

## Communiqué de presse

2 février 2010

### **Le Pullman Mazagan Royal Golf & Spa ouvre ses portes dans la baie d'El Jadida**



Depuis le 1<sup>er</sup> octobre 2009, l'établissement, anciennement Sofitel, a revêtu l'enseigne Pullman, marque haut de gamme du groupe Accor. Ce changement d'enseigne s'est accompagné d'un ambitieux programme de rénovation.

Situé dans la superbe baie d'El Jadida, ville fortifiée bâtie par les Portugais au XVI<sup>e</sup> siècle, le Pullman Mazagan Royal Golf & Spa se trouve à 40 minutes de l'aéroport international Mohamed V de Casablanca.

#### **Convivialité, sérénité et connectivité**

**Le Pullman Mazagan Royal Golf & Spa** offre des services sur mesure et des offres innovantes caractéristiques de la marque Pullman.

Le lobby a été entièrement redécoré dans le style Art Déco, alliant modernité et touches de couleurs vives, pour une atmosphère chaleureuse. Le *Connectivity Lounge*, aménagé au sein du lobby, est un espace de travail idéal pour se connecter et travailler en toute confidentialité.

Les 117 chambres -dont une suite Royale, 4 Duplex et 5 suites Junior- offrent repos et bien-être grâce à une décoration design et épurée. Chaque chambre dispose d'un balcon ou d'une terrasse et bénéficie d'une vue sur la mer, la piscine ou le green.

Toutes les chambres sont dotées d'un équipement à la pointe de la technologie : connexion Wifi, téléviseurs à écran plat LCD, coffres digitaux, minibars...

**Le Pullman Mazagan Royal Golf & Spa** propose une restauration variée avec 4 restaurants :



- **Le Cosy**, restaurant gastronomique à la carte fusion, inspirée de la cuisine française avec une touche locale. Une décoration minimaliste procure aux hôtes le calme nécessaire à la dégustation de mets raffinés.
- **Al Jawhara**, pour redécouvrir l'authenticité de la cuisine marocaine, dans un cadre typique avec ses plafonds et ses boiseries décorés.
- **Le Birdie**, avec sa cuisine légère et équilibrée et sa vue imprenable sur l'un des plus beaux greens du Royaume.
- **Le Mazagan**, qui offre une vue sur la piscine, propose un vaste choix de spécialités méditerranéennes et internationales présentées sous forme de buffet.

Enfin, le nouveau bar lounge, **Le Carré Blanc**, est le cadre parfait pour des moments de détente et de convivialité. Dans un décor épuré, noir et blanc, un pianiste y crée une ambiance « jazzy ». Deux fois par mois, des artistes viennent s'y produire.

### **Des espaces de travail repensés**

Pour répondre aux exigences de sa clientèle d'affaires, le Pullman Mazagan Royal Golf & Spa dispose d'espaces de travail équipés du wifi gratuit et propose des services personnalisés. Un nouvel espace dédié aux moments de pauses donne la liberté de faire un break, entre deux réunions, dans un environnement confortable.

6 salles de sous commission et une salle polyvalente sont également en cours de conception.

Des pauses innovantes destinées à ponctuer différemment les réunions pour créer du lien et de la convivialité sont proposées avec, par exemple, des concours de putting.

Cette nouvelle approche dans l'organisation des réunions et séminaires haut de gamme se caractérise par l'accompagnement tout au long de l'événement d'un interlocuteur unique, l'*Event Manager*, soutenu par l'expertise d'un *IT Solutions Manager*, expert en solutions techniques.

## Un lieu de relaxation et d'évasion

L'hôtel dispose d'un Fit and Spa Lounge avec un hammam traditionnel, un sauna, une piscine intérieure chauffée, un solarium, et des appareils de cardio-training. A la belle saison, la grande piscine extérieure constitue un lieu de détente idéal.

## Un des plus beaux parcours de golf du royaume marocain

Considéré comme l'un des plus beaux greens du Maroc, le Royal Golf El Jadida est intégré à l'hôtel. Réalisé par l'architecte Cabell B. Robinson, chaque trou est un challenge que les joueurs amateurs ou professionnels sont invités à relever.

Le Royal Golf El Jadida inaugure au mois de février prochain son Académie de golf qui sera dirigée par le champion marocain Redouane Diab, sixième dans l'ordre de mérite national et membre de la PGA.

Chambre double à partir de 95 € la nuit.

\*\*\*\*\*

Pullman, l'enseigne d'hôtellerie haut de gamme de Accor est conçue pour répondre aux besoins des femmes et des hommes d'affaires.

Situés dans les principales métropoles régionales et internationales, les hôtels Pullman proposent une gamme étendue de services sur mesure, un accès à des technologies innovantes, l'offre « Co-meeting », une nouvelle approche dans l'organisation des réunions, séminaires, incentives haut de gamme. Chez Pullman, les voyageurs d'affaires ont le choix d'être autonomes ou de se laisser guider par des équipes disponibles 24 heures sur 24. Fin 2010, le réseau Pullman comptera 60 hôtels en Europe, Afrique, Moyen-Orient Asie-Pacifique et Amérique Latine. L'objectif, à terme, est d'atteindre 300 hôtels à travers le monde. Toutes les informations concernant les hôtels Pullman sont disponibles sur le site Internet [www.pullmanhotels.com](http://www.pullmanhotels.com).

**Accor**, groupe mondial et leader européen dans l'hôtellerie, leader mondial dans les services aux entreprises et aux collectivités publiques, est présent dans près de 100 pays avec 150 000 collaborateurs. Il met au service de ses clients le savoir-faire acquis depuis plus de 40 ans dans ses deux grands métiers :

- l'**Hôtellerie**, avec les marques **Sofitel, Pullman, MGallery, Novotel, Mercure, Suitehotel, Ibis, all seasons, Etap Hotel, Formule 1 et Motel 6**, représentant 4000 hôtels et près de 500 000 chambres dans 90 pays, ainsi que ses activités complémentaires, avec notamment Lenôtre ;
- **les Services**, 32 millions de personnes bénéficient dans 40 pays des prestations de Accor Services (avantages aux salariés et aux citoyens, récompenses et motivation, gestion des frais professionnels).

### Contacts presse

Charlotte Thouvard	Elsa Mélique
Directrice de la communication EMOA & Chargée de communication EMOA	
du service relations presse corporate	+33 1 45 38 18 29
+33 1 45 38 18 28	Elsa.melique@accor.com
Charlotte.thouvard@accor.com	