



ibishotel.com

ibis en bref

ibis, la référence mondiale de l'hôtellerie économique



ibis est la marque d'hôtellerie économique du groupe Accor. Depuis l'ouverture de son premier hôtel en 1974, ibis a su imposer un standard offrant tous les services d'un hôtel moderne, au meilleur rapport qualité prix sur son marché.

PREMIER EN EUROPE, DÉVELOPPEMENT MONDIAL

Grâce au succès de ce concept, ibis s'est développé rapidement pour devenir le leader européen de l'hôtellerie économique et l'un des cinq premiers opérateurs mondiaux, avec 790 hôtels et près de 90 000 chambres dans 39 pays*.

En 2007, ibis a lancé le plan de développement le plus important de son histoire. Renforçant sa position de leader dans le monde et intensifiant sa croissance sur les marchés émergents, notamment en Asie et en Amérique Latine, le réseau ibis comptera 1 100 hôtels en 2010, dans plus de 70 pays sur les cinq continents.

LA FORCE D'UN STANDARD MONDIAL

Partout dans le monde, le standard ibis assure à ses clients :

- Une localisation proche des aéroports, gares, centres d'affaires et destinations touristiques
- Une chambre moderne et parfaitement équipée
- Un service disponible 24 heures sur 24, 7 jours sur 7
- Bar et restauration légère chaude et froide 24 heures sur 24, 7 jours sur 7
- Des tarifs clairs et toujours compétitifs

S'adaptant aux attentes locales, le standard ibis satisfait une clientèle d'affaires (57%) comme de loisirs (43%), nationale et internationale.

INNOVATION POUR LA QUALITÉ

Design des chambres, concepts de restauration (plus de 20 dans le monde), multi-compétence des employés : ibis investit constamment pour assurer à ses clients un supplément de qualité, sans supplément de prix.

Cette performance est validée mondialement : ibis est devenue en 1997 la première chaîne économique à obtenir la certification qualité ISO 9001, reconnue dans plus de 150 pays.

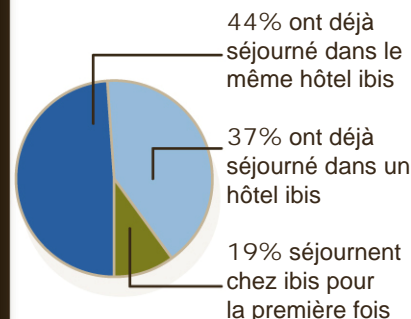
PIONNIER DE L'ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL

En 2004, ibis a été la première chaîne hôtelière à obtenir la certification environnementale ISO 14001. Ce standard environnemental, l'un des plus reconnus au monde, valide les politiques d'entreprises en matière de réduction des déchets, de consommation d'eau et d'énergie en conformité avec les réglementations locales. Il a déjà été attribué à près d'un tiers des hôtels ibis. La marque s'est fixé pour objectif de faire certifier 75% de ses hôtels d'ici 2010.

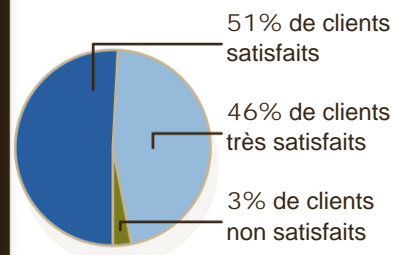
*Parc hôtelier Accor au 30/06/08 - voir annexe

Présent dans près de 100 pays, Accor est leader européen dans l'hôtellerie. Ses marques Sofitel, Pullman, MGallery, Novotel, Mercure, Suitehotel, ibis, all seasons, Etap Hotel, Formule 1 et Motel 6 représentent 4000 hôtels et près de 500 000 chambres dans 90 pays.

81% de clients ibis fidèles à la marque



97% de clients satisfaits (taux de satisfaction constatés en 2007)



Sources: études AT Kearney 2007/MKG study 2006