

En France, Accor ouvrira 200 hôtels franchisés d'ici 2013

A Marseille, Accor réaffirme ses ambitions lors de sa convention annuelle de la franchise

Du 9 au 12 novembre 2009, Accor a réuni à Marseille l'ensemble des acteurs de la franchise hôtelière française du Groupe autour de Christophe Alaux, Directeur Général Accor Hôtellerie France. Réaffirmant son ambition de rester le leader national de la franchise hôtelière, Accor a annoncé l'ouverture d'au moins 200 hôtels durant les quatre prochaines années.

Accor met son expertise au service d'un réseau de franchisés propriétaires et exploitants représentant 683 hôtels français, soit d'ores et déjà près de la moitié de son parc hôtelier national (1420 établissements Sofitel, Pullman, MGallery, Novotel, Mercure, Suitehotel, Ibis, all seasons, Etap Hotel, hotelF1 et Adagio).

La franchise constitue un axe prioritaire de développement, et ce malgré un contexte économique difficile : en France, le groupe ouvrira en moyenne un hôtel franchisé par semaine durant les quatre prochaines années, soit au total 200 hôtels supplémentaires. Ces ouvertures se feront en majorité sur les marques all seasons, Mercure, Ibis et Etap Hotel.

La convention des franchisés, organisée chaque année par la Direction Générale Hôtellerie France, réunit l'ensemble des acteurs de ce mode de gestion, toutes enseignes hôtelières confondues. Baptisé en 2009 « Cap Franchise » ce rendez-vous a permis de mettre en avant le large panel de services apporté par Accor en tant que franchiseur, tels que la force de distribution des marques, l'essor du programme de fidélisation A|Club, les innovations produit, la promesse de qualité des enseignes, les campagnes d'image et de promotion, ou encore la gestion optimisée des achats et de la logistique. Selon une enquête réalisée en 2008 par l'institut LH2, 94% des hôteliers franchisés interrogés estiment qu'Accor respecte les engagements pris à leur égard.

Accor, groupe mondial et leader européen dans l'hôtellerie, leader mondial dans les services prépayés, est présent dans près de 100 pays avec 150 000 collaborateurs. Il met au service de ses clients le savoir-faire acquis depuis plus de 40 ans dans ses deux grands métiers :

- **l'Hôtellerie**, avec les marques Sofitel, Pullman, MGallery, Novotel, Mercure, Suitehotel, Adagio, Ibis, all seasons, Etap Hotel, Formule 1, hotelF1 et Motel 6, représentant 4000 hôtels et près de 500 000 chambres dans 90 pays, ainsi que ses activités complémentaires, Accor Thalassa, Lenôtre, CWL ;
- les **Services Prépayés**, 32 millions de personnes bénéficient dans 40 pays des prestations de Accor Services (avantages aux salariés et aux citoyens, récompenses et fidélisation, gestion des frais professionnels).

CONTACTS PRESSE ACCOR HÔTELLERIE FRANCE

Anne-Sophie Sibout
Responsable relations presse et communication externe
+33 (0)1 61 61 83 00
anne-sophie.sibout@accor.com

Delphine Kerfysier
Attachée de presse senior
+33 (0)1 61 61 81 65
delphine.kerfysier@accor.com

Laetitia Jasinski
Attachée de presse
+33 (0)1 61 61 81 96
laetitia.jasinski@accor.com