

Communiqué de presse

Le 25 février 2010

Nouveau Comité Exécutif de Accor

Dans le cadre du projet de séparation des deux métiers du Groupe, l'hôtellerie et les services prépayés, Gilles Pélisson, Président – directeur général, crée un nouveau Comité Exécutif pour porter la stratégie de Accor Hospitality, premier opérateur hôtelier mondial, avec l'ambition de devenir le leader européen de la franchise et l'un des trois leaders mondiaux de l'hôtellerie.

En conséquence, le Comité Exécutif sera désormais composé de :

Directeurs Généraux pour les grandes régions :

Yann Caillère Directeur Général Opérationnel, Europe, Moyen-Orient et Afrique
En charge de Sofitel Worldwide ainsi que de la Construction et de la Maintenance

Michael Issenberg Directeur Général Opérationnel, Asie et Pacifique

Michael Flaxman Directeur Général Opérationnel, Amériques

Pour les fonctions transverses :

Jean-Luc Chrétien Directeur Général Marketing & Distribution

Sophie Goldblum-Flak * Directeur Transformation, Innovation, Technologies et Développement Durable

Patrick Ollivier Directeur des Ressources Humaines Monde

Olivier Poirot Directeur Financier
En charge de Motel 6/Studio 6 ainsi que des Achats

Pascal Quint Secrétaire Général et Secrétaire du Conseil d'Administration
En charge de la Direction juridique, des Assurances et de la Gestion des Risques

En outre, **Jacques Stern**, Directeur Général délégué en charge des Services et de la Finance, assurera la responsabilité des Finances du Groupe jusqu'à l'Assemblée Générale Extraordinaire statuant sur la séparation.

***Sophie Goldblum-Flak** rejoint le Comité Exécutif en tant que Directeur Transformation, Innovation, Technologies et Développement Durable.

Agée de 38 ans, Sophie Goldblum-Flak est diplômée de l'Institut d'Etudes Politiques de Strasbourg et de l'EM Lyon.

Après un début chez Unilever International Paris, Sophie Goldblum-Flak rejoint Accenture en 1998 et y devient associée en charge des stratégies d'innovation et du développement durable.

Au sein de Accor, elle supervisera la conduite du changement pour accompagner le Groupe dans la transformation de ses métiers notamment son ouverture vers les contrats de gestion et de franchise. Elle sera également en charge des systèmes d'information et de l'intégration des nouvelles technologies dans l'offre hôtelière et aura pour mission de renforcer la position du Groupe en tant que leader dans les domaines de l'innovation et du développement durable.

Accor, groupe mondial et leader européen dans l'hôtellerie, leader mondial dans les services prépayés, est présent dans près de 100 pays avec 150 000 collaborateurs. Il met au service de ses clients le savoir-faire acquis depuis plus de 40 ans dans ses deux grands métiers :

- **l'Hôtellerie**, avec les marques **Sofitel, Pullman, MGallery, Novotel, Mercure, Suitehotel, Adagio, ibis, all seasons, Etap Hotel, Formule 1, hotelF1** et **Motel 6**, représentant 4100 hôtels et près de 500 000 chambres dans 90 pays, ainsi que ses activités complémentaires, **Accor Thalassa, Lenôtre, CWL** ;

- **les Services Prépayés**, 33 millions de personnes bénéficient dans 40 pays des prestations de Accor Services (avantages aux salariés et aux citoyens, récompenses et motivation, gestion des frais professionnels).

CONTACTS PRESSE

Armelle Volkringer
Directeur de la Communication
et des Relations Extérieures
Tél : +33 (0)1 45 38 87 52

Charlotte Thouvard
Directeur de la Communication
Accor Hospitality EMOA en charge
des Relations Médias Corporate
Tél : +33(0)1 45 38 18 28

Aurélie Langevin
Tél : +33(0)1 45 38 84 76