

29 septembre 2009

## *Les hôtels Mercure créent une cuvée exclusive*

Les Echansons, collaborateurs des hôtels Mercure ayant reçu une formation approfondie en œnologie, ont donné naissance à deux vins inédits, après avoir dégusté plus de soixante références de cépages. D'appellation Côtes du Rhône Village, cette cuvée spéciale de l'Echanson Mercure se décline en deux couleurs :

**Côtes du Rhône Villages Laudun Blanc 2008** : son nez exalte des senteurs de fleur d'acacia et d'agrumes. Sa bouche gourmande offre des notes d'amandes et de noisettes, ainsi que des saveurs de fruits jaunes du verger.

**Côtes du Rhône Villages Chusclan Rouge 2007** : sa jolie robe pourpre révèle des arômes de fruits noirs sauvages ; sa bouche est suave et gourmande.



Marqués d'une étiquette Mercure, ces vins seront proposés dans les hôtels français à l'occasion du lancement de la carte des Grands Vins Mercure automne-hiver, le 15 octobre 2009. Cette animation spéciale offre deux possibilités de dégustation : au verre (3,20€) ou à la bouteille (19€).

La nouvelle carte des Grands Vins Mercure présente quant à elle 16 crus de renom à prix très attractifs, selon quatre grandes familles de saveurs : « Frais & Gourmand » : « Fruité & Léger » « Equilibré & Élégant » « Epicé & Charpenté », l'objectif étant de proposer une approche ludique et sensorielle au connaisseur comme au néophyte :



« **Frais & Gourmand** » : Tant au nez qu'en bouche, on distingue facilement les arômes de ces vins, rouges ou blancs. Agréables et expressifs, ils procurent une légère sensation de fraîcheur.

Une suggestion de la carte Automne-Hiver 2009 : Beaune Grèves 1<sup>er</sup> cru 2006 - 36€ (75cl)



« **Fruité & Léger** » : Ces vins ont conservé la saveur du raisin frais. Très faciles à déguster, ils sont gouleyants, simples et plairont à tous.

Une suggestion de la carte Automne-Hiver 2009 : Crozes Hermitage Les Pierrelles Domaine Belle 2007 - 24€ (75cl)



« **Equilibré & Élégant** » : Les caractères harmonieux de ces vins développent d'agréables saveurs subtiles pour des plaisirs délicats et raffinés.

Une suggestion de la carte Automne-Hiver 2009 : Saint Emilion Grand Cru Closerie de Fourtet 2006 - 34€ (75cl)



« **Epicé & Charpenté** » : Robustes, expressifs et complexes, ces vins de caractère offrent une palette d'arômes très développés.

Une suggestion de la carte Automne-Hiver 2009 : Châteauneuf du Pape Les Cèdres 2006 - 35€ (75cl)

Créés il y a plus de 20 ans, les Grands Vins Mercure représentent une offre œnologique unique dans le monde de l'hôtellerie. En renonçant au principe du coefficient multiplicateur au profit d'une marge fixe réduite au minimum, Mercure démontre qu'il est possible d'offrir dans un restaurant d'hôtel de grands vins au meilleur prix. Les tarifs des 16 vins présents dans la carte Automne-Hiver 2009 se situent ainsi entre 24€ et 41,5€ la bouteille de 75cl.

Dans chaque hôtel Mercure, l'Échanson conseille le client pour marier au mieux vins et mets. Au restaurant ou au bar, il propose quotidiennement une sélection de Grands Vins servis au verre.

Et pour découvrir les plus grandes régions viticoles françaises, le **forfait Prêt-à-Déguster** de Mercure offre une réduction de 20€ sur le séjour d'une nuit, petit-déjeuner inclus, ainsi qu'un verre à choisir dans la carte des Grands Vins.

Réservations sur [www.mercure.com](http://www.mercure.com) ou [www.accorhotels.com](http://www.accorhotels.com)  
ou par téléphone : 0825 88 33 33 (0,15 €/minute)

\*\*\*

*Depuis plus de 35 ans, Mercure représente le savoir-faire hôtelier au service d'un séjour personnalisé, au sein du groupe Accor.*

*Présente dans plus de 50 pays à travers le monde, Mercure est l'enseigne hôtelière qui offre des hôtels à la personnalité préservée tant dans le décor à chaque fois différent que dans les services.*

*Les hôteliers des 690 hôtels Mercure sont des professionnels de l'hospitalité ; attentifs, disponibles, à l'écoute, ils s'assurent d'offrir aux clients de véritables moments de plaisir et de détente dans des cadres chaleureux au confort optimal.*

*Toutes les informations concernant les hôtels Mercure sont disponibles sur le site [mercure.com](http://mercure.com)*