

DOSSIER DE PRESSE
Une collection d'hôtels,
Une collection d'histoires

Contacts Presse :
France: Delphine KERFYSER / Europe-Afrique-Moyen Orient : Charlotte THOUVARD / Asie-Pacifique : Evan LEWIS

Sommaire

WWW.MGALLERY.COM



MGallery vous est conté

Les ambitions d'une collection internationale

Des chambres de caractère

L'esprit des lieux

À la découverte de nouvelles expériences

À la découverte de nouvelles saveurs

Des offres signées MGallery

Une ambassadrice charismatique

La communication de la collection

Authenticité, générosité, singularité

MGallery en images



MGallery vous est conté

WWW.MGALLERY.COM

M
Gallery

La collection MGallery est constituée d'une sélection d'hôtels haut de gamme, tous remarquables par leur identité. Chaque établissement raconte une histoire que le voyageur est amené à vivre aux travers des éléments constitutifs de l'établissement. L'agencement des espaces et la décoration des lieux sont réalisés dans une démarche de découverte et de rencontre des cultures, la restauration se fait l'écho du patrimoine gastronomique de la région ou réinvente les classiques. La philosophie hédoniste est au cœur des offres proposées par la collection d'hôtels MGallery.

UNE OFFRE HAUT DE GAMME

Répondant aux critères de qualité d'excellence de l'hôtellerie haut de gamme, les hôtels de la collection MGallery complètent l'offre de Accor. Tandis que Sofitel monte en gamme pour se positionner sur le luxe et que la marque Pullman se concentre sur le séjour d'affaires haut de gamme, MGallery rassemble les hôtels atypiques proposant une expérience de séjour distinctive. ►►



La place
de MGallery dans
le portefeuille ACCOR

Luxe



Haut de gamme



Milieu de gamme



MGallery vous est conté

WWW.MGALLERY.COM



UNE COLLECTION DE CARACTÈRE

Les hôtels de la collection MGallery s'adressent à une clientèle exigeante à la fois hédoniste et avertie qui place l'hôtel au cœur même de son séjour ou qui désire bénéficier d'un cadre riche d'une identité et d'un supplément d'âme. Les établissements MGallery ont donc en commun de posséder une personnalité singulière par :

- leur histoire, qu'il s'agisse de l'ancienneté des bâtiments, des résidents célèbres qui y ont séjourné ou des événements importants qui s'y sont déroulés,
- leur localisation exceptionnelle, au cœur d'une capitale historique ou d'un site naturel,
- la vision à l'origine de leur création, c'est-à-dire du projet particulier de leur fondateur,
- leur design, intérieur et extérieur, particulièrement élaboré et original.

VIVRE L'AUTHENTIQUE

Les offres et services proposés par les établissements MGallery se veulent en cohérence avec l'histoire de chaque hôtel et ont été conçus dans un esprit d'initiation aux plaisirs et de découverte sensorielle. Le voyageur est ainsi invité à s'imprégner de l'histoire de son hôtel, à en appréhender toute la richesse et à poursuivre son voyage au travers de nouvelles expériences culturelles, culinaires, ou encore olfactives.

Déguster une sélection de vins néo-zélandais en contemplant les pics brumeux des Remarkable Mountains puis s'installer dans un confortable fauteuil de la bibliothèque de l'Hotel St Moritz ;

Profiter de soins du corps dans les effluves de roses et de fleur d'oranger avant de déguster des pâtisseries marocaines dans la mezzanine du Diwan ; prendre le temps de savourer au lit un « Grand petit déjeuner » dans une chambre du Royal Lyon dont la décoration évoque l'élégance discrète des maisons bourgeoises lyonnaises... Saveurs, parfums, instants de plaisir, esprit des lieux, tous ces détails s'orchestrent et s'harmonisent pour faire vivre au voyageur une expérience de séjour authentique et distinctive.



Le Diwan, Rabat, Maroc

Les ambitions d'une collection internationale

WWW.MGALLERY.COM



Dévoilée le 3 septembre 2008 depuis Lyon, la collection MGallery, qui comptait alors 8 hôtels, et qui fin 2009 en regroupait 30, comprendra plus de 40 hôtels à fin 2011. Implantée dès son origine en Australie, en Nouvelle-Zélande, en Autriche, en Suisse et en France, la collection MGallery s'est depuis étendue aux cinq continents.

UNE SÉLECTION RIGOUREUSE

Si MGallery affiche des ambitions chiffrées en termes de développement, celles-ci sont avant tout qualitatives et relèvent d'une politique de sélection rigoureuse.

L'enrichissement de la collection se fait donc à partir d'établissements remplissant les critères d'excellence de l'hôtellerie haut de gamme et proposant surtout une expérience de séjour véritablement unique grâce à l'identité et au cadre de chaque hôtel.

UN MODE DE DÉVELOPPEMENT

Le développement se fait par conversion d'hôtels du Groupe Accor, ainsi que par acquisition ou construction de nouveaux établissements. Les hôtels sont alors principalement gérés en management ou en franchise.

La collection MGallery poursuivra ainsi son développement à l'international afin de proposer aux voyageurs, avides de découvertes et de nouveautés, un éventail de destination encore plus large. ►►



Hôtel Bakoua, Martinique

Les ambitions d'une collection internationale

WWW.MGALLERY.COM

Gallery

MGALLERY AUJOURD'HUI :



- **Hotel Mondial am Dom Cologne**, Allemagne : Au pied de la Cathédrale, une halte confortable au cœur du patrimoine colonais.
- **Hotel Savigny Frankfurt**, Allemagne : Situé au cœur d'une ville moderne mêlée à l'architecture traditionnelle du passé.
- **Hotel am Konzerthaus Vienna**, Autriche : Un trésor de l'Art nouveau dans la ville du romantisme.
- **Grand Hôtel Beauvau** – Marseille, France : Le plus ancien hôtel de la cité phocéenne avec une vue imprenable sur le Vieux Port.
- **Grand Hôtel Roi René** – Aix-en-Provence, France : Un îlot de calme et verdure au cœur historique de la capitale provençale.
- **Hôtel Baltimore Paris**, France : À quelques pas de la place de l'Étoile, un édifice haussmannien où l'art de vivre parisien prend tout son sens.
- **Le Royal Lyon**, France : Le charme discret d'une authentique maison de famille, lieu de séjour idéal pour découvrir les richesses culturelles et gastronomiques de Lyon.
- **Le Grand Hôtel Cabourg**, France : Une demeure historique et sa vue exceptionnelle sur front de mer pour un séjour romantique sur les traces de Marcel Proust.
- **Cour du Corbeau** – Strasbourg, France : Une auberge empreinte d'histoire et de raffinement, classée monument historique.
- **Golf du Medoc Hôtel & Spa** – Bordeaux, France : Un lieu d'exception niché en terre de Médoc où se mélangent authentique élégance, liberté et convivialité.
- **Royal Emeraude Dinard**, France : Une invitation au voyage entre Belle Epoque et modernité.
- **Cerretani Hotel Firenze**, Italie : La richesse et la délicatesse de la culture Florentine incarnée dans un hôtel.
- **Caracciolo Palazzo Napoli** – Naples, Italie : Ancienne résidence de la famille Caracciolo, qui conjugue les styles baroque et rococo napolitain.
- **Papadopoli Hotel Venezia**, Italie : Entre canal et jardin, à l'ombre de l'éclat de Venise.
- **Grand Hotel Villa Torretta** – Milan, Italie : Ce patrimoine historique offre à la fois plaisirs et délices entremêlés à l'élégance et l'art de ses fresques d'époque.
- **The Convent Hotel Amsterdam**, Pays-Bas : Intimité et hospitalité cordiale dans une maison hollandaise typique.
- **Hotel Century Old Town Prague**, République tchèque : Une demeure historique dont les murs gardent le souvenir de la présence de Kafka.
- **Hotel Continental Zürich**, Suisse : Le confort chaleureux d'un chalet suisse typique au cœur d'une cité moderne.
- **Hotel Rotary** – Genève, Suisse : Un bâtiment néo-classique, qui rassemble la collection éclectique de René Favre.

Les ambitions d'une collection internationale

WWW.MGALLERY.COM

Gallery



- **Le Diwan** – Rabat, Maroc : Design contemporain et raffinement de la culture orientale dans la cité impériale marocaine.
- **Al Saeed Hotel Taiz**, Yémen : Perché au sommet de la montagne Domaleh, édifice entre Orient et Occident, qui s'ouvre sur un panorama exceptionnel.
- **Auberge de la Vieille Tour** – Guadeloupe : Construite autour d'un moulin à vent du XVIIIème siècle, elle s'ouvre sur un splendide jardin tropical surplombant l'Océan Atlantique.
- **Hôtel Bakoua** – Martinique : Une ancienne demeure coloniale et sa vue sur la baie de Fort-de-France.
- **Hostal Nicolas de Ovando** – Saint Domingue, République Dominicaine : La plus ancienne maison de pierre du Nouveau Monde, bâtie il y a plus de 5 siècles pour le gouverneur des Amériques.
- **Hotel Francés** – Saint Domingue, République Dominicaine : Construite au XVIIIème siècle, une demeure typique de l'architecture coloniale espagnole et de son charme romantique.
- **Songtsam Retreat** – Shangri-La, Chine : Un écrin de culture sino-tibétaine perché sur les hauteurs de la province chinoise du Yunnan.
- **The Phoenix Hotel Yogyakarta**, Indonésie : La rencontre flamboyante du style colonial et de la culture javanaise.
- **The Royal Beach Hotel Seminyak Bali**, Indonésie : Un voyage d'évasion dans la tradition balinaise.
- **VIE Hotel** – Bangkok, Thaïlande : Un hôtel à l'audacieux design contemporain, incarnation de l'esprit du XXIème siècle, reflet de la modernité contrastée de la capitale thaïlandaise.
- **Veranda High Resort Chiang Mai**, Thaïlande : Un hôtel ancré dans la tradition de la région au milieu du superbe paysage de montagnes qui l'entoure
- **Veranda Resort & Spa Hua Hin**, Thaïlande : Etablissement d'architecture asiatique contemporaine dans un cadre idyllique en bord de mer.
- **La Veranda Resort** – Phu Quoc, Vietnam : Ancienne villa coloniale française qui marie avec élégance les styles cambodgien et colonial français, aux abords d'une plage idyllique.
- **Hôtel de l'Opéra Hanoï**, Vietnam : Un hôtel au décor de théâtre, dans l'aura d'une ville millénaire.
- **Cradle Mountain Lodge** – Tasmanie, Australie : Sérénité et évasion au cœur des grands parcs protégés de Tasmanie.
- **Grand Hotel Melbourne**, Australie : La majesté d'une demeure victorienne qui se conjugue avec intimité et finesse.
- **Hotel St Moritz** – Queenstown, Nouvelle-Zélande : Niché au pied des montagnes de l'île du Sud, un chalet chic au confort raffiné ouvert sur une nature préservée.



Des chambres de caractère

WWW.MGALLERY.COM



Les chambres des établissements de la collection MGallery ont été conçues pour apporter confort et intimité et sont associées à un service de prestations haut de gamme. Remarquables par leur atmosphère et leur décor atypique, ces chambres reflètent la personnalité de chaque hôtel prolongeant ainsi l'expérience de séjour du voyageur. Mobilier, bibelots, tentures, voilages, objets gardant le souvenir de visiteurs prestigieux, nom des Suites évocateur, tout y est en cohérence avec l'histoire de l'hôtel.

CONFORT ET DÉTENTE

Déclinées sous 3 formes, chambres standards, chambres supérieures et Suites, elles bénéficient toutes d'un accueil VIP spécifique et de la possibilité pour les nouveaux arrivants de disposer de leur chambre dès 10h. Parfaitement insonorisées, elles sont agrémentées d'une literie de grande qualité : matelas et sur-matelas pour un confort optimum, oreiller épais et moelleux, linge de lit en coton Ecolabel. Dédiées au repos, les chambres MGallery sont des espaces de détente où l'hôte redécouvre les plaisirs de la grasse-matinée et du copieux petit déjeuner savouré au lit. Au Songtsam Retreat par exemple, les chambres présentent un mobilier et un décor issu directement de l'artisanat tibétain, essence même de la ville de Shangri-La ; plancher, lambris et cheminées sont à l'honneur.

RELAXATION ET BIEN-ÊTRE

Dans les hôtels de la collection MGallery, la salle de bains est naturellement un lieu d'expérience sensorielle dédié aux soins du corps. Équipée d'une douche ou d'une large baignoire au choix selon les désirs du client, elle répond ainsi aux attentes des hôtes amateurs de réveils toniques et énergisant tout en satisfaisant les inconditionnels des longs bains chauds et parfumés. L'hôte trouvera à sa disposition une ligne de produits d'accueil de grande qualité et l'invitant à une expérience polysensorielle de relaxation après une journée de visites et de promenades.



Songtsam Retreat, Shangri-La, Chine

L'esprit des lieux

WWW.MGALLERY.COM

Gallery



Hostal Nicolas de Ovando, Saint-Domingue

À peine franchie la porte d'entrée, le voyageur est invité à s'imprégner de l'histoire de l'hôtel et à faire de son séjour une expérience authentique. Ainsi, agencement des espaces, décoration, parfums d'ambiance, identité visuelle, bibelots précieux ou objets inattendus, offre de services, tout se veut en cohérence avec l'histoire et l'identité de chaque établissement. Cet « esprit des lieux » est la marque des hôtels de la collection MGallery et participe pleinement à l'expérience de séjour.

UNE PERSONNALITÉ À PART ENTIÈRE

Singuliers et remarquables, les établissements de la collection MGallery le sont par leur agencement et leur décor. Classique et volontairement historique, ou design et résolument moderne, l'aménagement et la décoration de chaque hôtel plongent le voyageur dans une ambiance unique propre à l'histoire de l'établissement.

Au gré de ses séjours, le visiteur découvre ainsi meubles de designers, antiquités chinées ou encore bibelots évoquant les illustres personnages qui l'ont précédé. Des voûtes de pierre centenaires du patio de l'Hostal Nicolas de Ovando, jusqu'aux sublimes courbes sinueuses de l'escalier central du Diwan, les lieux où séjourne l'hôte sont en eux-mêmes une invitation au voyage et au dépassement.

DES LIEUX DE VIE CHALEUREUX

Espace essentiel de l'hôtel, la « Living Room » se veut à la fois un lieu de rencontre et d'intimité, de calme et de conversation. Déclinée selon les établissements en café, salon de lecture ou bibliothèque, la « Living Room » favorise les échanges dans une atmosphère conviviale et permet de profiter de l'âme des lieux.

Les hôtels de la collection MGallery (dans les pays où la législation l'autorise), dispose d'une « S-Room » (Smoking Room), qui permet aux fumeurs de prolonger l'instant de plaisir autour d'un verre choisi parmi une sélection de grande qualité, dans une ambiance feutrée et détendue, tout en garantissant le confort des non-fumeurs.

À la découverte de nouvelles expériences

WWW.MGALLERY.COM

Gallery



UNE APPROCHE FONDÉE SUR LE PLAISIR ET LA DÉCOUVERTE

Le bonheur est fait de petits moments de vie... Des instants de plaisirs rares qu'il faut savoir cueillir lorsqu'ils se présentent et qui se transformeront en souvenirs inoubliables. « Cette philosophie très épicurienne » est celle adoptée par les hôtels de la collection MGallery.

LES « MEMORABLE MOMENTS »

En effet, quelle que soit la destination vers laquelle vous choisirez de mettre le cap, vous aurez le privilège de vivre, le temps d'un rendez-vous, une expérience aussi unique qu'inattendue.

A l'hôtel *Le Phoenix* à *Yogyakarta* en Indonésie, c'est un voyage « dans le passé » à bord d'une illustre Mercedes Benz datant de 1961 et la dégustation d'un cocktail des années 60 tout droit inspiré de l'influence néerlandaise qui vous attendent.

À Naples, le *Palazzo Caracciolo* vous ouvrira les portes de la collection très privée de santons de la célèbre famille Ferrigno... Une visite habituellement inaccessible au grand public.

À l'hôtel *Francés* de Saint-Domingue, en République Dominicaine, vous découvrirez la ville coloniale en calèche, une coupe de champagne à la main, avant un dîner romantique à la lueur des bougies.

Chaque hôtel de la collection propose son moment inoubliable...

À la découverte de nouvelles saveurs

WWW.MGALLERY.COM

Gallery



LA PHILOSOPHIE DU PARTAGE

La collection MGallery conçoit chaque moment de restauration comme une expérience exceptionnelle de découverte culinaire mais aussi d'échange.

Secrets de préparation, origine des produits, techniques de dégustation, adresses de producteurs régionaux sont ainsi partagés avec les clients curieux et gourmets. Si les restaurants des hôtels MGallery proposent une sélection de classiques réinventés, cuisinés avec le meilleur des productions régionales, ils en transmettent aussi les clefs de dégustation. Ils développent le concept d'une cuisine éclectique pour de nouvelles découvertes sensorielles, tels les Tushi que propose La Veranda Resort sur l'île de Phu Quoc, où Tapas espagnoles se mêlent harmonieusement aux Sushi japonais. Les repas deviennent alors des occasions d'échange et de convivialité tout en éveillant le palais à de nouveaux arômes.

LE « GRAND PETIT DÉJEUNER »

Le petit déjeuner est un moment privilégié auquel MGallery entend donner toute sa place. Libre ainsi à chaque client de prendre son petit déjeuner dans sa chambre avec le « Grand Petit Déjeuner », au buffet ou de s'installer pour un brunch le week-end. Extrêmement qualitatif, riche et varié, il est servi en chambre jusqu'à midi tous les jours de la semaine et le week-end, et peut être réellement pris « au lit » tout en lisant le journal.

« THE ORIGINALS »

Afin de compléter ce voyage sensoriel, certains hôtels de la collection MGallery invitent à déguster les cocktails emblématiques, créés selon l'histoire de chaque établissement. L'hôtel propose ainsi des produits qui impliquent une connaissance profonde de chaque boisson et de son histoire. Champagne et vins conseillés sont issus de sélections valorisant l'originalité et la qualité de la production locale ou le savoir-faire d'un petit producteur. La *Cuvée Baltimore* issue d'une *cuvée fleur de champagne rosée* de la maison Duval Leroy offre par exemple une subtile saveur de fruits rouges à découvrir. De même, les cocktails réinventés par le barman ont tous des noms évocateurs, liés à l'hôtel et à ses spécificités. Il est même possible de découvrir un rituel de dégustation autour de la boisson-type de l'hôtel.

Une offre large d'accompagnements agrmente la consommation des alcools et vins, contribuant à la perception de qualité de l'ensemble de l'offre « The Originals » qui est présente au bar, au restaurant, au petit déjeuner (thé, café et champagne) et dans le cadre du room-service



Des offres signées MGallery

WWW.MGALLERY.COM

MGallery



The Convent hotel Amsterdam

Les hôtels de la collection MGallery proposent à leurs hôtes de vivre une expérience de séjour distinctive en harmonie avec leur identité et leur environnement. Pour prolonger cette expérience, ces hôtels proposent deux offres originales qui invitent le voyageur à mieux appréhender la singularité de son hôtel et découvrir la richesse culturelle, gastronomique ou encore patrimoniale de son lieu de villégiature.

DÉCOUVERTE AVEC L'OFFRE CITY EXPERIENCE

Le forfait « City Experience » propose au voyageur une escapade culturelle à la découverte des trésors cachés de la ville et des lieux liés à l'histoire de l'hôtel. Elle permet ainsi au visiteur de véritablement s'imprégner de la personnalité de l'hôtel et de l'âme de la région où il séjourne. Ce package comprend l'hébergement avec petit déjeuner, un City Pass ou une excursion, selon la destination, ainsi qu'un accès à l'ensemble des transports en commun de la ville.

ART DE VIVRE AVEC L'OFFRE GOURMET EXPERIENCE

Le forfait « Gourmet Experience » invite à un voyage sensoriel et culinaire à travers la découverte de la cuisine du restaurant de l'hôtel, subtile alliance entre inventivité, traditions locales et produits de qualité. Il est disponible dans certains hôtels de la collection. Ce package s'inscrit dans la philosophie MGallery de découverte hédoniste et d'échanges sur les mets et produits dégustés. Le forfait « Gourmet Experience » comprend l'hébergement avec petit déjeuner, ainsi qu'un déjeuner ou dîner dans le restaurant de l'hôtel. L'Auberge de la Vieille Tour propose par exemple de déguster en apéritif un Ti-punch accompagné de traditionnels accras, suivi d'un repas typique et raffiné.

Une ambassadrice charismatique

WWW.MGALLERY.COM



Pour Francis Veber, avec qui elle a tourné « La doublure », elle a la force et la beauté de Marlene Dietrich... Pour d'autres, elle incarne la femme romantique par excellence... Pour d'autres, encore, elle est la « lady so british », à l'élégance rare... Mais pour tous, Kristin Scott Thomas est une actrice à la personnalité mystérieuse et à la carrière internationale reconnue. La comédienne était donc la meilleure des ambassadrices pour la collection d'hôtels MGallery. D'autant que l'actrice - qui se plaît à jouer des personnages forts et toujours différents - avoue également apprécier, après une longue journée de tournage, de se retrouver dans des lieux chargés d'âme et apaisants... Des lieux à l'image des hôtels de la collection MGallery.

NOTES DE VOYAGE EXCLUSIVES

Mais l'histoire entre Kristin Scott Thomas et MGallery va beaucoup plus loin qu'une simple relation « d'image ». L'actrice a participé notamment à la création du Guide répertoriant l'ensemble des hôtels de la collection. Ainsi, au fil des pages, le lecteur découvrira ses notes de voyages personnelles... De véritables confidences exclusives et riches en anecdotes dans lesquelles Kristin Scott Thomas livre quelques-uns de ses coups de cœur. Présente lors de la soirée de lancement de ce guide, la plus française des comédiennes anglaises assistera également aux principaux événements organisés par le label MGallery.



Une ambassadrice charismatique

WWW.MGALLERY.COM



UN PARFUM D'ELEGANCE

Formée à l'Ecole nationale supérieure des arts et techniques du théâtre de Paris (la célèbre « rue Blanche »), Kristin Scott Thomas débute au cinéma dans un film mis en scène et interprété par Prince, « Under the Cherry Moon ».

Sa filmographie, volontairement éclectique et cosmopolite, l'amène à rencontrer les plus grands metteurs en scène européens, Jean-Pierre Mocky (« Agent Trouble »), Roman Polanski (« Lune de fiel »), Lucian Pintilie, (« Un été inoubliable »), Philip Haas (« Angels and Insects ») avec lesquels elle se retrouve plusieurs fois en compétition à Cannes. C'est réellement avec « 4 mariages et un enterrement » de Mike Newel qu'elle acquiert une notoriété internationale.

En 1995, « Le Patient Anglais » d'Anthony Minghella et son inoubliable interprétation de Katharine Clifton lui vaut sa première nomination aux Oscars. S'en suivent ensuite de mémorables interprétations sous la direction de Robert Redford (« L'homme qui murmurait à l'oreille des chevaux »), de Sydney Pollack (« L'ombre d'un soupçon ») et de Régis Wargnier (« Man to man »).

C'est avec Philippe Claudel en 2008 dans « Il y a longtemps que je t'aime », qu'elle est nommée aux Césars et aux Golden Globes de la meilleure actrice.

Avec « Partir » de Catherine Corsini et « Elle s'appelait Sarah » de Gilles Paquet-Brenner qui sortira le 13 octobre prochain, elle retrouve les rôles d'une force et d'une intensité qui ont fait sa réputation.

Parallèlement, elle veille à ne pas s'éloigner trop longtemps des planches théâtrales. Après avoir interprété « Bérénice » sous la direction de Lambert Wilson au Théâtre National de Chaillot, elle retrouve Jonathan Kent au Playhouse Theatre de Londres dans « As you desire me » puis Ian Rickson au Royal Court de Londres et au Walter Kerr Theater de NY dans la pièce de Tchekhov « La Mouette » avec laquelle elle est nommée meilleure comédienne aux Olivier Awards de Londres en 2008.

La communication de la collection

WWW.MGALLERY.COM

Gallery

La collection MGallery met en avant chaque hôtel comme une véritable œuvre d'art au caractère exceptionnel. Les spécificités et éléments d'identité propres à chaque hôtel, placé au sein d'une collection composée d'établissements précieux et singuliers, sont sublimés.

TERRITOIRE DE COMMUNICATION

À la frontière entre le monde de l'art et celui de la rareté, l'identité de la collection MGallery se rapproche de l'univers des musées modernes, des galeries d'art et des salles d'exposition.

La signature "The art of staying" ("Faites de votre séjour une œuvre d'art"), déclinée de l'expression "The art of living", reflète parfaitement la vision et la promesse de la collection, c'est-à-dire l'invitation à vivre une expérience de séjour singulière et authentique dans le cadre d'hôtels à la personnalité atypique.

UNE CAMPAGNE PUBLICITAIRE

Pour sa campagne publicitaire, MGallery a choisi de présenter chaque hôtel sous la forme d'une photo encadrée sur un mur blanc à la manière d'une galerie d'art. Chaque visuel met en avant un détail symbolique de l'hôtel représentatif de son histoire et l'ensemble renforce l'idée de collection.

COMME UN AIR DE FAMILLE
HÔTEL LE ROYAL

Hôtel Le Royal
Une grande maison de famille
où souffle l'esprit lyonnais.

20 place Bellecour - Lyon - France
lyonhotelleroyal.com - mgallery.com

THE ART OF STAYING.*

Gallery

*Faites de votre séjour une œuvre d'art.

La communication de la collection

WWW.MGALLERY.COM

Gallery

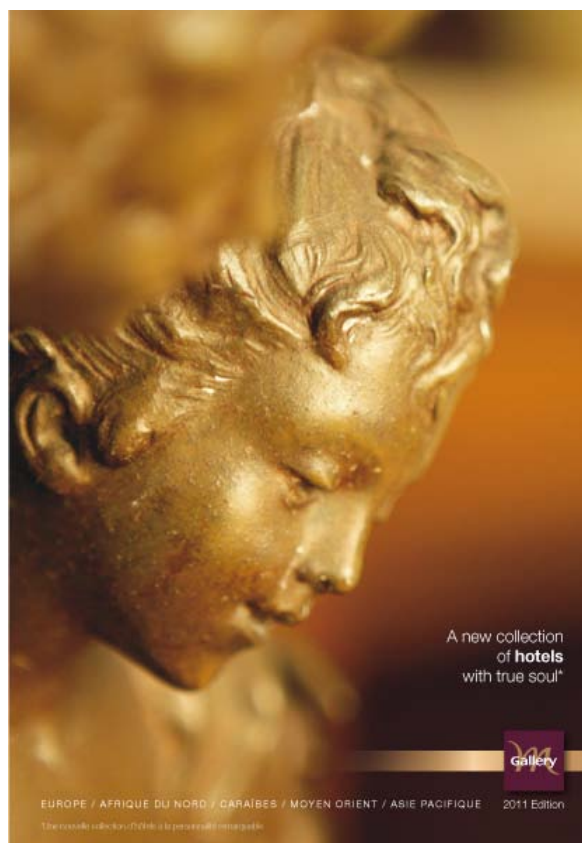
UN PORTAIL INTERNET DÉDIÉ

Le site internet de la marque, mgallery.com, présente l'ensemble de la collection ainsi que sa philosophie axée sur les plaisirs de la découverte et de l'évasion. Chaque établissement, classé selon sa famille d'appartenance, Vision, Design, Histoire ou Lieu choisi, dispose ainsi de sa propre interface, dotée d'une galerie photos, d'une vidéo narrative et d'un descriptif évocateur de son histoire.



UN 1ER GUIDE « INSPIRATIONNEL »

Forte de plus d'une trentaine de « bijoux », cette sélection d'hôtels à la personnalité unique est aujourd'hui présentée dans la 1ère édition du Guide de la Collection MGallery. Conçu comme un véritable écrin, ce guide est une invitation à la découverte et au dépaysement. Riche des notes de voyages de Kristin Scott Thomas, il emmène les lecteurs sur une route de l'inattendu où chaque lieu, chaque étape, offre à ses visiteurs une expérience de voyage inédite et authentique. Si les images occupent, bien entendu, une place de choix, les textes à la fois « inspirationnels » et informatifs reflètent la philosophie MGallery et la promesse de la collection.



Authenticité, générosité, singularité

WWW.MGALLERY.COM

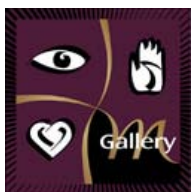


La philosophie hédoniste est au cœur des offres proposées par la collection d'hôtels MGallery, c'est pourquoi le capital humain est choisi et formé avec soin. Du recrutement, à la formation spécifique des nouveaux collaborateurs, en passant par la création d'un Club dédié aux Directeurs d'hôtel, les ressources humaines sont la condition sine qua non à la tenue de la promesse faite par MGallery. Par leur attitude, par la connaissance de leur hôtel, de son histoire mais également de son environnement, les collaborateurs participent en effet pleinement à l'exceptionnalité du séjour.

UN TRAVAIL D'EQUIPE

Chaque collaborateur est d'abord initié à la collection MGallery et informé de toute la richesse de son positionnement lors d'ateliers de travail, pendant lesquels il peut exprimer sa créativité, et notamment créer les offres et les services de son hôtel, qui en exalteront la spécificité, en toute cohérence avec la philosophie MGallery. Chaque intégration d'hôtel dans la collection MGallery est ainsi toujours un véritable projet d'équipe.

UNE DEVISE PARTAGEE



Chaque hôtel de la collection a sa propre identité, et tels les membres d'une fratrie, les hôtels se reconnaissent autour de valeurs communes. La devise « Fiers de notre singularité, authentiques à chaque instant, généreux dans chaque geste » permet de véhiculer les valeurs de MGallery tout en fédérant les collaborateurs. La devise partagée de MGallery est par ailleurs symbolisée par un blason, qui fait vivre les valeurs clés de la collection, outre celles propres à chaque hôtel.



La Veranda Resort, Phu Quoc, Vietnam

Authenticité, générosité, singularité

WWW.MGALLERY.COM



DES FORMATIONS SPECIFIQUES

Chaque collaborateur est porteur de l'histoire et du positionnement uniques de son hôtel et doit à ce titre l'approprier dans son travail de tous les jours, dans sa façon d'être et de penser. Des formations lui permettent d'assimiler les fondamentaux de la collection et d'identifier les composantes du savoir-être. Elles permettent également aux managers d'identifier les leviers de la mise en scène et de mobiliser leurs équipes sur le projet MGallery. S'ajoute à ce parcours pédagogique commun à toute la collection MGallery, des formations spécifiques à chaque hôtel, selon sa marque d'origine, son histoire, ses rénovations et les caractéristiques de son équipe.

LES AMBASSADEURS MGALLERY

Familiarisés avec l'enseigne et sa personnalité, fiers d'appartenir au réseau, les collaborateurs, représentants de l'histoire de leur établissement et de la promesse de marque, sont les premiers ambassadeurs de celle-ci. Attachés à la devise MGallery, ils en sont des acteurs de premier ordre.

UNE INTEGRATION REUSSIE

L'intégration des nouveaux collaborateurs est une étape clef de la politique en ressources humaines de la collection. Avant même son arrivée, une nuit d'hôtel avec petit déjeuner, un repas et un cadeau de bienvenue leur sont offerts pour eux et leur conjoint afin de leur faire vivre un parcours client type. Un programme de parrainage est mis en place au cours duquel des entretiens entre parrain et parrainé sont organisés régulièrement tout au long du processus d'intégration afin d'assimiler l'histoire de l'hôtel, son positionnement et développer dès le départ la fierté d'appartenance.

LE MGALLERY CLUB

Les Directeurs d'hôtel de la collection font tous partie du "MGallery Club", dont le but est de faire vivre la devise dans le réseau, d'échanger des idées et des expériences afin d'enrichir la collection en permanence, et d'accueillir les nouveaux hôtels de la collection.

MGallery en images

WWW.MGALLERY.COM

M
Gallery



Hotel Francés, Saint-Domingue / The Phoenix Hotel, Yogyakarta / Cerretani Hotel, Florence / Century Old Town, Prague / Hôtel Bakoua, Martinique/
Le Diwan, Rabat / Cradle Mountain Lodge, Tasmanie / la Veranda Resort, Phu Quoc // Hostal Nicolas de Ovando, Saint-Domingue / Papadopoli Hotel, Venise /
Al Saeed Hotel Taiz, Yemen / Le Grand Hôtel Cabourg / Hotel Continental Zürich / Grand Hôtel Roi René, Aix-en-Provence / Songsam Retreat, Shangri-La

Contacts presse : France: Delphine KERFYSER / Europe-Afrique-Moyen Orient : Charlotte THOUVARD / Asie-Pacifique : Evan LEWIS

MGallery en images

WWW.MGALLERY.COM

MGallery



Tombolo Talasso Resort, Marina di Castagneta / VIE Hotel, Bangkok / Hotel St Moritz, Queenstown / Hotel am Konzerthaus, Vienne / Grand Hôtel Beauvau, Marseille / Hotel Rotary, Genève / Cour du Corbeau, Strasbourg / L'Auberge de la Vieille Tour, Guadeloupe / The Convent Hotel, Amsterdam / Le Grand Hôtel Cabourg / Palazzo Caracciolo, Naples / Hotel Mondial am Dom, Cologne / Le Royal Lyon / Grand Hotel Melbourne

Contacts presse : France: Delphine KERFYSER / Europe-Afrique-Moyen Orient : Charlotte THOUVARD / Asie-Pacifique : Evan LEWIS