

COMMUNIQUE DE PRESSE – 19 octobre 2009

hotelF1 et Australie remportent le prix Top Com d'argent

hotelF1, enseigne hôtelière low cost du groupe Accor, a remporté le Grand Prix d'argent Top Com Consumer avec l'agence Australie dans la catégorie « campagne de publicité plurimédias ». Cette récompense décernée par les professionnels de la communication consacre le lancement de la campagne « *Payez moins, bougez plus* ».

Comment faire d'hotelF1 le nouveau référent du low cost en hôtellerie ?

Après avoir changé son nom et son identité visuelle, modernisé ses chambres et ses espaces d'accueil, hotelF1 souhaite séduire des clients décomplexés, qui cherchent des formules à bas prix pour leurs déplacements, sans compromis sur la qualité. C'est le sens de la campagne signée Australie, « *Payez moins, bougez plus* », qui met en scène la diversité des occasions de fréquentation et utilise le lit comme vecteur de mobilité.

Cette campagne, jugée originale et divertissante, a été déclinée en presse, web et au sein des hôtels. Ainsi, l'ensemble du dispositif a participé à l'augmentation de la notoriété de l'enseigne (notoriété assistée hotelF1 : 62%) et a également incité les Français à bouger et réserver aux périodes propices (24% d'incitation à fréquenter l'enseigne).

Enfin le concours créatif organisé sur Eyeka, une première sur le marché de l'hôtellerie, a remporté un franc succès auprès des internautes.

Contact Communication hotelF1 :

Anne-Sophie Sibout

01 61 61 83 00

anne-sophie.sibout@accor.com

Contact Communication Australie :

Virginy de Martel

06 69 49 67 49 / 01 47 58 23 39

vdemartel@australie.com