



Le plus grand hôtel ibis d'Asie-Pacifique va ouvrir ses portes au cœur d'Hong Kong

ibis, la chaîne mondiale d'hôtellerie économique du groupe Accor, poursuit son expansion mondiale avec la signature du projet de l'hôtel ibis Hong Kong Sheung Wan, qui apportera au centre ville de Hong Kong des capacités d'hébergement de qualité internationale à bon rapport qualité-prix.

Hong Kong, le 14 octobre 2009 - ibis, la référence mondiale de l'hôtellerie économique, a annoncé aujourd'hui le développement, dans le centre ville de Hong Kong, du plus grand établissement de la marque en Asie-Pacifique. Cet hôtel sera le deuxième ibis de Hong Kong et le premier projet de construction en propre pour la chaîne. Il devrait ouvrir ses portes début 2012.

Le projet de construction est dirigé par la société Bright Century Limited, joint-venture entre le promoteur immobilier hong-kongais Common Empire Development Ltd. et le fonds d'investissement singapourien Alpha Investment Partners Limited.

M. Tony Yau, Executive Director de Common Empire Development Ltd, et porte-parole du consortium propriétaire de l'hôtel, déclare : « *Le nouvel hôtel bénéficie d'une implantation de choix au cœur de Hong Kong, dans un quartier où l'offre d'hôtellerie économique de qualité est pauvre. Nous avons choisi la marque ibis en toute confiance, à la fois pour sa solide réputation mondiale sur les principaux marchés émetteurs à destination de Hong Kong, mais aussi pour les plates-formes offertes par Accor.* »

L'hôtel ibis Hong Kong Sheung Wan est idéalement situé à la jonction de Bonham Strand West et de Des Vœux Road West, en plein centre ville, à proximité de quelques-uns des principaux lieux d'affaires et de shopping de l'île. Il se trouve à quelques minutes à pied de la station Sheung Wan MTR et du terminal de ferry Hong Kong-Macao.

L'hôtel comptera 550 chambres, ainsi qu'un restaurant et un bar ouverts tous les jours.

« *Le développement de cet établissement témoigne de l'énergie avec laquelle nous investissons dans l'expansion de la marque ibis dans toute la zone Asie-Pacifique, commente Michael Issenberg, directeur général de Accor Asie-Pacifique. Aujourd'hui, ibis est implanté au cœur de la quasi-totalité des grandes capitales de la région, où l'enseigne propose une qualité constante d'hébergement et de services au meilleur*

rapport qualité/prix. Ceci démontre notre capacité à atteindre les objectifs ambitieux de notre programme de développement mondial. De surcroît, cet hôtel ouvre une nouvelle ère dans l'hébergement économique de qualité aux normes internationales dans le centre-ville de Hong Kong, un marché clé pour notre chaîne en Asie-Pacifique. »

Accor opère aujourd'hui plus de 800 hôtels ibis dans le monde. D'ici fin 2009, le réseau ibis en Asie-Pacifique comptera 82 établissements, dont 42 en Chine, le premier marché de croissance de la marque. Au total, 21 hôtels ibis ouvriront en 2009 dans la région Asie-Pacifique.

« Tout en offrant une solution d'hébergement économique au cœur de Hong Kong, qui en manquait cruellement, cet hôtel développera la visibilité de la marque, ce qui se répercutera sur l'ensemble du réseau ibis, dans la région et dans le monde », ajoute M. Issenberg.

Depuis sa création en 1974, la chaîne s'est développée à un rythme régulier, d'abord en Europe puis progressivement sur tous les autres continents.

Après une forte progression en 2008, avec l'ouverture de 50 hôtels représentant 8 300 nouvelles chambres dans plus de 20 pays, la chaîne a encore accéléré son programme d'expansion cette année. Entre 2009 et 2010, chaque semaine, un à deux nouveaux hôtels ibis seront ouverts dans le monde.

ibis la chaîne mondiale d'hôtellerie économique du groupe Accor, offre une qualité constante d'hébergement et de services dans tous ses établissements, au meilleur rapport qualité/prix local : une chambre parfaitement équipée, la garantie d'un service disponible 24h/24, 7j/7 et une grande variété de restauration. La qualité de l'offre ibis est reconnue par la certification internationale ISO 9001 depuis 1997. La chaîne est également la première au monde à démontrer son engagement environnemental, en obtenant la certification ISO 14001, déjà délivrée à près d'un tiers de ses hôtels.

Créée en 1974, ibis est aujourd'hui le leader en Europe et l'une des premières chaînes d'hôtellerie économique au monde, avec plus de 97 000 chambres et 831 hôtels dans 42 pays, dont 32 en Chine.

Pour plus d'information, visitez www.ibishotel.com

Accor, groupe mondial et leader européen et dans l'hôtellerie, leader mondial dans les services aux entreprises et aux collectivités publiques, est présent dans près de 100 pays avec 150 000 collaborateurs. Il met au service de ses clients le savoir-faire acquis depuis plus de 40 ans dans ses deux grands métiers :

l'Hôtellerie, avec les marques **Sofitel, Pullman, MGallery, Novotel, Mercure, Suitehotel, ibis, all seasons, Etap Hotel, Formule 1** et **Motel 6**, représentant 4000 hôtels et près de 500 000 chambres dans 90 pays, ainsi que ses activités complémentaires, avec notamment **Lenôtre** ;

les **Services** : 32 millions de personnes bénéficient dans 40 pays des prestations de Accor Services (avantages aux salariés et aux citoyens, récompenses et motivation, gestion des frais professionnels).



Evan Lewis
Vice President Communications
Asia Pacific

Tel : +65 64 08 88 40
Mail: evan.lewis@accor.com