Place: - 30%



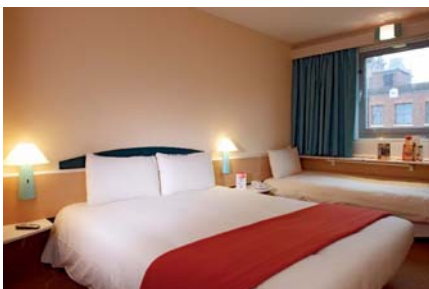
Mercure Madrid Plaza de España: -20%



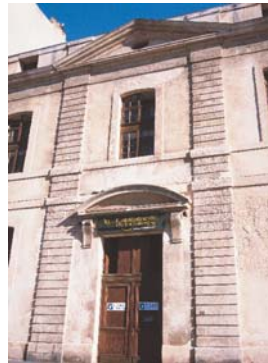
Suitehotel Genève: - 30%



all seasons Paris Bercy: - 30%



ibis London City: - 20%



Etap Hotel Marseille Vieux Port : - 15%

Accor, groupe mondial et leader européen dans l'hôtellerie, leader mondial dans les services prépayés, est présent dans près de 100 pays avec 150 000 collaborateurs. Il met au service de ses clients le savoir-faire acquis depuis plus de 40 ans dans ses deux grands métiers :

- l'Hôtellerie, avec les marques **Sofitel, Pullman, MGallery, Novotel, Mercure, Suitehotel, Adagio, ibis, all seasons, Etap Hotel, Formule 1, hotelF1 et Motel 6**, représentant 4100 hôtels et près de 500 000 chambres dans 90 pays, ainsi que ses activités complémentaires, **Thalassa sea & spa, Lenôte, CWL** ;

- les **Services Prépayés**, 33 millions de personnes bénéficient dans 40 pays des prestations de Accor Services (avantages aux salariés et aux citoyens, récompenses et motivation, gestion des frais professionnels).

CONTACTS PRESSE

Charlotte Thouvard

Directeur de la communication Accor Hospitality EMOA
en charge des Relations Médias Corporate
Tél. : +33 (1) 45 38 18 28

Auréli Langevin

Tél. : +33 (1) 45 38 84 76