

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**NOUVEAU DESIGN POUR LES SUITES
DU SOFITEL MUNICH BAYERPOST**

Paris, 24 novembre 2009 - Après deux ans et demi d'intense rénovation, le Sofitel Bayerpost Munich (Allemagne) dévoile ses dix plus grandes suites. Harald Klein, qui a signé le design de ces 835m² au total, a conçu chaque suite selon un thème précis qui se reflète dans le choix des couleurs, des matériaux, du mobilier, des tableaux et des objets décoratifs. A travers ses atmosphères uniques, chacune des suites raconte une histoire et stimule l'imaginaire. Dix suites, dix ambiances, dix voyages...

La Suite-Appartement « Oyster »

Les 175 mètres carrés de cet appartement se veulent être une coquille protectrice pour le voyageur. Des matériaux précieux, des meubles exclusifs conçus par des designers célèbres ainsi que le meilleur de la technologie Bang & Olufsen confèrent à cette suite (la plus grande de l'hôtel) un caractère exclusif. Le point fort de l'aménagement est sans nul doute l'écran géant de treize mètres carrés sur lequel les clients peuvent admirer leurs films ou leurs photos. Violet, blanc, gris et bordeaux pour les couleurs. Pierre naturelle, cuir blanc, verre coloré et Corian blanc pour les matières. La luminosité est renforcée par les lamelles multicolores scintillantes du plafond. L'ensemble des objets décoratifs fait référence au thème de la mer.

La Suite Impériale « Perle »

Entièrement consacrée au thème de la précieuse nacre - clarté, luxe et splendeur - la suite impériale « Perle » s'étend sur 90 mètres carrés. L'or, le blanc et le gris sont les couleurs dominantes que l'on retrouve dans l'aménagement intérieur, comme le tapis doré, l'éclairage mural au design ondulé ou les deux lampes suspendues en forme de boule d'or réalisées à partir de feuilles d'hortensia. La pierre naturelle, le cuir blanc, la table en acier verni, le papier peint doré aux motifs de perles et la cheminée située devant la table confèrent à l'ensemble une ambiance luxueuse et intimiste. Des meubles de qualité signés de designers célèbres assurent un confort maximal à côté et côtoient la célèbre technologie Bang & Olufsen. Des scènes tirées du film « La main au collet » avec Cary Grant et Grace Kelly sont représentées sur



les œuvres d'art. L'image lenticulaire centrale est un chef-d'œuvre qui laisse apparaître deux images différentes en fonction de la position de l'observateur dans la suite.

La Suite Opéra « Atelier »

La suite Opéra « Atelier » (88 mètres carrés) évoque un atelier d'artiste très épuré. Lumière et ouverture pour l'inspiration. Des matériaux blanc et gris clair ont été privilégiés pour l'habillage mural, les meubles en rotin, la moquette et la table en céramique. Le minibar - un cube en écorésine semi-transparent - rappelle un glaçon. Le bois de noyer aux tons chauds, utilisé pour la table et le lit, offre un contraste saisissant avec l'atmosphère claire et le blanc immaculé de la pièce. La céramique bleue des tables vitrées ou l'onyx vert précieux de la table de maquillage apportent quelques touches de couleur. Des reproductions d'anciennes photographies en noir et blanc de Lilienthal ornent les murs et soulignent la légèreté du design. L'entrée se distingue du reste de la suite avec son plafond et ses murs entièrement revêtus de laque noire. Des craies sont d'ailleurs à la disposition des clients qui peuvent ainsi donner libre cours à leur créativité et laisser une trace de leur passage en dessinant et écrivant sur le mur.

La Suite Opéra « Les fleurs du mal »

Dans la suite Opéra « Les fleurs du mal », le client pénètre dans un monde fantastique et étrange de 76 mètres carrés. C'est l'œuvre éponyme du célèbre philosophe et écrivain français, Charles Baudelaire, qui a inspiré cette suite. Des couleurs sombres, comme le violet et le noir, se combinent avec des motifs floraux et contrastent avec les éléments décoratifs blancs et orange. La salle de bain est parée de papier peint représentant de grandes fleurs blanches et noires. Les meubles et les lampes décoratives de la marque « Moooi » ainsi qu'une nature morte de style baroque néerlandais viennent parfaire l'ambiance romanesque et mystérieuse de la suite.

La Suite Opéra « Shéhérazade »

La suite Opéra « Shéhérazade » propose 90 mètres carrés dédiés à l'univers des 1 001 nuits. Les matériaux et les couleurs s'inspirent de la luxuriance de l'Orient : tapisseries rouges et dorées, sol aux tons beige et or rappelant le sable du désert... Des mosaïques de verre noires et dorées, des ornements orientaux savamment soulignés par un éclairage de fond, des luminaires suspendus ressemblant à des lampions, des canapés évoquant les divans orientaux avec leurs coussins aux couleurs et aux étoffes variées... ici tout réfère à la magie orientale. Le lit rond surprend et invite aux rêves avec ses nombreux coussins.



La Suite Opéra « Nature »

La suite Opéra « Nature » propose sur 92 mètres carrés une vision moderne des chalets d'alpage du sud de l'Allemagne. Des matériaux traditionnels et naturels, comme le bois et le cuir, contrastent avec ceux plus modernes et glamour, tels que les surfaces dorées ou les mosaïques de verre. Le papier peint représente des brins d'herbe de la taille d'un homme et contribue à faire de cette suite un lieu surprenant. En pénétrant dans la pièce, le client se sent transformé en randonneur alpin. Les meubles blanc neige et le stratifié bleu glace rappellent les lacs de montagne et les glaciers. Les objets décoratifs, tels que les petits bouquetins en peluche ou les bottes de pluie en céramique, sont autant de clins d'œil aux chalets d'alpage.

Les Suites Opéra « Est » et « Ouest »

Les quatre suites « Est 1 », « Est 2 », « Ouest 1 » et « Ouest 2 » font chacune 56 mètres carrés en duplex et proposent un design branché. Une grande façade vitrée relie le séjour à la chambre à coucher sur les deux niveaux et souligne la hauteur impressionnante de la pièce (plus de cinq mètres). La décoration des suites « Ouest » reprennent les couleurs rouge, marron et orange, rappelant ainsi le style des années 1970 avec leur canapé en cuir et leur grand tapis en peau de vache. C'est en revanche le blanc qui domine dans les suites « Est ». Certains éléments de décoration aux tons violet et vert acidulés en font un lieu résolument contemporain. Les affiches murales font référence à des scènes de films célèbres. Une ambiance qui plonge l'occupant au cœur du scénario des films représentés.

Le Sofitel Munich Bayerpost - Situé à 100 m seulement de la gare centrale en plein centre de Munich, Le Sofitel Munich Bayerpost est un édifice classé. Son architecture extérieure de style wilhelmien contraste avec son design intérieur et sa décoration avant-gardiste. Les 396 chambres, 20 salles de réunion et le célèbre hall de banquet allient design, confort et technologie. Le Spa Lagune, unique, et les différents espaces de restauration en font un lieu incontournable de la ville.

Ces rénovations témoignent du nouveau positionnement de **Sofitel Luxury Hotels** et de la montée en gamme de l'enseigne. Soucieuse de mettre en cohérence son réseau européen voici quelques exemples récents : le Sofitel London St James avec le nouveau concept So SPA (Royaume Uni), les rénovations des Sofitel Marseille Vieux-Port et Sofitel Lyon Bellecour (France)...

La marque compte aujourd'hui 3 hôtels *flagship* en Allemagne : Sofitel Berlin Gendarmenmarkt, Sofitel Hamburg Alter Wall et le Sofitel Munich Bayerpost.



À propos de Klein Associates KG

Après avoir étudié la photographie à Cologne ainsi que la peinture et le design à Aix-la-Chapelle, Harald Klein crée en 1985 le bureau de design et d'architecture intérieure AUT DESIGN à Aix-la-Chapelle. Entre 1998 et 2005, il collabore avec l'architecte d'intérieur Bert Haller à Mönchengladbach, sous le nom de « klein-haller ». En 2006, Harald Klein crée avec trois partenaires la société Klein Associates KG à Düsseldorf. La plupart des projets d'Harald Klein concernent le secteur gastronomique et hôtelier. La conception de ces projets laisse toujours une place prépondérante à l'art. En 2004, Harald Klein avait déjà été chargé de l'architecture intérieure et du design général du Sofitel Munich Bayerpost.

Plus d'information : **www.harald-klein-associates.com**

* * * * *

L'élégance française déclinée à l'international

Sofitel est la seule marque d'hôtellerie de luxe française implantée sur les 5 continents avec 130 adresses, dans plus de 50 pays. Sofitel propose des hôtels et des resorts contemporains adaptés aux attentes des différents clients de l'hôtellerie de luxe d'aujourd'hui en quête d'esthétique, de qualité et d'excellence. Qu'il s'inscrive au cœur d'une grande métropole comme Paris, Londres, New York ou Pékin, ou qu'il se niche dans un paysage du Maroc, d'Égypte, des îles Fidji ou de Thaïlande, chaque Sofitel offre une véritable expérience de l'art de vivre à la française.

Découvrez Sofitel sur **www.sofitel.com**

Découvrez A|Club chez Sofitel, le nouveau programme de fidélité Accor sur **www.a-club.com**

* * * * *

Relations Presse Sofitel Monde

Rodolphe Moulin-Chabrot
rodolphe.moulin-chabrot@sofitel.com

Contact Presse Agence

Nom
Tel
Mail



Sofitel Munich Bayerpost
- Nouvelles Suites -



Suite Opéra "Naturelle"



Suite Opéra "Sheherazade"



Suite Opéra "Les Fleurs du Mal"



Suite Opéra "Atelier"



Sofitel Munich Bayerpost
- Nouvelles Suites -



Suite Impériale "Perle"



Suite Appartement "Oyster"



Suite Opéra "Est 1"



Suite Opéra "Ouest 1"

