

La franchise, enjeu stratégique pour l'hôtellerie Accor

En France, un hôtel franchisé ouvert par semaine depuis janvier 2009

Depuis le début de l'année, Accor a ouvert 28 hôtels franchisés en France, soit en moyenne un établissement par semaine. Mode privilégié de développement, la franchise représente désormais pour le Groupe près de la moitié de son parc hôtelier hexagonal.

Accor met son expertise hôtelière au service d'un réseau de franchisés de 674 établissements* en France (238 Ibis, 189 Etap Hotel, 144 Mercure, 41 hotelF1, 32 Novotel, 21 All seasons, 6 Suitehotel, 2 Pullman, 1 Sofitel), soit 48% de son parc hôtelier français (1414 établissements au total). Parmi eux, 28 ont été ouverts depuis janvier 2009 (9 Etap Hotel, 6 All seasons, 6 Mercure, 5 Ibis, 1 Novotel, 1 Suitehotel). Ce rythme de croissance sera maintenu tout au long de l'année 2009.

All seasons, marque principalement dédiée à la franchise, tient ses engagements en matière de développement. Cette enseigne économique non standardisée, lancée en 2007, allie charme, qualité et convivialité, sans déroger au confort et à un service exemplaire. All seasons compte aujourd'hui 28 établissements en France, dont 21 franchisés. Fin 2009, 50 hôtels seront ouverts ; 35 projets sont déjà engagés pour 2010-2011.

Afin de fidéliser son réseau de franchisés, Accor s'inscrit dans une logique de partenariat gagnant-gagnant. Ainsi, selon une enquête réalisée en 2008 par le cabinet LH2, 94% des hôteliers franchisés interrogés estiment que le Groupe respecte les engagements pris à leur égard.

Du 9 au 13 novembre 2009, la Direction générale de l'Hôtellerie France réunira à Marseille l'ensemble des acteurs de la franchise Accor, toutes marques confondues, à l'occasion de la Convention Franchise France. Organisé chaque année, cet événement vise à renforcer le lien franchiseur-franchisés en travaillant sur les enjeux actuels et futurs du Groupe. En 2008, la Convention Franchise avait eu lieu sous le signe du « partenariat responsable ».

Pour construire et piloter cette stratégie de développement et de fidélisation, Julien Mulliez a été nommé en 2008 Directeur Général Franchise France. Depuis 2009, il est également en charge de la Coordination Franchise Europe.

* Chiffres au 30 juin 2009

Accor, groupe mondial et leader européen dans l'hôtellerie, leader mondial dans les services aux entreprises et aux collectivités publiques, est présent dans près de 100 pays avec 150 000 collaborateurs. Il met au service de ses clients le savoir-faire acquis depuis plus de 40 ans dans ses deux grands métiers :

- l'**Hôtellerie**, avec les marques **Sofitel, Pullman, MGallery, Novotel, Mercure, Suitehotel, Ibis, all seasons, Etap Hotel, Formule 1 et Motel 6**, représentant 4000 hôtels et près de 500 000 chambres dans 90 pays, ainsi que ses activités complémentaires, avec notamment **Lenôtre** ;
- **les Services**, 32 millions de personnes bénéficient dans 40 pays des prestations de Accor Services (avantages aux salariés et aux citoyens, récompenses et motivation, gestion des frais professionnels).

CONTACTS PRESSE ACCOR HÔTELLERIE FRANCE

Anne-Sophie Sibout
Responsable relations presse et communication externe
+33 (0)1 61 61 83 00
anne-sophie.sibout@accor.com

Laetitia Jasinski
Attachée de presse
+33 (0)1 61 61 81 96
laetitia.jasinski@accor.com