



Communiqué de presse – 9 décembre 2009

## Suite de jeux et de plaisirs pour la Saint-Valentin : Les hôtels Suitehotel offrent des coffrets de plaisirs ludiques aux amoureux

**Pour la seconde année consécutive, Suitehotel joue l'audace avec un tout nouveau coffret « Love 'n Play » qui sera offert à tous les amoureux à l'occasion de la Saint-Valentin.**

Les couples qui séjourneront dans l'un des 18 Suitehotel français, ainsi qu'aux Suitehotel de Genève et de Vienne, s'amuseront durant le week-end du 14 février avec une gamme de produits originaux, ludiques et raffinés.

Suitehotel a créé, en partenariat avec **YESforLOV**, spécialisée dans la Cosmétique du plaisir, une formule exclusive présentée dans un **précieux coffret** :

- Des tickets coquins à gratter ou un jeton à fantômes...
- Deux sticks à lèvres, l'un de glace, l'autre de feu, véritables pièges à délices...
- Un gel parfumé à la menthe poivrée...
- Un œuf surprise, véritable concentré de plaisir...
- Des préservatifs, pour allier protection et sensation...



Afin de prolonger le réveil des sens, Suitehotel propose une **offre « Grand Week-End » à 229€** petits-déjeuners et coffret « Love 'n Play » inclus. Ce forfait est valable du vendredi 12 février (midi) au lundi 15 février 2010 (midi), pour deux ou trois nuits. L'offre est réservable dès le 11 décembre 2009 sur [www.suitehotel.com](http://www.suitehotel.com), [www.accorhotels.com](http://www.accorhotels.com) ou par téléphone au 0825 017 422 (0,15€/min).

Avec ses **suites modulables de 30m<sup>2</sup>**, Suitehotel représente l'hôtellerie idéale pour un séjour à deux.

\*\*\*\*

*Suitehotel, marque du groupe Accor, est présente en France, Allemagne, Autriche, Suisse, Maroc et aux Emirats Arabes Unis avec 26 hôtels. Ces établissements modernes, spacieux et conviviaux sont exclusivement équipés de suites de 30m<sup>2</sup> avec Suite box (internet, téléphone sur les fixes nationaux, films, musiques... offerts et illimités). Toutes les suites sont modulables au gré des envies et besoins des clients. Conçue pour les moyens séjours, l'enseigne propose à une clientèle nomade et exigeante une autre façon de vivre l'hôtel.*

### Contacts presse Suitehotel :

**Anne-Sophie Sibout**

Tél. : 01 61 61 83 00

[anne-sophie.sibout@accor.com](mailto:anne-sophie.sibout@accor.com)

**Delphine Kerfysier**

Tél. : 01 61 61 81 65

[delphine.kerfysier@accor.com](mailto:delphine.kerfysier@accor.com)