

COMMUNIQUE DE PRESSE

**LES HOTELS DE LUXE SOFITEL PLEBISCITES
PAR UNE CLIENTELE AMERICAINE EXIGEANTE**

La marque française occupe plusieurs places dans les classements annuels les plus convoités établis par les voyageurs eux-mêmes

PARIS, le 07 janvier 2010 – Confortant sa réputation de grand groupe hôtelier international, la marque française d'hôtels de luxe Sofitel a une fois de plus décroché d'excellentes places sur la célèbre *Gold List* établie par le *Condé Nast Traveler* ainsi que dans le classement annuel des 500 meilleurs hôtels du monde, la *World's Best Hotels List*, publiée par *Travel + Leisure*. Sur l'ensemble des établissements Sofitel à travers le monde, quatre ont le privilège d'être distingués par *Condé Nast Traveler* et huit par *Travel + Leisure*.

Les lecteurs du magazine *Condé Nast* ont nommé pour la *Gold List 2010* les établissements Sofitel de Buenos Aires en Argentine et le Sofitel Santa Clara de Carthagène en Colombie pour la catégorie *Amériques : Amérique centrale et Amérique latine*. Dans la catégorie *Asie, Australie & Nations du Pacifique*, le Sofitel Angkor Phokeethra Golf & Spa Resort a été cité parmi les meilleurs hôtels cambodgiens. Au Viêt-Nam, c'est l'emblématique Sofitel Legend Metropole Hanoi, premier des établissements Sofitel Legend, à avoir été primé.

Pour ce qui est de la liste des 500 meilleurs hôtels du monde de *Travel + Leisure*, le Sofitel Chicago Water Tower et le Sofitel Philadelphia ont été plébiscités dans la catégorie Amérique du Nord. Parmi les hôtels primés en Amérique Latine, le Sofitel Buenos Aires a remporté les votes du public et le Sofitel Berlin Gendarmenmarkt figurait parmi les meilleurs établissements européens. Le Sofitel Palais Jamaï à Fès au Maroc a été désigné comme l'un des meilleurs en Afrique. Enfin, plusieurs établissements Sofitel en Asie ont été primés par la clientèle, dont le Sofitel Angkor Phokeethra Golf & Spa Resort au Cambodge, le Sofitel Shanghai Jin Jiang Oriental Pudong en Chine et le Sofitel Legend Metropole Hanoi au Viêt-Nam.

« Sofitel Luxury Hotels est d'autant plus honoré d'obtenir de si bonnes places dans ces classements annuels, que ces listes sont établies par les personnes auxquelles nous tenons le plus : nos clients », déclare Robert Gaymer-Jones, COO Sofitel Luxury Hotels. « Ceci reflète le souci constant de Sofitel d'apporter à sa clientèle, dans le monde entier, un service d'exception, un hébergement de qualité supérieure et un cadre luxueux. »



* * * * *

L'élégance française déclinée à l'international

Sofitel est la seule marque d'hôtellerie de luxe française implantée sur les 5 continents avec 130 adresses, dans plus de 50 pays. Sofitel propose des hôtels et des resorts contemporains adaptés aux attentes des différents clients de l'hôtellerie de luxe d'aujourd'hui en quête d'esthétique, de qualité et d'excellence. Qu'il s'inscrive au cœur d'une grande métropole comme Paris, Londres, New York ou Pékin, ou qu'il se niche dans un paysage du Maroc, d'Égypte, des îles Fidji ou de Thaïlande, chaque Sofitel offre une véritable expérience de l'art de vivre à la française.

Découvrez Sofitel sur **www.sofitel.com**

Découvrez A|Club chez Sofitel, le nouveau programme de fidélité Accor sur **www.a-club.com**

* * * * *

Images disponibles sur demande

Relations Presse Sofitel Monde

Rodolphe Moulin-Chabrot
rodolphe.moulin-chabrot@sofitel.com

Contact Presse Agence

Nom
Tel
Mail

